



ENQUÊTE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME D'INDRE-ET-LOIRE



Méthodologie

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Centre-Val de Loire, l'Agence Départementale du Tourisme (ADT) de Touraine et le réseau des CCI du Centre-Val de Loire ont lancé une seconde enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs destinée à collecter quelques informations sur le niveau de leur activité. Près de 7 300 professionnels ont été interrogés en région dont un peu plus de 2 100 en Indre-et-Loire. Ils ont eu la possibilité de répondre du 27 juin au 5 juillet 2022 à un questionnaire web accessible via un mail personnalisé. Plusieurs relances ont été effectuées, principalement par voie électronique.

286 questionnaires ont été retenus pour les analyses. Le taux de réponse est un peu faible mais permet de dégager des grandes tendances sur la façon dont démarre le début de saison.



Les partenaires de cette enquête adressent leurs très sincères remerciements à l'ensemble des professionnels qui ont accepté de répondre au questionnaire



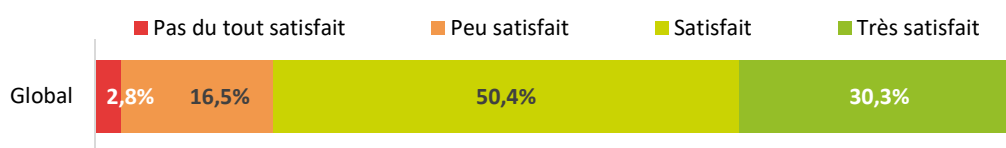
Christophe BORDIER
Chargé de mission observation et études
Tel : 02 47 31 42 59 Mail provisoire durant la cyberattaque :
observationtouraine@gmail.com

Crédits photos : @ADT Touraine



80 % des professionnels répondants sont satisfaits des mois de mai et juin 2022

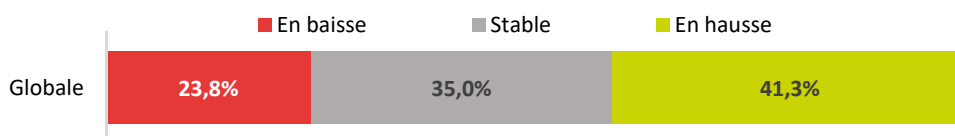
NIVEAU DE SATISFACTION DES RÉPONDANTS CONCERNANT LA FRÉQUENTATION DE LEURS ÉTABLISSEMENTS EN MAI ET JUIN 2022 PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE 2019



80,7 % des professionnels du tourisme d'Indre-et-Loire répondants à l'enquête indiquent qu'ils sont satisfaits ou très satisfaits des mois de mai et juin 2022. Cette appréciation est assez partagée, quelle que soit le secteur d'activité. Les plus insatisfaits sont les lieux de visite/dégustation à l'inverse des sites de visite et des hôtels qui ont des taux de satisfaction dépassant les 90 %.

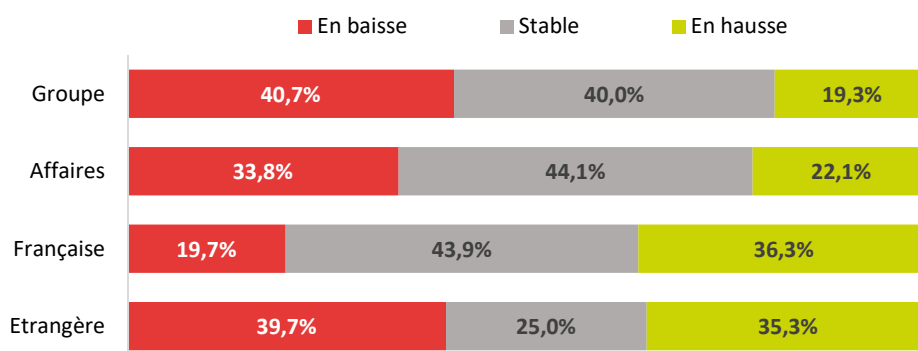
Cela va de pair avec une évolution globale de la fréquentation de ces établissements plutôt positives. Quatre professionnels répondants sur 10 considèrent que la fréquentation des mois de mai et juin 2022 est plus élevée que celle des mois de mai et juin 2019 ce qui est très supérieur à ceux qui l'estiment en baisse.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES VISITEURS D'APRÈS LES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS ENTRE LES MOIS DE MAI ET JUIN 2019 ET 2022



