

Les docs de
l'Observatoire

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE LOCALE

ENQUÊTE DU 15 AU 22 JUIN 2020

SOMMAIRE

UNE ENQUÊTE D'IMPACT
SPÉCIFIQUE

3

UNE REDÉMARRAGE PROGRESSIF
DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

4

UNE SITUATION QUI RESTE DIFFICILE
ET DES INQUIÉTUDES QUI PERSISTENT

6

LES CHIFFRES DE MARS À MAI 2019

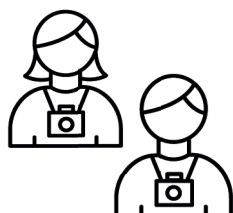
16

LES ATTENTES DES PROFESSIONNELS

17

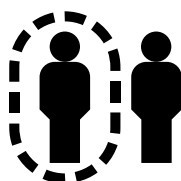
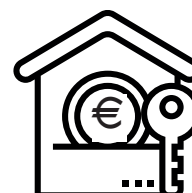
CHIFFRES CLEFS

83% DES PROFESSIONNELS
RÉPONDANTS ONT PERDU PLUS DES 3/4
DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES



1 PROFESSIONNEL SUR 2 A RÉALISÉ MOINS
DE 25% DE SA FRÉQUENTATION HABITUELLE
DEPUIS SA RÉOUVERTURE ET ENREGISTRE
MOINS DE 25% DE RÉSERVATION POUR L'ÉTÉ

PLUS DE 8 PROFESSIONNELS SUR 10
CRAIGNENT POUR LA PÉRENNITÉ DE
LEUR ENTREPRISE



43% DES CHEFS D'ENTREPRISES
ENVISAGENT À MINIMA
DE MAINTENIR L'EMPLOI

1 UNE ENQUÊTE D'IMPACT SPÉCIFIQUE

1.1 MÉTHODOLOGIE

Le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire (CRT Centre), l'Agence de Développement Touristique de Touraine (ADTT), les offices de tourisme le réseau des CCI du Centre-Val de Loire en collaboration avec Tours Métropole Val de Loire (TMVL) ont lancé une 2^e vague d'enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs destinée à collecter quelques informations sur l'impact de la crise sanitaire liée au Covid-19 sur leur activité.

Plus de 7 000 professionnels ont été interrogés en région dont un peu plus de 2 000 en Indre-et-Loire et près de 700 à sur Tours Métropole Val de Loire. Ils ont eu la possibilité de répondre du 15 au 22 juin 2020 à un questionnaire web accessible via un mail personnalisé. Plusieurs relances ont été effectuées, principalement par voie électronique.

1.2 UN PEU MOINS DE 330 RÉPONDANTS ET UN TAUX DE RÉPONSE DE 16% POUR L'INDRE-ET-LOIRE

La base de données Tourinsoft, commune à l'ensemble des institutionnels du tourisme locaux, a servi de source pour l'envoi des mails d'appel aux données. Le taux de réponse est plus bas que sur la 1^{ère} vague et semble à peine suffisant. Des tendances peuvent néanmoins être dégagées à partir des réponses de ce panel.

TAUX DE RÉPONSE PAR TYPOLOGIE DE PROFESSIONNELS INTERROGÉS

Types d'établissements	Touraine			Tours Métropole Val de Loire		
	Envois	Retours	Taux de réponse	Envois	Retours	Taux de réponse
Hôtels	190	48	25,3%	87	20	23,0%
Campings	52	17	32,7%	4	4	100,0%
Meublés et gîtes	502	67	13,3%	98	10	10,2%
Chambres d'hôtes	210	39	18,6%	23	4	17,4%
Autres hébergements	51	9	17,6%	10	2	20,0%
Réceptifs	29	7	24,1%	16	3	18,8%
Restaurants et traiteurs	522	60	11,5%	322	21	6,5%
Débits de boissons	79	8	10,1%	42	7	16,7%
Visites-dégustation	152	21	13,8%	15	2	13,3%
Sites de visites	102	36	35,3%	14	7	50,0%
Activité de loisirs	128	15	11,7%	38	4	10,5%
Total	2017	327	16,2%	669	84	12,6%

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/TMVL - juin 2020

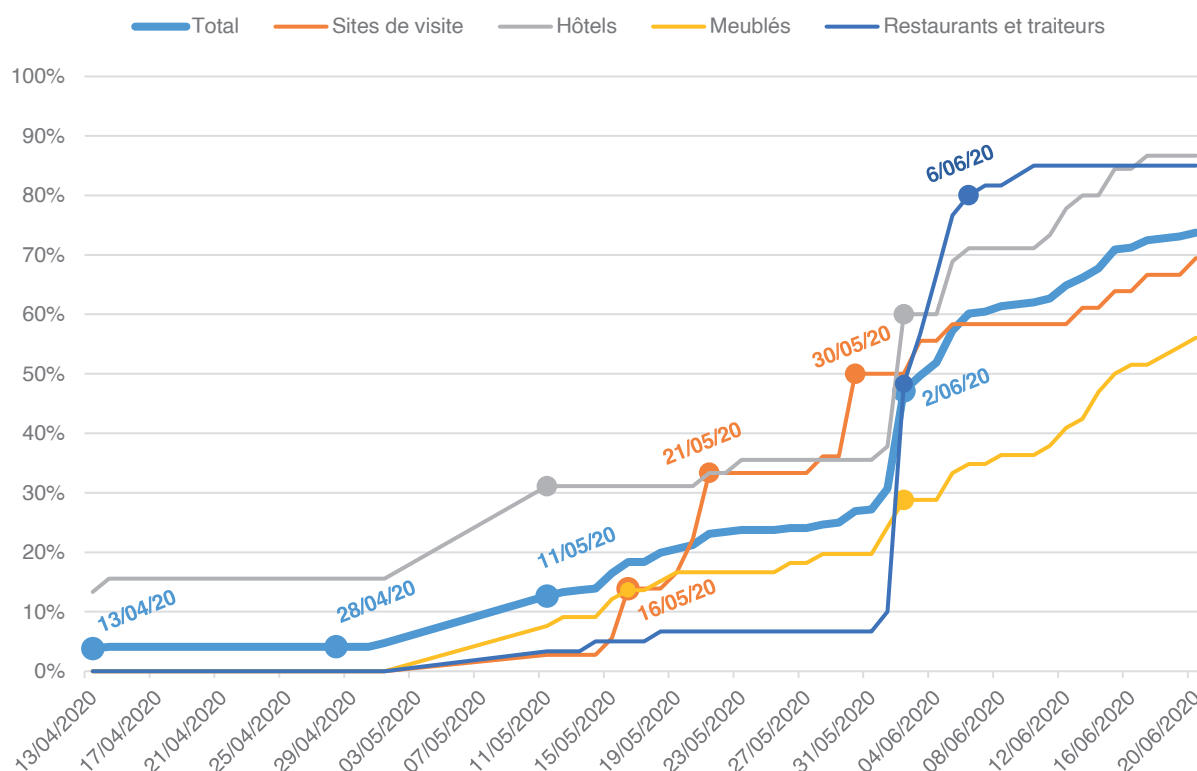
Un éclairage au plus près de ces typologies est proposé dès lors que le niveau de réponse sur chaque question pour proposer ce détail le permet. La baisse du nombre de répondants localisés sur le territoire de Tours Métropole Val de Loire ne permettra pas certains éclairages.

