



Touraine
Val de Loire
 Ici, vivre est un art



ENQUÊTE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME D'INDRE-ET-LOIRE

Questionnaire proposé du 29/08 au 02/09/2022 - Enquête n° 3



MÉTHODOLOGIE

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Centre-Val de Loire, l'Agence Départementale du Tourisme (ADT) de Touraine et le réseau des CCI du Centre-Val de Loire ont lancé une seconde enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs destinée à collecter quelques informations sur le niveau de leur activité. Une peu plus de 7 100 professionnels ont été interrogés en région dont un peu plus de 2 100 en Indre-et-Loire.

Ils ont eu la possibilité de répondre du 29 août au 2 septembre 2022 à un questionnaire web accessible via un e-mail personnalisé. Plusieurs relances ont été effectuées, principalement par voie électronique.

222 questionnaires ont été retenus pour les analyses. Le taux de réponse est un peu faible mais permet de dégager les grandes tendances sur la façon dont s'est déroulé l'été 2022.

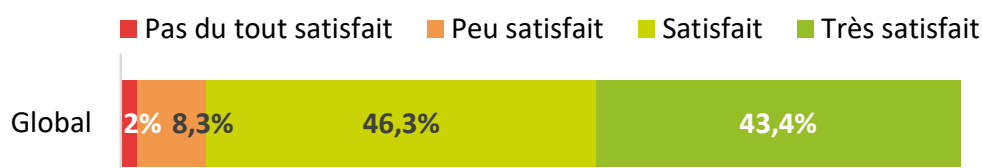


Les partenaires de cette enquête adressent leurs très sincères remerciements à l'ensemble des professionnels qui ont accepté de répondre au questionnaire

Christophe BORDIER - Chargé de mission observation et études
Tel : 02 47 31 42 59 - cbordier@touraineloirevalley.com
Crédits photos : ©ADT Touraine

9 PROFESSIONNELS RÉPONDANTS SUR 10 SONT SATISFAITS DES MOIS DE JUILLET ET AOÛT 2022

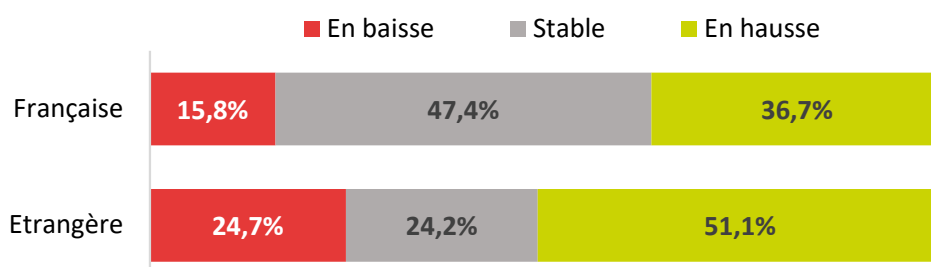
NIVEAU DE SATISFACTION DES RÉPONDANTS CONCERNANT LA FRÉQUENTATION DE LEURS ÉTABLISSEMENTS EN JUILLET ET AOÛT 2022 PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE 2019



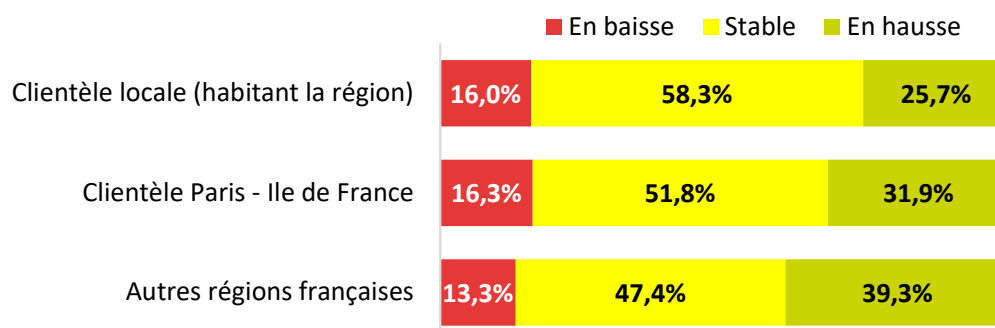
89,8 % des professionnels du tourisme d'Indre-et-Loire répondant à l'enquête indiquent qu'ils sont satisfaits ou très satisfaits des mois de juillet et août 2022. La satisfaction est générale. Les responsables des activités de loisirs sont les plus insatisfaits (36 %) à l'inverse de certains hébergeurs : 57 % des responsables de campings, 64 % des hôteliers et 75 % des propriétaires de chambres d'hôtes sont très satisfaits de ce cœur de saison.