Les clientèles groupe et étrangère sont celles qui manquent plus

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION SELON LA TYPOLOGIE DES VISITEURS D'APRÈS LES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS ENTRE LES MOIS DE MAI ET JUIN 2019 ET 2022



Sans surprise, la clientèle française progresse en mai et juin 2022 par rapport aux mois de mai et juin 2019 pour 36 % des professionnels répondants. Ils sont presque autant à faire le même constat sur la clientèle étrangère mais le niveau d'avant crise sanitaire n'est néanmoins pas retrouvé pour 4 professionnels sur 10. Ils sont aussi nombreux à estimer la clientèle groupe en repli. Le tourisme d'affaires est mieux orienté puisque l'opinion majoritaire concernant la clientèle professionnelle est la stabilité.

Près de 8 professionnels répondants sur 10 sont satisfaits ou très satisfaits de leur chiffre d'affaires

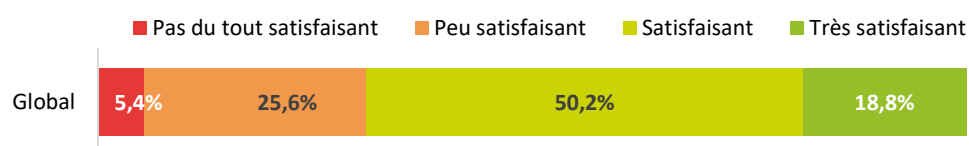
NIVEAU DE SATISFACTION DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS CONCERNANT LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES DES MOIS DE MAI ET JUIN 2022



La satisfaction des professionnels est également forte concernant leur chiffre d'affaires (CA). Cette appréciation est généralisée. Les responsables d'activités de loisirs semblent les plus satisfaits ainsi que les hôteliers et propriétaires de chambres d'hôtes. Bien qu'il reste élevé à savoir 70 % de professionnels satisfaits ou très satisfaits, le niveau de satisfaction des responsables de campings est le plus bas. En effet, le mois de mai 2022 a apporté des résultats très supérieurs à ceux de mai 2019 mais le mois de juin 2022 semblait moins bien orienté.

L'été 2022 s'annonce bien !

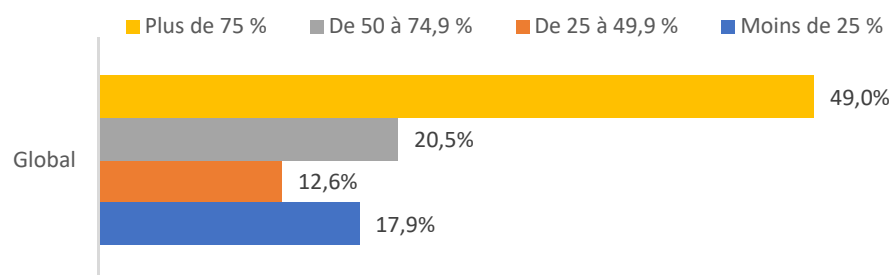
NIVEAU DE SATISFACTION DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS CONCERNANT LE NIVEAU DE LEURS RÉSERVATIONS POUR LES MOIS DE JUILLET ET AOÛT 2022