Les partenaires de cette enquête adressent leurs très sincères remerciements à l'ensemble des professionnels qui ont accepté de répondre au questionnaire

2 UN REDÉMARRAGE PROGRESSIF DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE...

2.1 UNE REPRISE LIÉE AUX ANNONCES GOUVERNEMENTALES ET AUX DATES DE WEEK-END PROLONGÉS

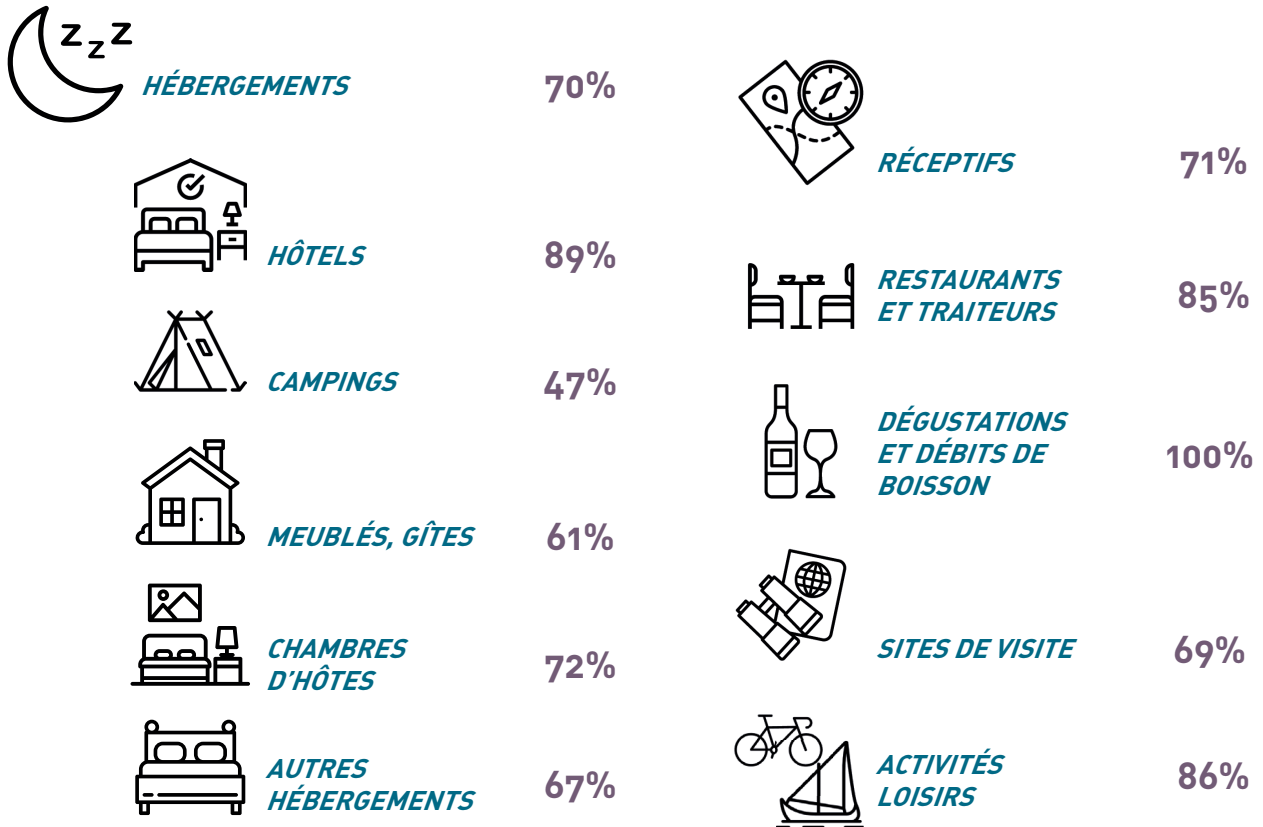
ÉVOLUTION DES OUVERTURES D'ÉTABLISSEMENTS DU PANEL DE RÉPONDANTS ENTRE LE 13 AVRIL 2020 ET LE 20 JUIN 2020



- **13 avril** : annonce de la prolongation du confinement de la population jusqu'au 11 mai par le président de la République
- **28 avril** : présentation par le Premier ministre de la stratégie nationale de déconfinement, à l'Assemblée nationale
- **11 mai** : phase 1 du déconfinement avec des restaurants qui ne peuvent pas servir de repas en présentiel et une limite de déplacement fixée à 100 km. Pour rappel, les entreprises de l'hôtellerie et de l'hébergement individuel (gîtes, chambres d'hôtes) n'ont pas fait l'objet de fermeture administrative nationale
- **16 mai** : la progression autour de cette date correspond sans doute au temps d'organisation dont ont eu besoin les sites de visite ayant bénéficié d'une dérogation d'ouverture par la préfecture d'Indre-et-Loire. Pour rappel, 60 monuments, musées et autres sites de visite ont été autorisés à ouvrir à partir du 11 mai
- **21 mai** : jeudi de l'Ascension
- **30 mai** : démarrage du week-end de Pentecôte
- **2 juin** : phase 2 du déconfinement. Les activités touristiques essentielles peuvent reprendre dans le respect des gestes barrières et la limite kilométrique concernant les déplacements hors motifs impérieux est levée.
- **6 juin** : la progression des réouvertures des restaurants autour de cette date correspond sans doute au temps d'organisation dont ont eu besoin ces professionnels pour la mise en place des protocoles de sécurité

2.2 AU 20 JUIN, 76% DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE ÉTAIENT OUVERTS

POIDS DES RÉPONDANTS AYANT INDIQUÉ QUE LEUR ÉTABLISSEMENT ÉTAIT OUVERT AU 20 JUIN 2020 SELON LA TYPOLOGIE D'ACTIVITÉ



Attention, ce taux de retour à l'activité **est uniquement le reflet de la situation des répondants à l'enquête.**

Par ailleurs, les villages vacances, maisons familiales de vacances, auberges collectives et campings n'ont eu l'autorisation de rouvrir qu'au 2 juin et les colonies de vacances et centres de vacances au 22 juin (soit après la fin de l'enquête). Ce peut être une explication au taux de réouverture assez bas notamment des campings. Ils sont par ailleurs un certain nombre à n'ouvrir habituellement que sur les mois de juillet et août.

Parmi les répondants encore fermés, 80% envisagent une réouverture prochainement, 17% un maintien de la fermeture sur l'ensemble de la saison 2020 et 3% ne se prononcent pas.

Le retard d'ouverture pour ceux qui vont bientôt proposer à nouveau leurs prestations est lié à la mise en place des protocoles de sécurité et à des doutes sur la rentabilité de leur activité. De nombreux professionnels ont en effet précisé qu'ils n'avaient pas ou peu de demande.

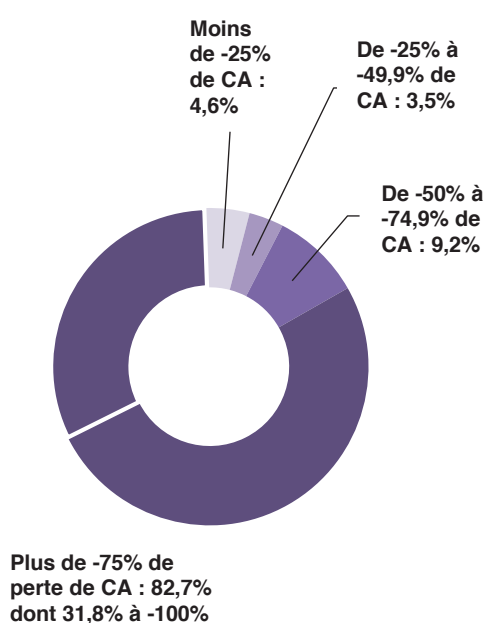
Les prestataires qui vont rester fermés en 2020 évoquent quant à eux principalement des difficultés avec les consignes sanitaires.