UN VRAI RETOUR DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

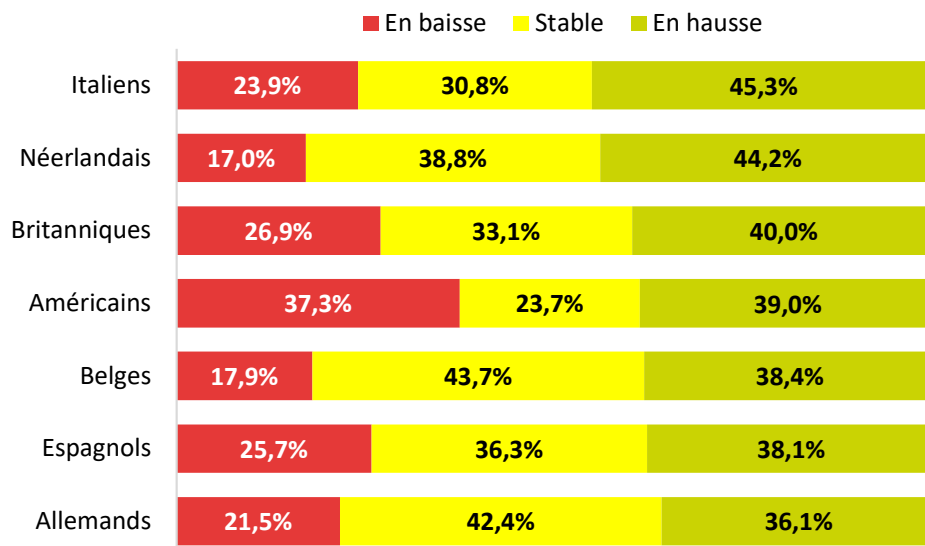
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION SELON LA TYPOLOGIE DES VISITEURS D'APRÈS LES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS ENTRE LES MOIS DE JUILLET ET AOÛT 2019 ET 2022



La clientèle française progresse plus qu'elle ne baisse en juillet et août 2022 par rapport aux mois de juillet et août 2019 selon les professionnels répondants mais ils sont une large part (presque 50 %) à considérer qu'elle est stable. Après des saisons perturbées par l'épidémie de coronavirus entraînant une plus grande fréquentation des clientèles de proximité ou parisienne, il est satisfaisant de voir que les Français en provenance des autres régions sont ceux qui progressent le plus sur l'été 2022 :

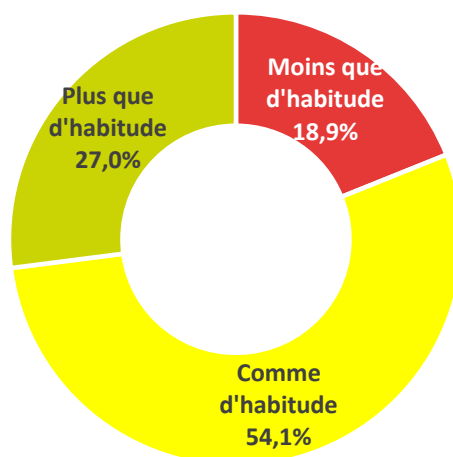


Un peu plus d'un professionnel répondant sur 2 considère que la clientèle étrangère est en hausse en juillet et août 2022 par rapport aux mois de juillet et août 2019 ; un quart la considère en baisse ou stable. Par nationalités, ce sont les constats de hausse qui sont les plus fréquents sauf pour les Belges et Allemands dont la fréquentation est plutôt considérée comme stable. La clientèle américaine manque encore un peu... Ces évolutions sont bien meilleures que celles observées lors de l'enquête de conjoncture réalisée à la fin de l'été 2021.



