

Les docs de
l'Observatoire

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE LOCALE

ENQUÊTE DU 31 AOÛT AU 16 SEPTEMBRE 2020

SOMMAIRE

UNE ENQUÊTE D'IMPACT SPÉCIFIQUE

3

9 RÉPONDANTS SUR 10 AVAIENT ROUVERT POUR L'ÉTÉ

4

UNE NETTE AMÉLIORATION DES RÉSULTATS EN JUILLET ET AOÛT

5

UNE SITUATION QUI RESTE DIFFICILE ET DES INQUIÉTUDES QUI PERSISTENT

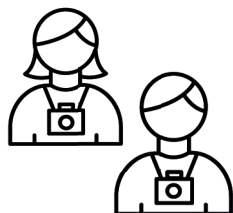
12

LES ATTENTES DES PROFESSIONNELS

18

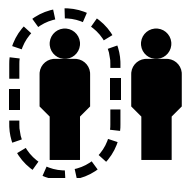
CHIFFRES CLEFS

2/3 DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS ONT PERDU PLUS DES 3/4 DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES DEPUIS MARS



LES 3/4 DES PROFESSIONNELS SONT SATISFAITS DE LA FRÉQUENTATION DES MOIS DE JUILLET ET AOÛT MAIS PAS DU NIVEAU DE RÉSERVATION DES MOIS À VENIR

ENVIRON 8 PROFESSIONNELS SUR 10 CRAIGNENT POUR LA PÉRENNITÉ DE LEUR ENTREPRISE



TOUTES LES EMBAUCHES N'ONT PAS EU LIEU MAIS UN LARGE MAINTIEN DES EFFECTIFS PERMANENTS CET ÉTÉ

1 UNE ENQUÊTE D'IMPACT SPÉCIFIQUE

1.1 MÉTHODOLOGIE

Le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire (CRT Centre), l'Agence de Développement Touristique de Touraine (ADTT), les offices de tourisme le réseau des CCI du Centre-Val de Loire en collaboration avec Tours Métropole Val de Loire (TMVL) ont lancé une 2^e vague d'enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs destinée à collecter quelques informations sur l'impact de la crise sanitaire liée au Covid-19 sur leur activité.

Plus de 7 000 professionnels ont été interrogés en région dont un peu plus de 2 000 en Indre-et-Loire et près de 700 à sur Tours Métropole Val de Loire. Ils ont eu la possibilité de répondre du 31 août au 16 septembre 2020 à un questionnaire web accessible via un mail personnalisé. Plusieurs relances ont été effectuées par voie électronique.

1.2 UN TAUX DE RÉPONSE D'À PEINE 20% AVEC 372 RÉPONDANTS POUR L'INDRE-ET-LOIRE

La base de données Tourinsoft, commune à l'ensemble des institutionnels du tourisme locaux, a servi de source pour l'envoi des mails d'appel aux données. Le taux de réponse est meilleur que sur la vague 2 parce que moins de restaurateurs ont été interrogés. Avec 372 répondants et un taux de réponse de 19,7%, des tendances peuvent être dégagées à partir des réponses de ce panel.

TAUX DE RÉPONSE PAR TYPOLOGIE DE PROFESSIONNELS INTERROGÉS

Types d'établissements	Touraine			Tours Métropole Val de Loire		
	Envois	Retours	Taux de réponse	Envois	Retours	Taux de réponse
Hôtels	190	58	30,5%	87	25	28,7%
Campings	52	21	40,4%	4	3	75,0%
Meublés et gîtes	502	98	19,5%	98	17	17,3%
Chambres d'hôtes	210	49	23,3%	23	7	30,4%
Autres hébergements	51	16	31,4%	10	2	20,0%
Réceptifs	29	7	24,1%	16	4	25,0%
Restaurants et traiteurs	394	30	7,6%	243	4	1,6%
Débits de boissons	79	9	11,4%	42	7	16,7%
Visites-dégustation	152	22	14,5%	15	1	6,7%
Sites de visites	102	38	37,3%	14	6	42,9%
Activité de loisirs	128	24	18,8%	38	6	15,8%
Total	1 889	372	19,7%	590	82	13,9%

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/TMVL - septembre 2020

Des analyses au plus près de ces typologies sont proposées dès lors que le niveau de réponse sur chaque question le permet.

Le nombre de répondants localisés sur le territoire de Tours Métropole Val de Loire reste, comme sur la vague 2, un peu juste. Un éclairage sur ce territoire ne sera pas toujours possible surtout au niveau plus précis par typologie.