3 UNE SITUATION QUI RESTE DIFFICILE ET DES INQUIÉTUDES QUI PERSISTENT

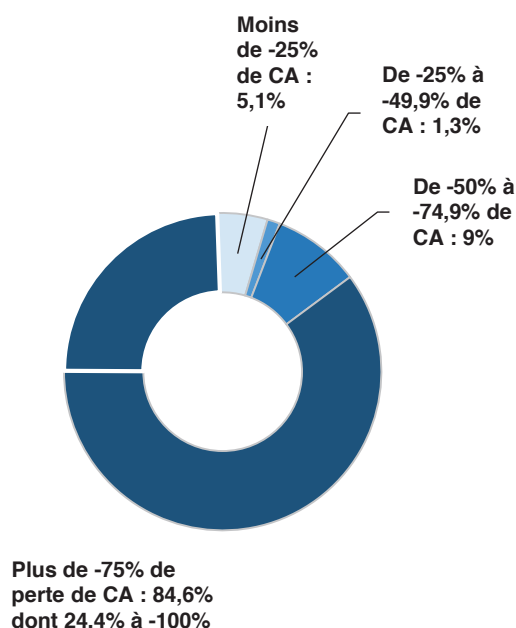
3.1 PLUS DE 80% DES RÉPONDANTS ONT PERDU 75% DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES MOIS DE MARS À MAI

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONSES SELON LE NIVEAU DE CHIFFRE D'AFFAIRES PERDU SUR LES MOIS DE MARS ET AVRIL 2020/2019

INDRE-ET-LOIRE



TOURS MÉTROPOLITAIN VAL DE LOIRE



Malgré les réouvertures, la perte de chiffre d'affaires (CA) s'est aggravée en incluant le mois de mai. Sur la période de mars à mai 2020, 82,7% des professionnels tourangeaux ont perdu plus de 75% de leur CA alors que cette part s'établissait à 77,4% pour le cumul des mois de mars et avril. Sur le territoire métropolitain l'augmentation est un peu plus forte qu'au niveau départemental avec un peu plus de 10 points de hausse : 84,6% de mars à mai alors contre 75,9% pour les mois de mars et avril.












Cette proportion augmente sur la période de mars à mai pour tous les secteurs d'activité sauf pour les sites de visite (93,5% des répondants de cette catégorie avaient perdu plus de 75% de leur CA en mars et avril contre 77,8% à fin mai).

D'après **les déclarations des professionnels répondants**, l'ensemble des ces pertes de chiffres d'affaires représentent :

- **27 803 442 €** sur l'ensemble du département
- **8 858 791 €** pour Tours Métropolitain Val de Loire

Ces **MONTANTS SONT DES MINIMAS** étant donné que les réponses de nombreux professionnels manquent et qu'aucun redressement n'a pu être effectué.

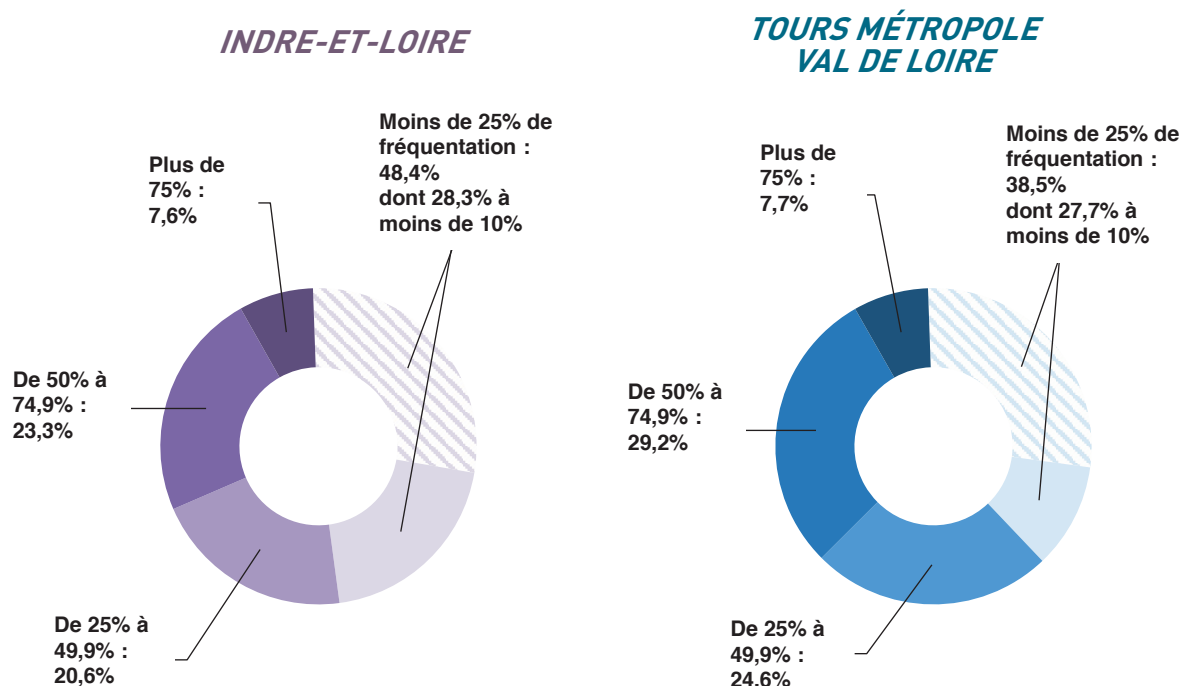
**POIDS DES RÉPONDANTS AYANT INDiqué UNE PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES
SUPÉRIEURE À 75% SUR LES MOIS DE MARS À MAI 2020/2019
SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS**

	INDRE-ET-LOIRE	TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE
 HÉBERGEMENTS	88,3%	89,2%
 HÔTELS	93,5%	100%
 CAMPINGS	93,3%	100%
 MEUBLÉS, GÎTES	78,8%	
 CHAMBRES D'HÔTES	94%	
 AUTRES HÉBERGEMENTS	87,5%	
 RÉCEPTIFS	100%	
 RESTAURANTS ET TRAITEURS	82,5%	} 82,8%
 DÉGUSTATIONS ET DÉBITS DE BOISSON	53,8%	
 SITES DE VISITE	77,8%	57,1%
 ACTIVITÉS LOISIRS	76,9%	

3.2 UNE REPRISE DE FRÉQUENTATION QUI DOIT S'ÉTOFFER

3.2.1 Environ 1 professionnel répondant sur 2 a réalisé moins de 25% de sa fréquentation habituelle depuis sa réouverture...

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION RÉALISÉ PAR RAPPORT À L'AN DERNIER DEPUIS LA RÉOUVERTURE DE L'ÉTABLISSEMENT

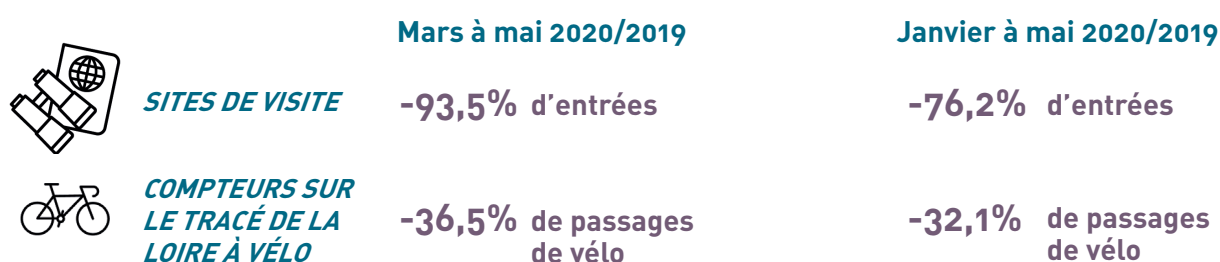


Les restaurateurs et traiteurs sont, parmi les répondants, ceux qui ont la meilleure reprise d'activité puisqu'ils sont un peu plus de 60% à avoir réalisé plus de 50% de leur fréquentation habituelle depuis leur réouverture. Les meublés/gîtes et les professionnels de la dégustation/débit de boisson ont aussi un niveau de retour d'activité parmi les plus élevés (ils sont environ 45% à réaliser plus de 50% de leur fréquentation). Les campings sont dans une situation intermédiaire étant donné que 43% des répondants de ce secteur déclarent avoir réalisé entre 25 et 49,9% de leur fréquentation habituelle. Pour tous les autres secteurs, le niveau reste bas avec environ 70% de répondants ayant réalisé moins de 25% de leur fréquentation habituelle.