LA CLIENTÈLE CYCLOTOURISTIQUE RESTE BIEN PRÉSENTE SUR L'ÉTÉ 2022

ÉVOLUTION DE LA PRÉSENCE DES CYCLOTOURISTES
D'APRÈS LES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS ENTRE LES MOIS DE JUILLET
ET AOÛT 2019 ET 2022



Le tourisme à vélo n'a pas pâti de la météo très chaude de cet été 2022. 8 professionnels répondants sur 10 considèrent que les cyclotouristes sont autant voire plus présents que sur l'été 2019.

86 % DES PROFESSIONNELLS RÉPONDANTS SONT SATISFAITS OU TRÈS SATISFAITS DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉTÉ 2022

NIVEAU DE SATISFACTION DES PROFESSIONNELLS RÉPONDANTS CONCERNANT LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES DES MOIS DE JUILLET ET AOÛT 2022

■ Pas du tout satisfaisant ■ Peu satisfaisant ■ Satisfaisant ■ Très satisfaisant



La satisfaction des professionnels est également forte concernant leur chiffre d'affaires (CA). Les responsables de sites de visites (29 %) et d'activités de loisirs (43 %) sont les moins satisfaits contrairement aux gestionnaires de campings et propriétaires de chambres d'hôtes qui sont respectivement 57 % et 71 % à être très satisfaits.

L'ARRIÈRE-SAISON 2022 S'ANNONCE BIEN !

NIVEAU DE SATISFACTION DES PROFESSIONNELLS RÉPONDANTS CONCERNANT LE NIVEAU DE LEURS RÉSERVATIONS POUR LES MOIS DE SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2022

■ Pas du tout satisfaisant ■ Peu satisfaisant ■ Satisfaisant ■ Très satisfaisant

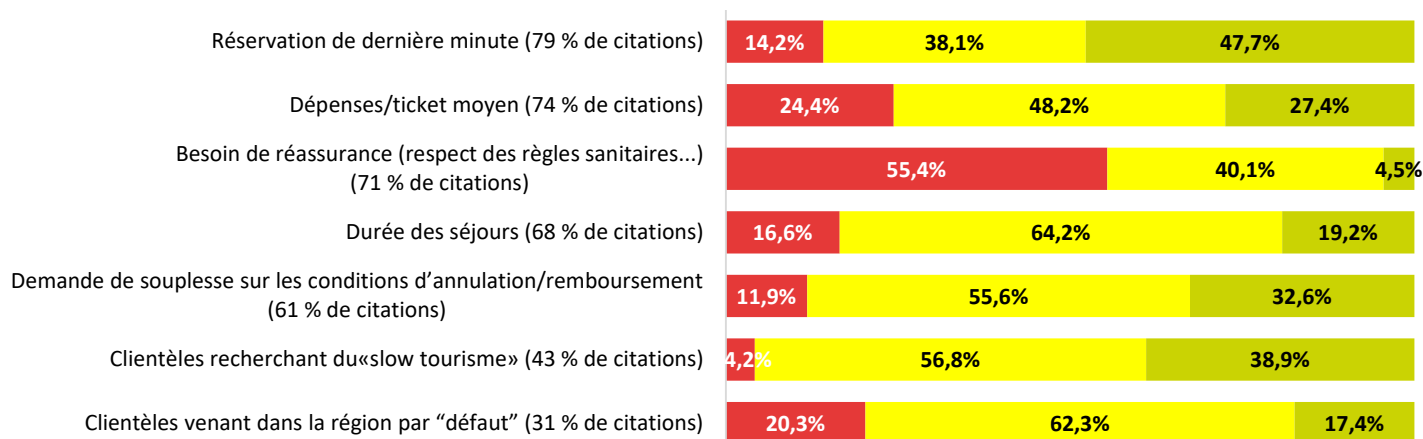


Près des 2/3 des professionnels répondants sont satisfaits ou très satisfaits de leur niveau de réservations pour l'arrière-saison 2022. Les responsables de campings et d'activités de loisirs sont les plus réservés.