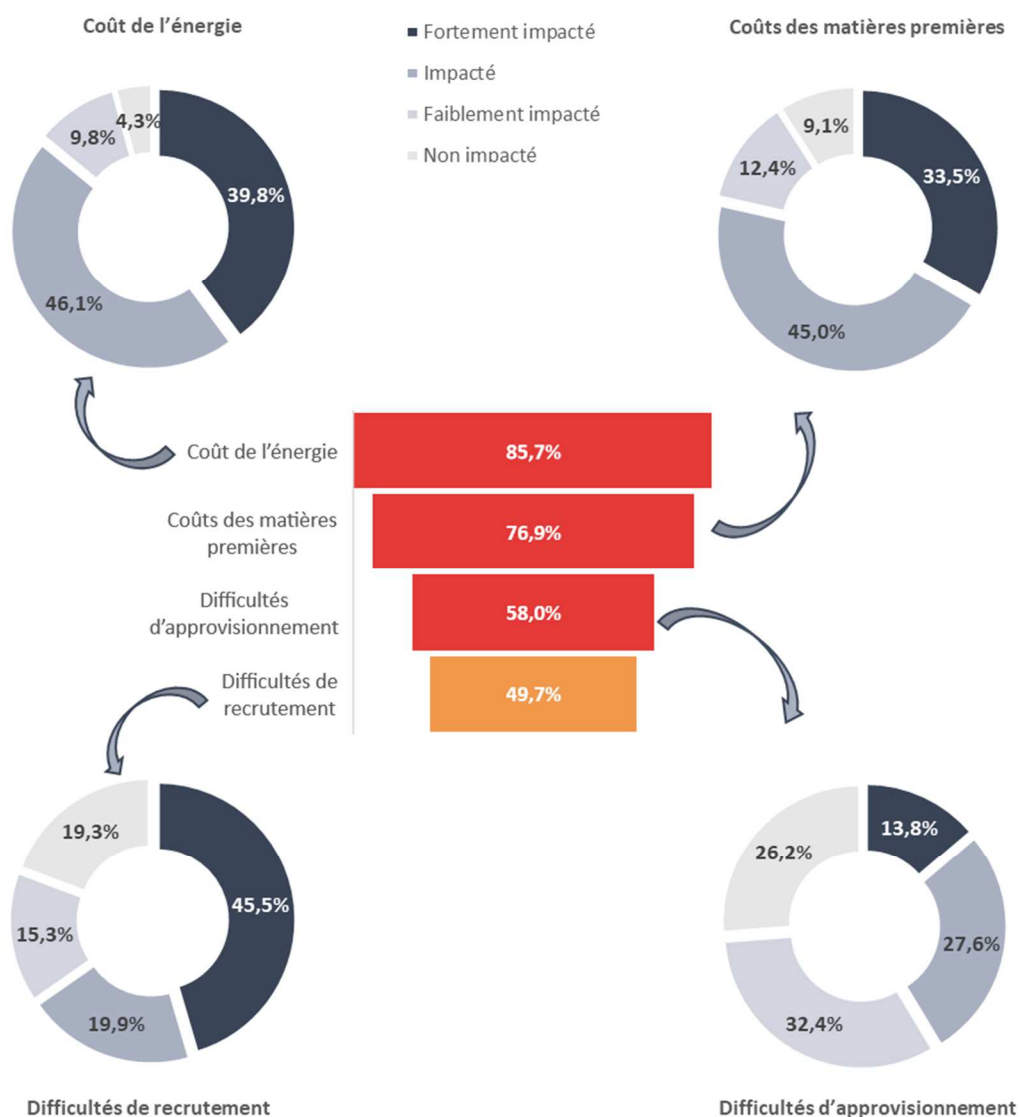
7 professionnels répondants sur 10 sont satisfaits ou très satisfaits de leur niveau de réservations pour le cœur de saison 2022. Au niveau des différents secteurs d'activité, un peu plus de 6 restaurateurs sur 10 et 4 responsables de campings sur 10 ne sont pas satisfaits des réservations de leurs établissements. A l'inverse, un peu plus de 80 % des propriétaires de chambres d'hôtes sont sereins sur leur fréquentation estivale.

D'ailleurs 50 % des professionnels répondants estiment que le niveau de réservation pour juillet-août 2022 est à plus de 75 % du niveau de celui de 2019 :

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LE NIVEAU DE RÉSERVATION POUR LES MOIS DE JUILLET ET AOÛT 2022 PAR RAPPORT À CELUI OBSERVÉ POUR LA MÊME PÉRIODE EN 2019



Le coût de l'énergie reste une préoccupation majeure pour les professionnels du tourisme tourangeaux



Par rapport à la première vague d'enquête portant sur les vacances de printemps 2022, le niveau de préoccupation des professionnels du tourisme tourangeau a augmenté d'environ 6 à 7 points sur chaque thématique exposée ci-dessus. Il y a donc de plus en plus de professionnels impactés.

Outre cette progression, l'intensité de l'impact est aussi plus forte quelle que soit la nature du problème.

Sur le coût de l'énergie, les restaurateurs et les hôteliers sont les plus impactés (près de 60 % se disent fortement impactés). Les responsables de ces mêmes secteurs d'activité ainsi que ceux des activités loisirs considèrent être fortement impactés par le coût des matières premières. Les difficultés d'approvisionnement semblent plus prégnantes dans les restaurants et les activités de loisirs. Les difficultés de recrutement touchent beaucoup moins les entreprises individuelles. A l'inverse, les services réceptifs, l'hôtellerie, la restauration et les résidences de tourisme sont les plus sensibles sur ce point.