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

Focus sur les chiffres issus des outils d'observation habituels :

Parallèlement à cette enquête spécifique auprès des professionnels, les dispositifs d'observation habituel restent en place autant que possible. L'INSEE a adapté son enquête et des résultats 2020 pour l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ne sont pas encore disponibles. En revanche, des résultats sont disponibles pour les secteurs suivants :

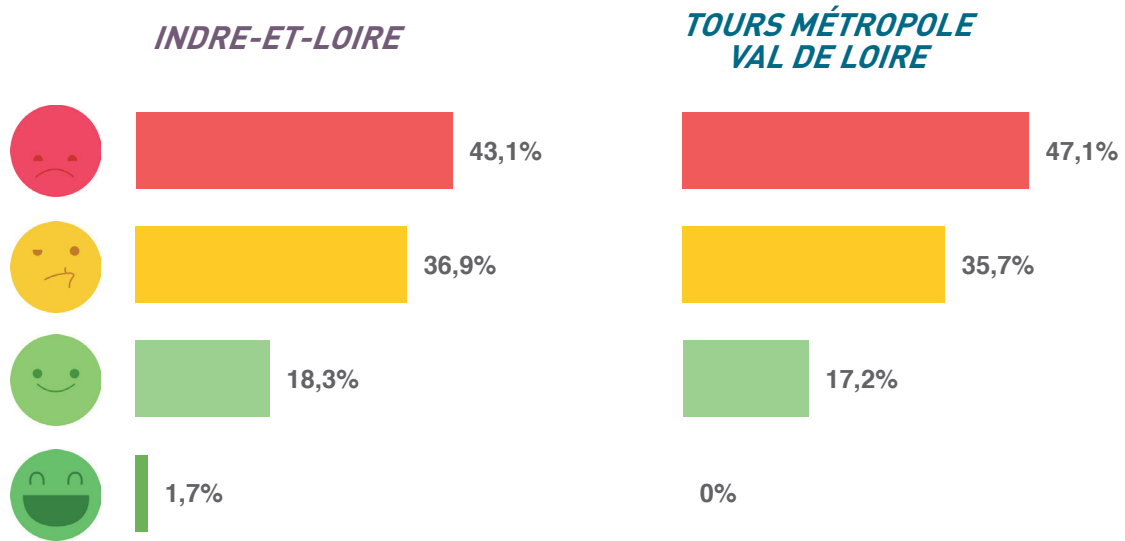


Les compteurs de La Loire à Vélo reflètent l'activité d'utilisateurs essentiellement locaux, complétée à partir du 11 mai par des visiteurs résidents à moins de 100 km. Les adeptes du vélo ont été plus nombreux en mai 2020 qu'en mai 2019 (+16% de passage) ce qui explique un repli de fréquentation sur la période plus faible que pour les sites de visite qui ont subi les fermetures imposées par le gouvernement.

Sources : CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental 37/Pros du tourisme - TMVL

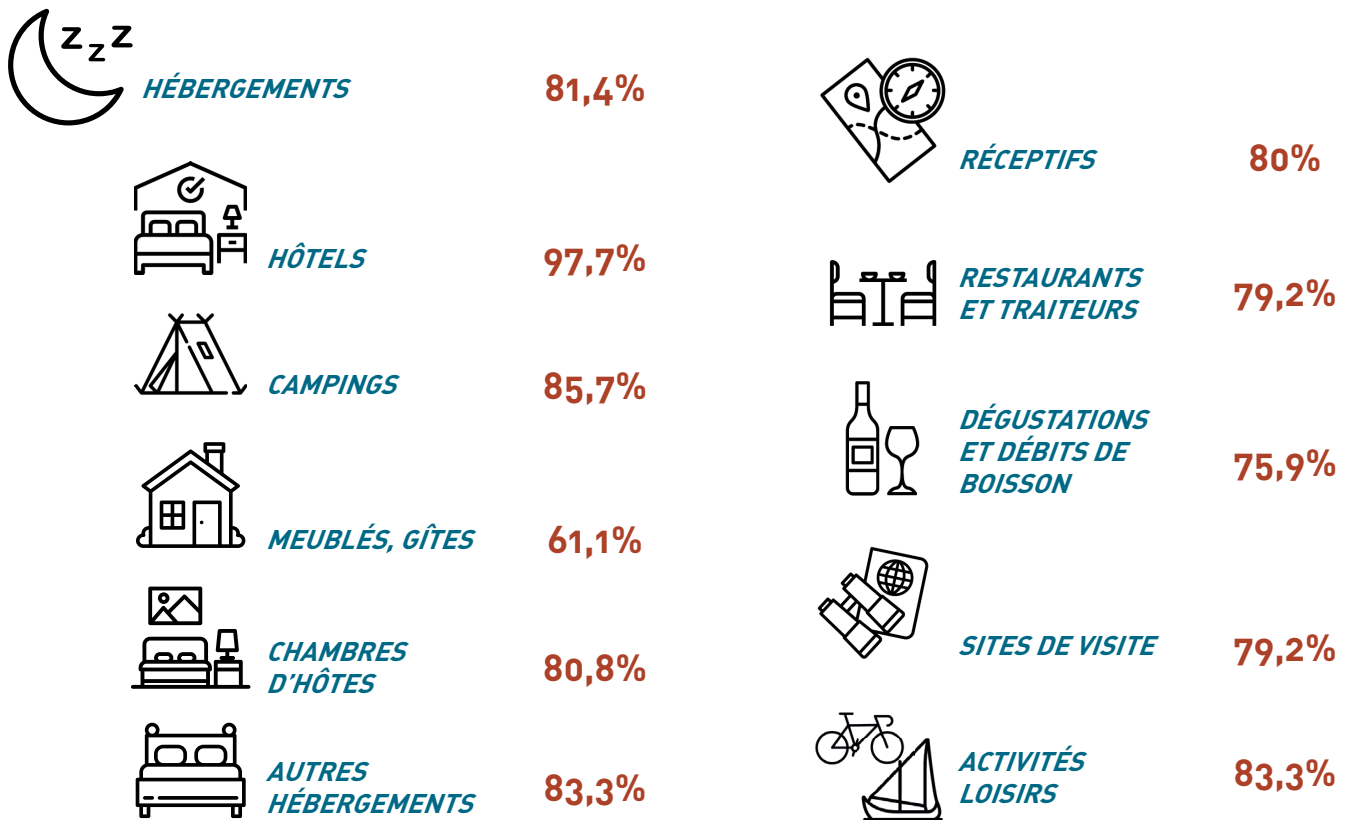
3.2.2 ... et 80% des professionnels répondants en sont insatisfaits

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR NIVEAU DE SATISFACTION CONCERNANT LA FRÉQUENTATION DANS LEUR ÉTABLISSEMENT DEPUIS LEUR RÉOUVERTURE



Le niveau de satisfaction par rapport à cette reprise de fréquentation est bas et généralisé sur l'ensemble des typologies d'activité avec a minima, plus de 75% d'insatisfaits. Seuls les meublés/gîtes montrent un contentement plus élevé. Il n'y a pas de différences notables d'appréciation des flux d'activité par les professionnels entre le territoire départemental et métropolitain.