UNE FORTE BAISSÉ DU BESOIN DE RÉASSURANCE AVEC L'ALLÈGEMENT DES MESURES DE RESTRICTIONS SANITAIRES

ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS DES CLIENTS SUR L'ÉTÉ 2022 SELON LES PROFESSIONNELLS RÉPONDANTS

■ Plutôt en baisse ■ Comme d'habitude ■ Plutôt en hausse



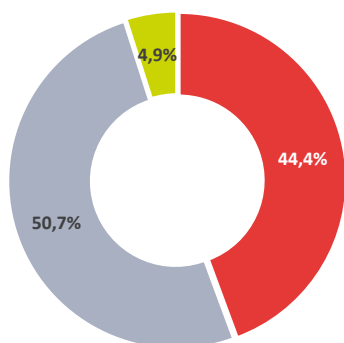
Le besoin de réassurance diminue très fortement étant donné que les contaminations au Covid 19 sont moins préoccupantes et qu'une large part de la population est censée être protégée des formes graves. Les réservations de dernières minutes continuent d'être importantes.

LES FORTES CHALEURS ONT EU PLUS D'IMPACT QUE LES PRIX DES CARBURANTS SUR L'ÉTÉ 2022

ESTIMATION PAR LES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS DE L'IMPACT SUR LA VENUE DES TOURISTES DANS LEURS ÉTABLISSEMENTS