POIDS DES RÉPONDANTS INSATISFAITS DU NIVEAU DE FRÉQUENTATION DE LEUR ÉTABLISSEMENT DEPUIS LEUR RÉOUVERTURE SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS



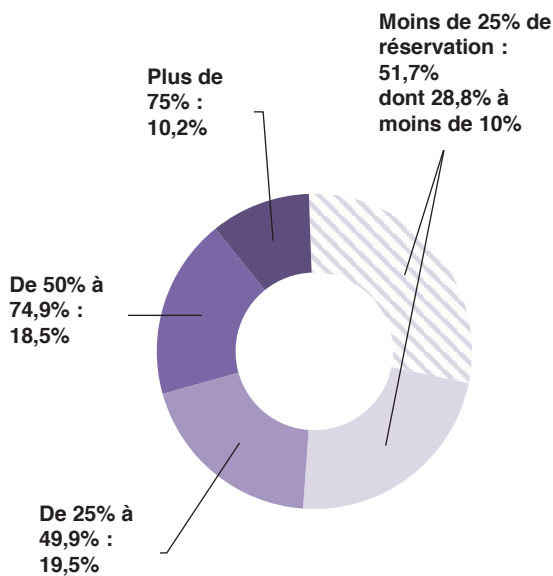
Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

3.3 LES RÉSERVATIONS POUR L'ÉTÉ SONT ENCORE TROP TIMIDES

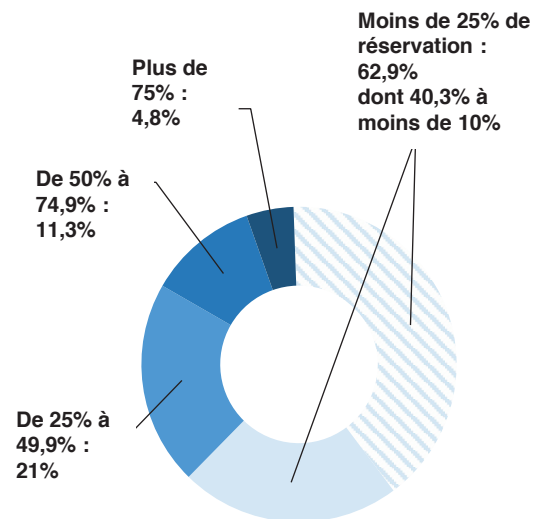
3.3.1 Plus d'1 professionnel sur 2 enregistre un niveau de réservation pour juillet et août inférieur à 25%

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON LE NIVEAU DES RÉSERVATIONS POUR LES MOIS DE JUILLET ET AOÛT 2020

INDRE-ET-LOIRE

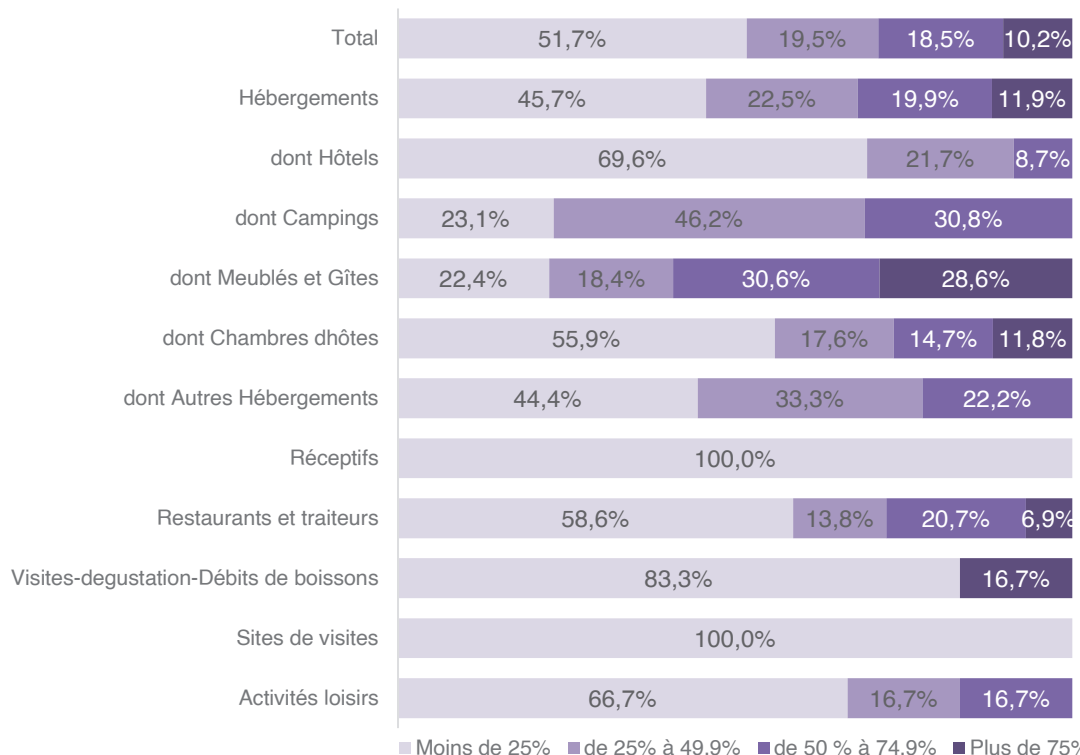


TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE



RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON LE NIVEAU DES RÉSERVATIONS POUR LES MOIS DE JUILLET ET AOÛT 2020 SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS

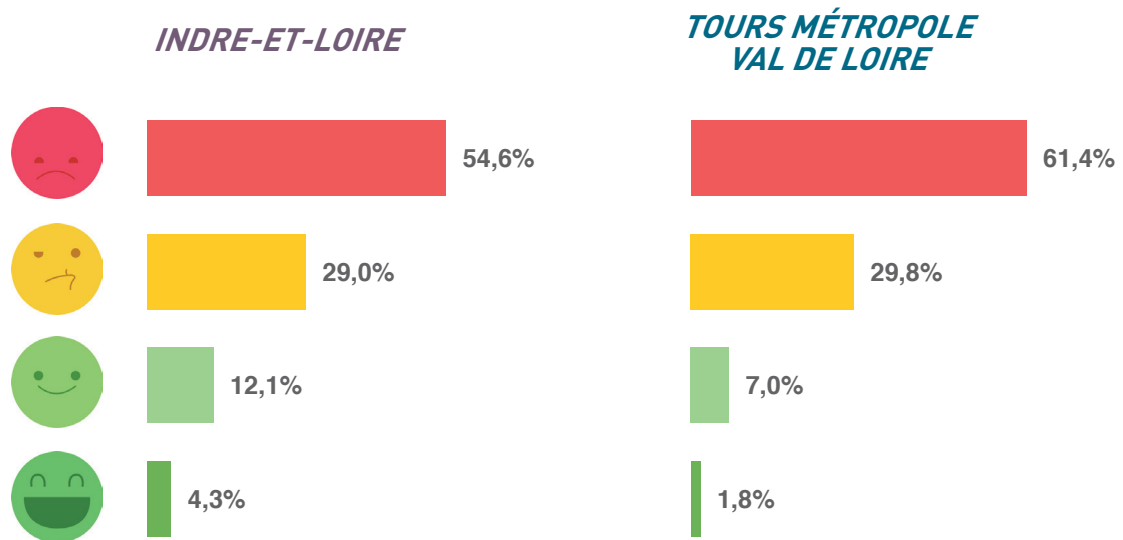
Clef de lecture : le niveau des réservations pour les mois de juillet et août est inférieur à 25% pour 51,7% des professionnels répondants



Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

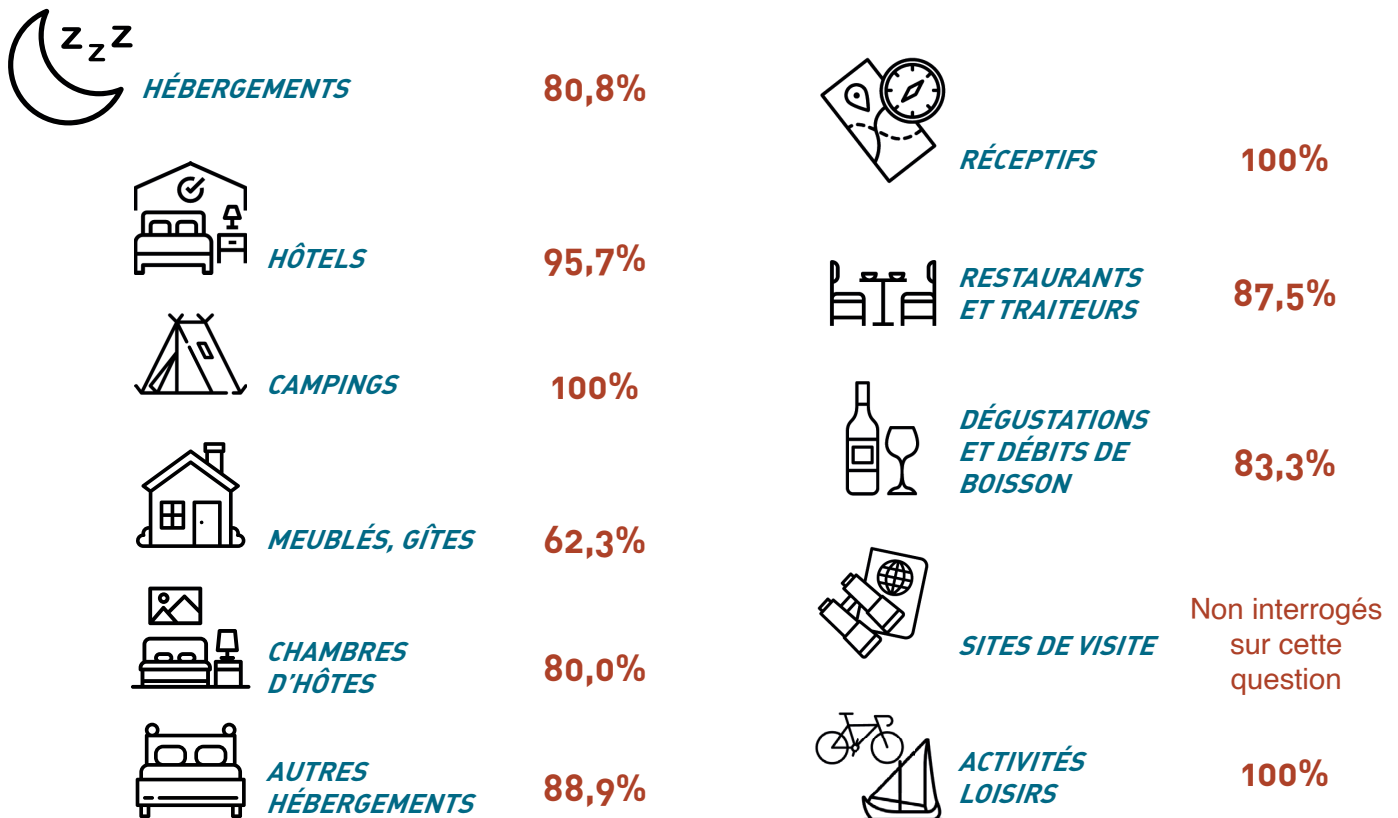
3.3.2 ... ce qui ne satisfait pas les professionnels répondants

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR NIVEAU DE SATISFACTION CONCERNANT LE NIVEAU DES RÉSERVATIONS POUR LES MOIS DE JUILLET ET AOÛT 2020



83,5% des professionnels tourangeaux répondants (91,2% de ceux de Tours Métropole) estiment que le niveau des réservations des mois de juillet et août 2020 n'est pas satisfaisant. A nouveau, les responsables de meublés/gîtes apparaissent comme les plus satisfaits mais restent néanmoins majoritairement mécontents. Il n'y a pas de différences notables d'appréciation du niveau de réservation dans le détail des différentes activités entre le territoire départemental et métropolitain.

POIDS DES RÉPONDANTS INSATISFAITS DU NIVEAU DE FRÉQUENTATION DE LEUR ÉTABLISSEMENT DEPUIS LEUR RÉOUVERTURE SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS



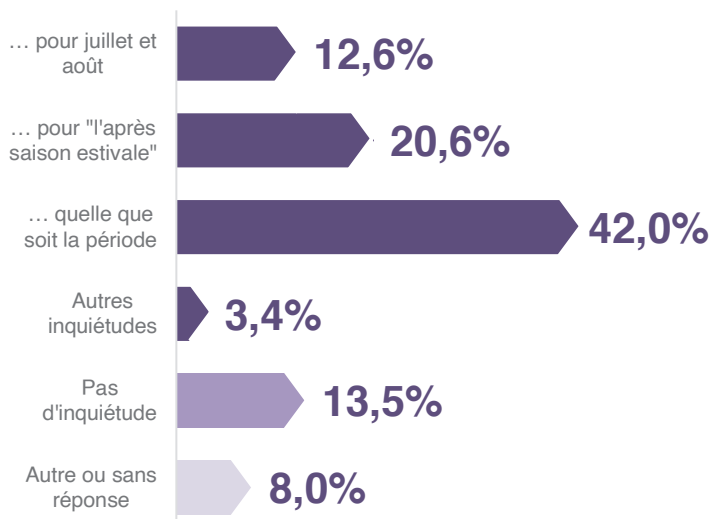
Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

3.4 L'INQUIÉTUDE DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS POUR LA PÉRENNITÉ DE LEUR ÉTABLISSEMENT RESTE ÉLEVÉE

INDRE-ET-LOIRE

78,5%

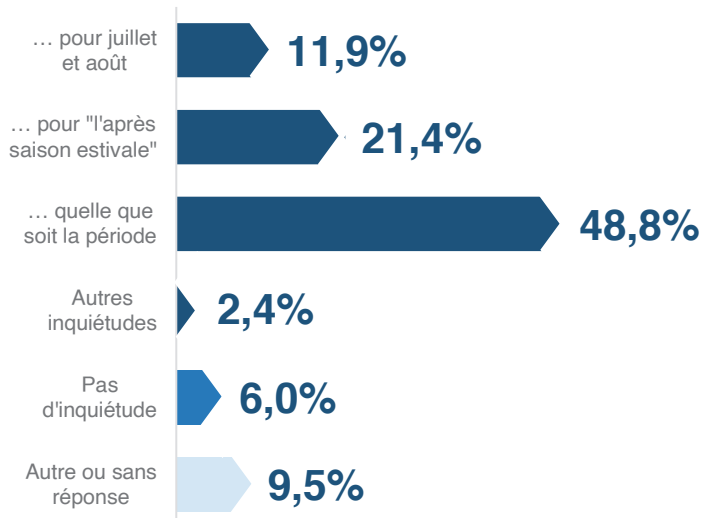
DES PROFESSIONNELS
RÉPONDANTS
SONT INQUIETS POUR
LA PÉRENNITÉ
DE LEUR ENTREPRISE



TOURS MÉTROPOLÉ VAL DE LOIRE












84,5%

DES PROFESSIONNELS
RÉPONDANTS
SONT INQUIETS POUR
LA PÉRENNITÉ
DE LEUR ENTREPRISE
SI LEUR ACTIVITÉ
NE REDÉMARRE PAS...



Parmi les «autres inquiétudes», les préoccupations se portent plutôt sur des questions de trésorerie qui mettront leur établissement en péril si la reprise d'activité n'est pas suffisante. Plusieurs professionnels se sont exprimés sur leurs inquiétudes et besoins (cf. page 17).

**POIDS DES RÉPONDANTS INQUIETS POUR LA PÉRENNITÉ DE LEUR ENTREPRISE
DONT PART DE CEUX QUI SONT INQUIETS QUELLE QUE SOIT LA PÉRIODE
SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS**