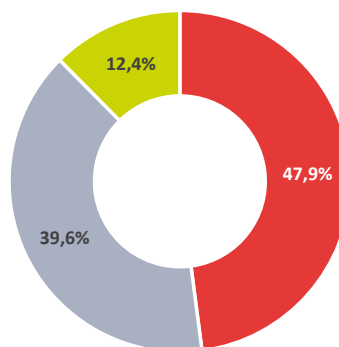
DE LA HAUSSE DES PRIX DES CARBURANTS

■ Impact négatif ■ Pas d'impact ■ Impact positif



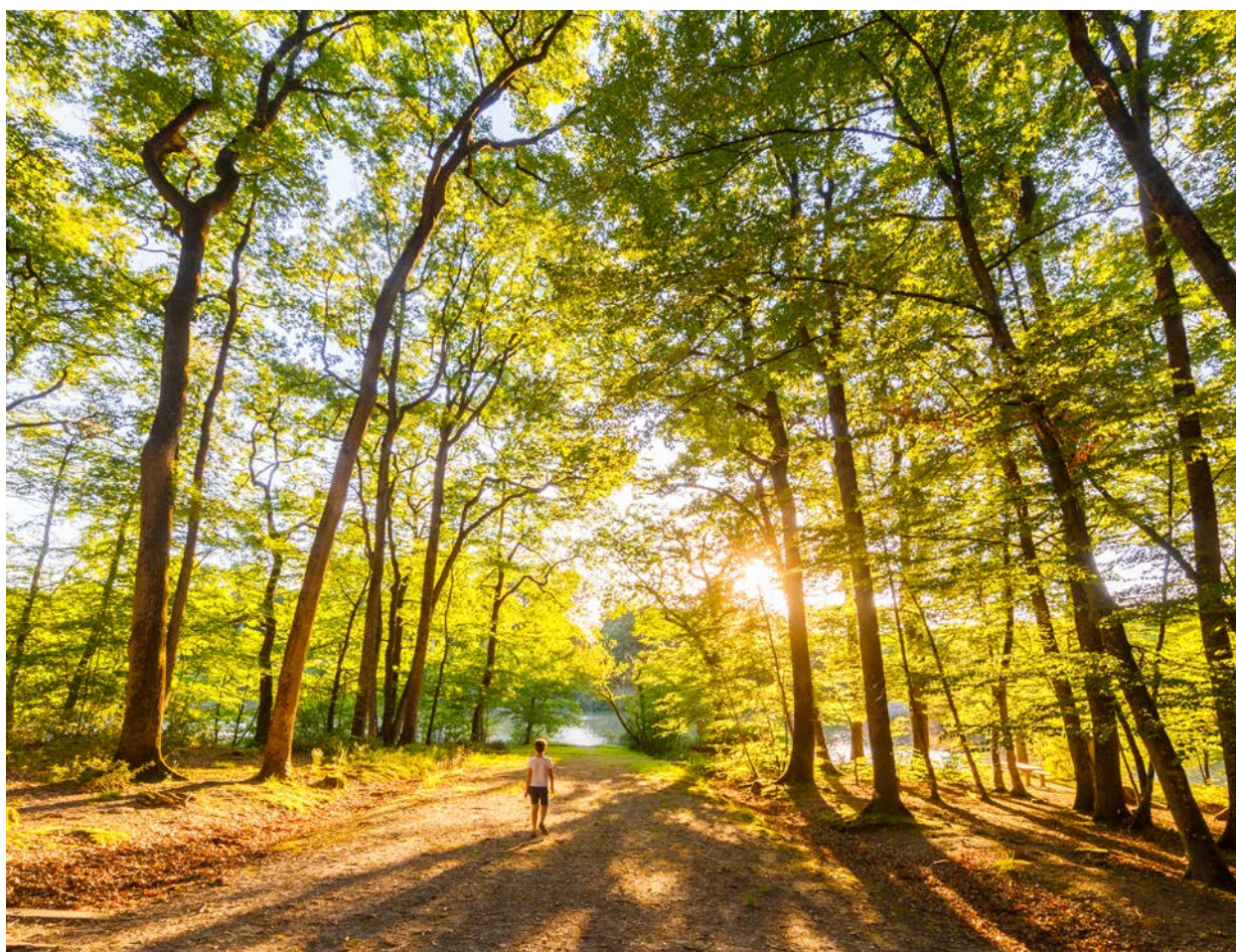
DES FORTES CHALEURS

■ Impact négatif ■ Pas d'impact ■ Impact positif



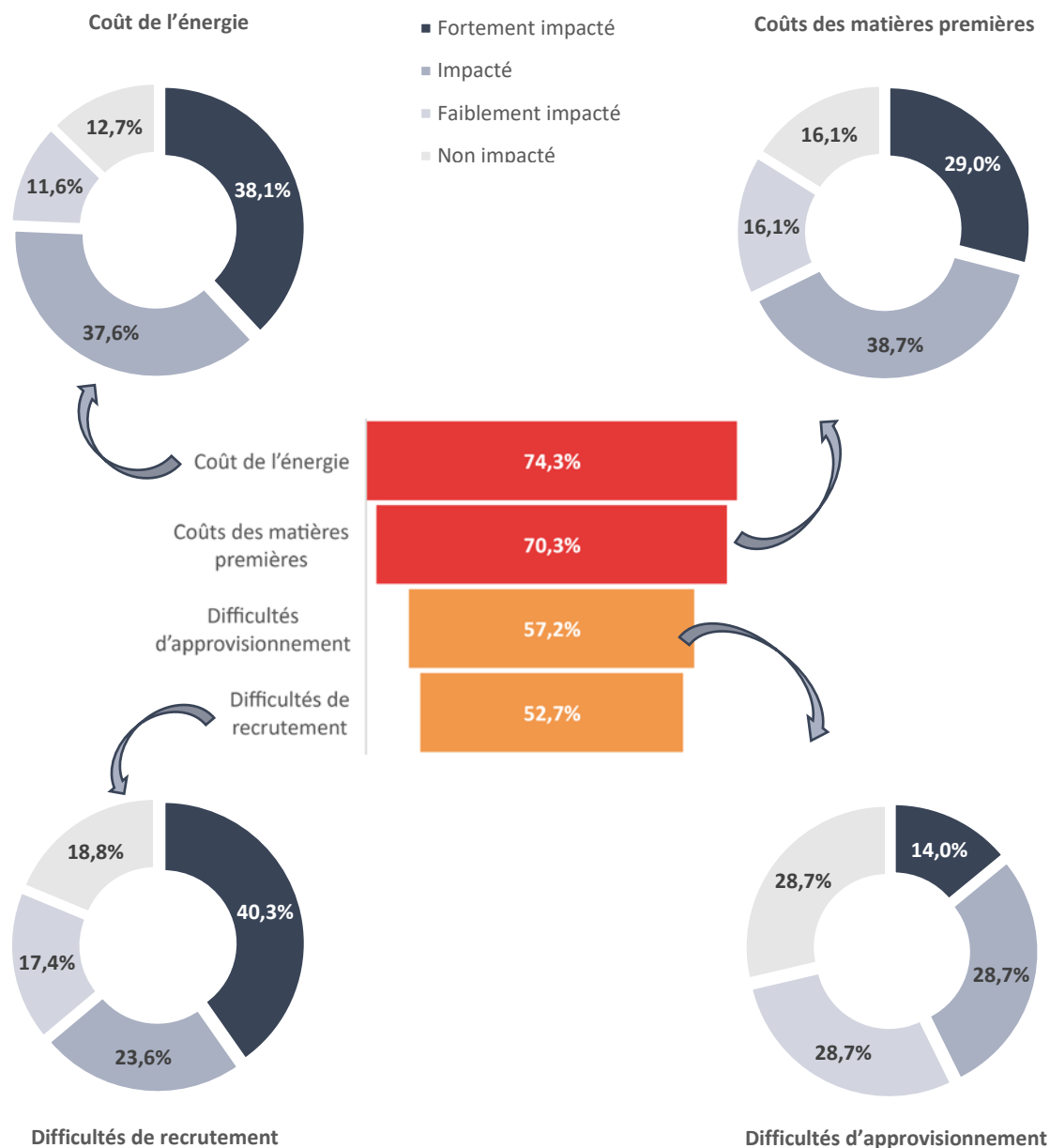
Un peu plus d'un professionnel sur 2 considère que la hausse du prix des carburants n'a pas eu d'impact sur la venue de leurs clients. Ils restent néanmoins nombreux (44 %) à penser que ce point a tout de même eu un impact négatif.

48 % des professionnels répondants estiment par ailleurs que les fortes chaleurs ont nui à leur activité et sont donc un peu plus nombreux que ceux qui pensent que cela n'a pas eu d'impact.



3/4 DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS SE CONSIDÈRENT IMPACTÉS PAR LE COÛT DE L'ÉNERGIE

ESTIMATION PAR LES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS DE L'IMPACT DE CERTAINS FACTEURS SUR LEUR ACTIVITÉ



Comme pour les enquêtes de conjoncture précédentes (printemps et mois de mai et juin 2022), cette 3^{ème} vague confirme que les coûts de l'énergie et des matières premières restent une préoccupation majeure pour les professionnels répondants. Si les difficultés de recrutement sont les moins citées par les professionnels sur ces 3 vagues, le poids de cette préoccupation va crescendo.

Par rapport à l'enquête sur les mois de mai et juin 2022, le poids des professionnels répondants s'estimant impactés ou fortement impactés augmente sur l'été 2022 uniquement au niveau des difficultés d'approvisionnement. L'intensité de l'impact est plus faible pour les coûts de l'énergie et des matières premières et stable sur les difficultés de recrutement.

Les restaurateurs ainsi que les hôteliers sont les opérateurs qui apparaissent comme les plus impactés quelle que soit la problématique. Les gestionnaires de meublés/gîtes et chambres d'hôtes sont très peu impactés par les difficultés d'approvisionnement et de recrutement. L'intensité de l'impact reste globalement élevée pour les autres établissements concernant les coûts de l'énergie et les difficultés de recrutement.