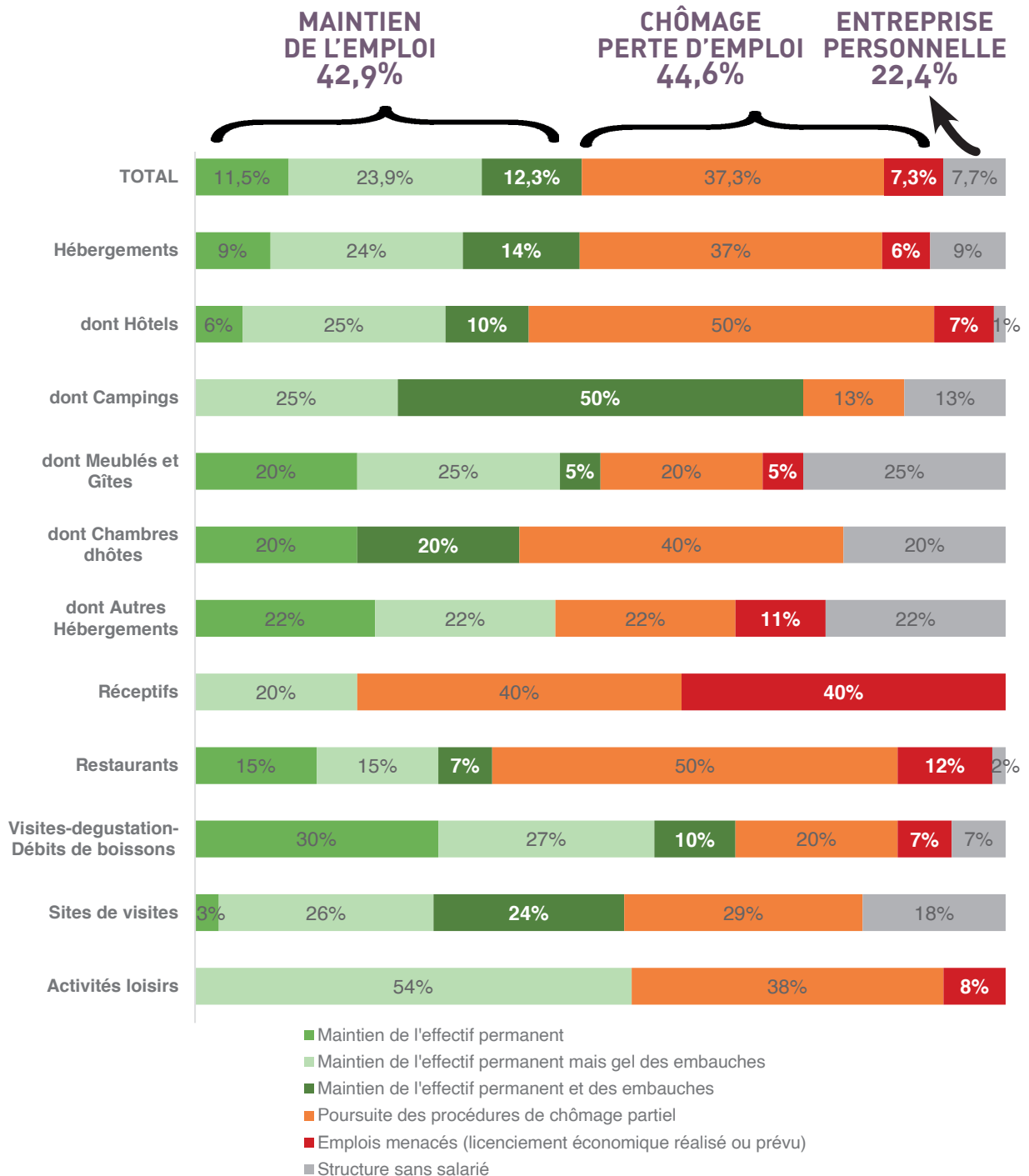
	INDRE-ET-LOIRE	TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE
 <p>HÉBERGEMENTS</p>	75% → 41%	77% → 57%
 <p>HÔTELS</p>	94% → 56%	95% → 70%
 <p>CAMPINGS</p>	76% → 35%	50% → 25%
 <p>MEUBLÉS, GÎTES</p>	61% → 29%	
 <p>CHAMBRES D'HÔTES</p>	74% → 41%	
 <p>AUTRES HÉBERGEMENTS</p>	89% → 56%	
 <p>RÉCEPTIFS</p>	86% → 43%	
 <p>RESTAURANTS ET TRAITEURS</p>	93% → 55%	100% → 43%
 <p>DÉGUSTATIONS ET DÉBITS DE BOISSON</p>	83% → 45%	
 <p>SITES DE VISITE</p>	61% → 22%	71% → 29%
 <p>ACTIVITÉS LOISIRS</p>	87% → 47%	

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

3.5 DE VRAIES DISPARITÉS SELON LES TYPES D'ACTIVITÉS CONCERNANT L'AVENIR DES EMPLOIS

PRÉVISIONS DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS CONCERNANT L'EMPLOI AU SEIN DE LEUR ÉTABLISSEMENT

INDRE-ET-LOIRE

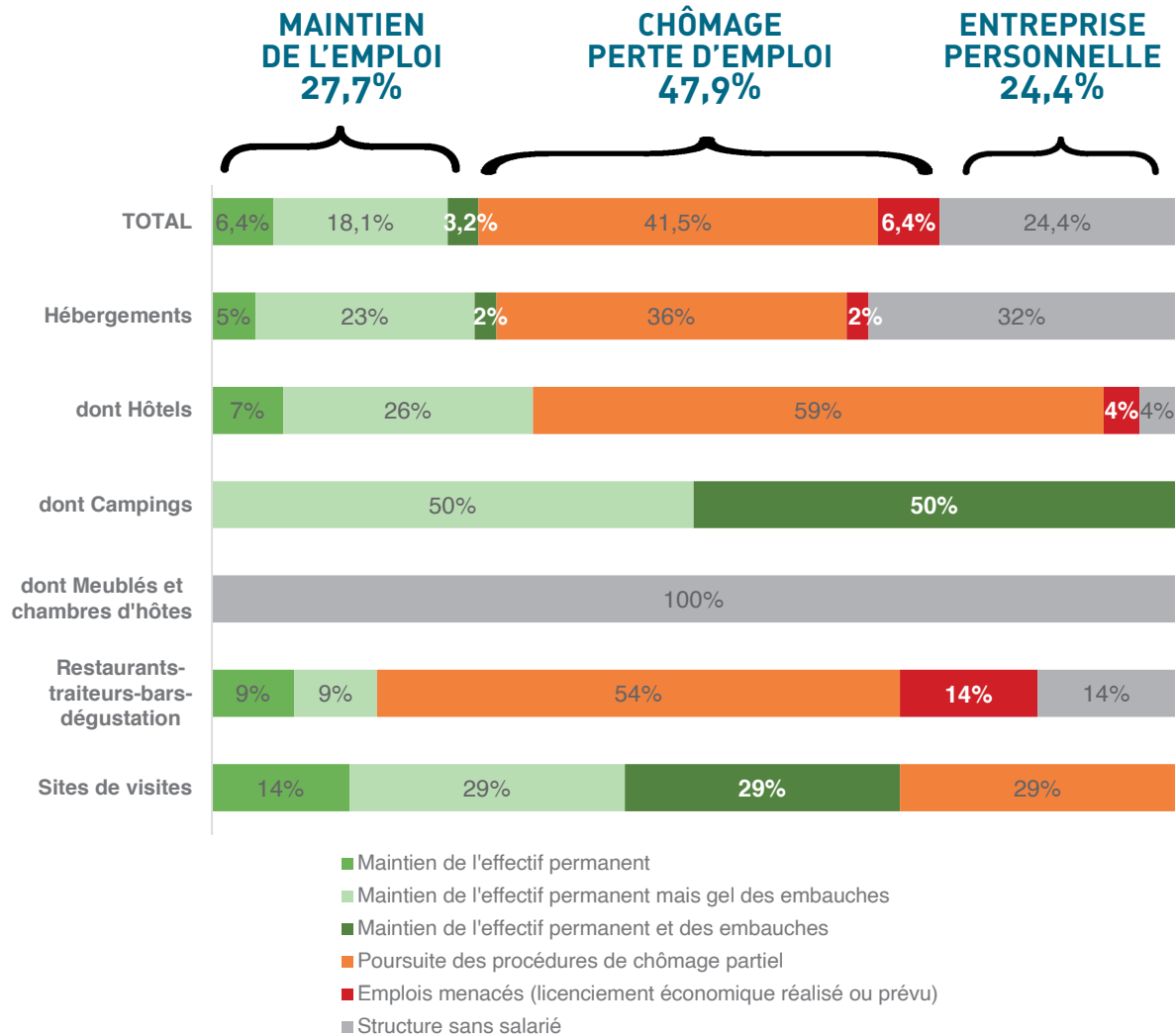


Par rapport à la première vague d'enquête réalisée début mai 2020, le poids des personnes qui ne se sont pas senties concernées par la question parce qu'ils possèdent une entreprise personnelle a fortement diminué. Le poids des répondants ayant indiqué qu'ils poursuivaient des procédures de chômage partiel ou qui avaient ou prévoyaient de licencier est passée de 37,5% en vague 1 à 44,6% sur cette vague d'enquête. La part des répondants indiquant un maintien de l'emploi est stable.

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

PRÉVISIONS DES PROFESSIONNELLS RÉPONDANTS CONCERNANT L'EMPLOI AU SEIN DE LEUR ÉTABLISSEMENT

TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE



A l'échelle de Tours Métropole Val de Loire le poids des personnes qui ne se sont pas senties concernées par la question parce qu'ils possèdent une entreprise personnelle a, par rapport à la vague 1 et à l'inverse du département, fortement augmenté. Le poids des répondants ayant indiqué a minima qu'ils maintenaient ou pensaient maintenir l'emploi chute fortement (35,9% sur la vague 1 contre 27,7% sur cette vague 2). La part de répondants indiquant des difficultés sur l'emploi est stable.

4 LES CHIFFRES DE MARS À MAI 2019 : ENVIRON 1/4 DE LA FRÉQUENTATION ANNUELLE

RECUEIL DES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES POUR LES MOIS DE MARS À MAI 2019 ET POIDS REPRÉSENTÉS PAR CES 3 MOIS DANS LA FRÉQUENTATION ANNUELLE

Indicateurs		Touraine		Tours Métropole Val de Loire	
Unités	Établissements	Mars à mai 2019	Poids mars-mai/année 2019	Mars à mai 2019	Poids mars-mai/année 2019
Nuitées	Hôtels	473 228	25,1%	325 394	25,2%
	Campings	88 223	12,8%	12 418	15,6%
	Meublés*	ND	ND	95 141	27,4%
Entrées**	Sites de visite**	976 217	25,9%	174 044	26,1%
Passages de vélos devant les compteurs de La Loire à Vélo	Candes-Saint-Martin	11 922	19,0%		
	Savonnières			20 779	21,7%
	Tours			15 513	22,9%
	Montlouis-sur-Loire	18 207	21,8%		
	Bléré	13 479	22,2%		
	Amboise	7 545	21,3%		
Visiteurs	Accueil Vélo Rando	2 779	25,4%	2 779	25,4%
Passagers	Aéroport de Tours	51 452	26,1%	51 452	26,1%

* Nuitées estimées à partir de la déclaration des professionnels de ce secteur et des opérateurs numériques dans le cadre de la collecte de la taxe de séjour.

**Estimation du nombre d'entrées à partir des fréquentations connues en 2019, à défaut, en 2018 et sur une moyenne sur 3 ans pour les sites à forte fréquentation lorsque l'information est disponible

Sources : INSEE et partenaires régionaux et départementaux/CRT Centre-Val de Loire/Professionnels du tourisme/ Cd 37/AVR/Édéis - TMVL

Les chiffres montrent que les mois de mars à mai 2019 **représentent de 13% à 27%** des résultats annuels, le plus souvent autour de 25%. C'est déjà un poids important. L'été conserve les niveaux de flux les plus élevés de l'année. Mais, les inquiétudes demeurent car :

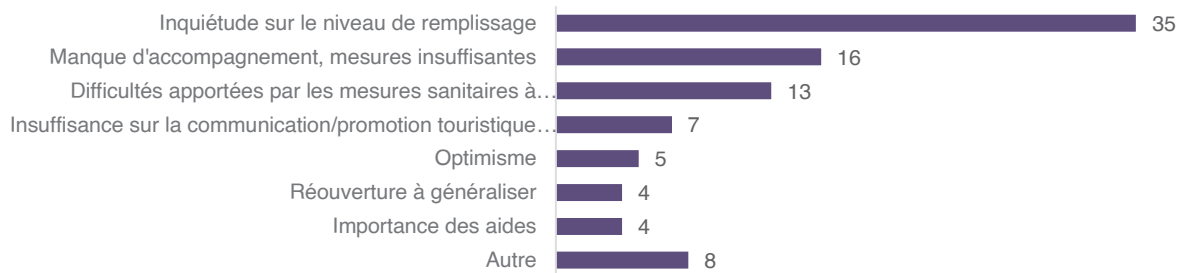
- la demande reste encore timide ce qui accentue les incertitudes concernant le niveau de remplissage des mois à venir (cf. graphique page suivante qui montre que ce sujet est la principale préoccupation des professionnels s'étant exprimés),
- la concurrence est rude : les destinations françaises se livrent une bataille acharnée pour attirer leurs ressortissants,
- les professionnels les plus dépendants au tourisme d'affaires, à événementiel, à la clientèle groupe et aux touristes étranger sont et seront plus impactés,
- quand bien même les Français compenseraient le repli de la clientèle étrangère, ils dépensent 61 euros par personne et par jour contre 94 euros pour un étrangers. Leurs séjours sont aussi plus courts : 5,4 jours pour les Français et 7,5 jours pour les étrangers (1),
- compte tenu des mesures sanitaires à respecter, un remplissage élevé et/ou à taux plein comme ce peut être parfois le cas en haute saison (14 juillet, 15 août, 15 premiers jours du mois d'août dans certains hébergements...) ne sera a priori pas possible (jauges réduites, files d'attente...).

(1) Source : enquête clientèle 2019/CRT Centre-Val de Loire/Cabinet 4V/Partenaires régionaux, départementaux et locaux/Professionnels et institutionnels du tourisme - TMVL

5 LES ATTENTES EXPRIMÉES PAR LES PROFESSIONNELS

Les professionnels interrogés ont eu la possibilité de s'exprimer librement. Sur 327 répondants, 92 ont souhaité formuler des remarques (dont 16 situés sur le territoire de Tours Métropole Val de Loire) :

RÉPARTITION DES REMARQUES DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE SUR L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE RÉALISÉE DU 15 AU 22 JUIN 2020 SELON LA PRINCIPALE THÉMATIQUE ABORDÉE ET SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS



Types d'établissements	Inquiétude sur le niveau de remplissage	Manque d'accompagnement, mesures insuffisantes	Importance des aides	Difficultés apportées par les mesures sanitaires à respecter	Insuffisance sur la communication /promotion touristique post confinement	Optimisme	Réouverture à généraliser	Autre	TOTAL
Hébergements	23	12	2	4	5	2	3	4	55
Hôtels	5	7	1		1		1	1	16
Campings	4	1						2	7
Meublés et Gîtes	9	2		3	1	2	1	1	19
Chambres dhôtes	2	2	1	1	3		1		10
Autres Hébergements	3								3
Réceptifs	1	1							2
Restaurants	4	2		4		2	1	2	15
Visites-dégustation-Débîts de boissons	2		1	1	1			1	6
Sites de visites	3		1	4	1	1			10
Activités loisirs	2	1						1	4
Total	35	16	4	13	7	5	4	8	92

- Des difficultés sont exprimées en particulier par les professionnels qui travaillent essentiellement avec les étrangers et les groupes, mais aussi sur les secteurs de l'événementiel et le tourisme d'affaires,
- Le champs des aides n'apparaît pas assez large :
 - demande d'aide auprès de la Région, du Département, des Communautés de Communes, des Villes (aides de l'Etat qui existent mais qui devraient être complétées),
 - demande d'aide vis-à-vis d'autres acteurs : des assureurs, des banques (certaines ne veulent plus prêter), d'EDF...,
 - les loueurs en meublés non professionnels ne bénéficient d'aucun dispositif.
- Les inquiétudes au delà de la saison estivale 2020 concernent principalement :
 - 2021: prêts à rembourser + report de réservations d'une année sur l'autre : cela va provoquer un effet ciseau sur la trésorerie,
 - la situation deviendra très complexe si une 2^e vague de contamination intervient en automne.

Direction du Tourisme
Tours Métropole Val de Loire