Les partenaires de cette enquête adressent leurs très sincères remerciements à l'ensemble des professionnels qui ont accepté de répondre au questionnaire

2 9 RÉPONDANTS SUR 10 AVAIENT ROUVERT POUR LA SAISON ESTIVALE 2020

NIVEAU D'OUVERTURE DES ÉTABLISSEMENTS POUR LA SAISON ESTIVALE 2020 DU PANEL DE RÉPONDANTS SELON LE TERRITOIRE ET LE TYPE D'ACTIVITÉ

Types d'établissements	Touraine			Tours Métropole Val de Loire		
	Ouvert	Pas réouvert	Taux d'ouverture	Ouvert	Pas réouvert	Taux d'ouverture
Hôtels	55	3	94,8%	22	3	88,0%
Campings	19	2	90,5%	3	0	100,0%
Meublés et gîtes	91	7	92,9%	16	1	94,1%
Chambres d'hôtes	44	5	89,8%	6	1	85,7%
Autres hébergements	16	0	100,0%	2	0	100,0%
Réceptifs	6	1	85,7%	3	1	75,0%
Restaurants et traiteurs	30	0	100,0%	4	0	100,0%
Débites de boissons	7	2	77,8%	6	1	85,7%
Visites-dégustation	22	0	100,0%	1	0	100,0%
Sites de visites	33	5	86,8%	5	1	83,3%
Activité de loisirs	24	0	100,0%	6	0	100,0%
Total	347	25	93,3%	74	8	90,2%

Le taux d'ouverture des entreprises touristiques pour la période est élevé, à plus de 90% quel que soit le territoire observé. Il faut néanmoins rester prudent sur ces résultats : certains établissements fermés, s'ils consultent toujours leurs mails, ont pu ne pas se sentir concernés par l'enquête ce qui peut minimiser le poids des structures qui n'ont pas rouvert pour la saison 2020.

Parmi les professionnels ayant précisé la raison de cette fermeture estivale (19 répondants), 58% évoquent les consignes sanitaires, 32% un souci de rentabilité et 16% des problèmes de personnel.

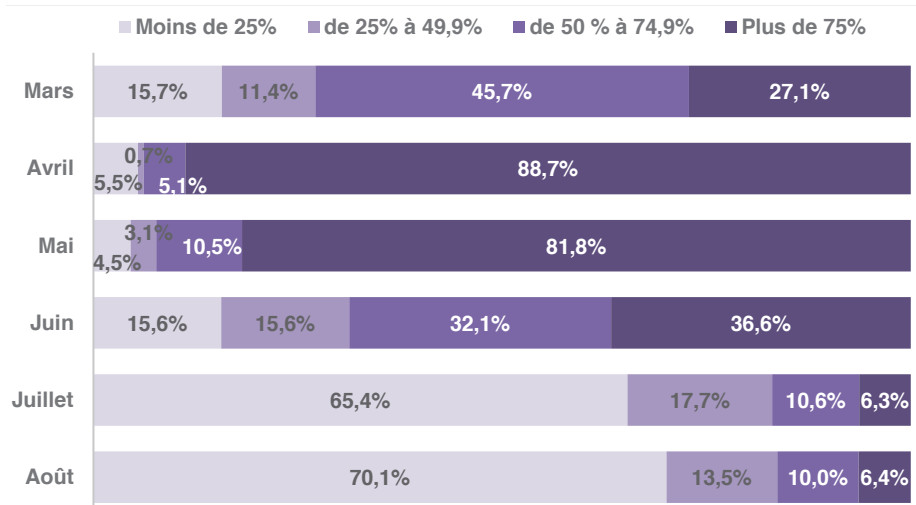
Parmi les différentes prestations pouvant intéresser les touristes, certains bars de nuit, assimilés à des discothèques, n'ont pas eu la possibilité de reprendre leur activité.

3 UNE NETTE AMÉLIORATION DES RÉSULTATS CET ÉTÉ

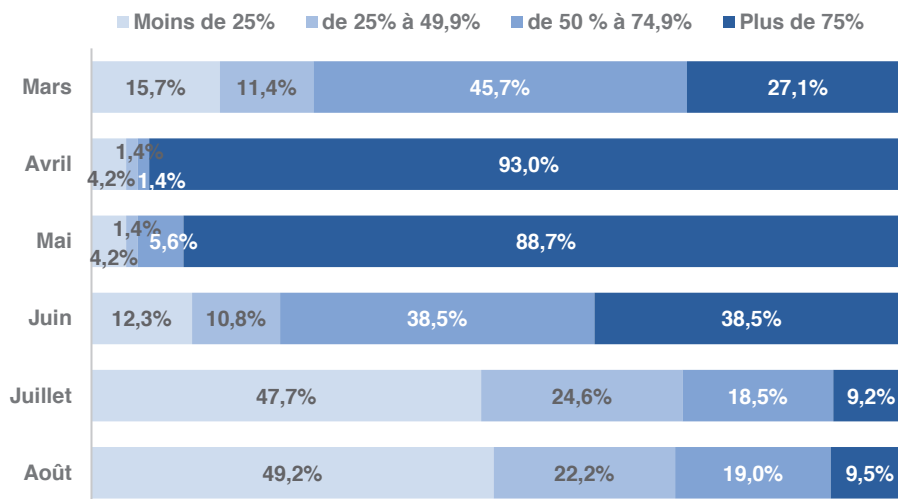
3.1 PLUS DES 2/3 DES PROFESSIONNELS TOURANGEAUX RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE ONT PERDU MOINS DE 25% DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES EN JUILLET ET AOÛT

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONSES SELON LE NIVEAU DE CHIFFRE D'AFFAIRES PERDU CHAQUE MOIS DE MARS À AOÛT 2020/2019

INDRE-ET-LOIRE



TOURS MÉTROPOLÉ VAL DE LOIRE



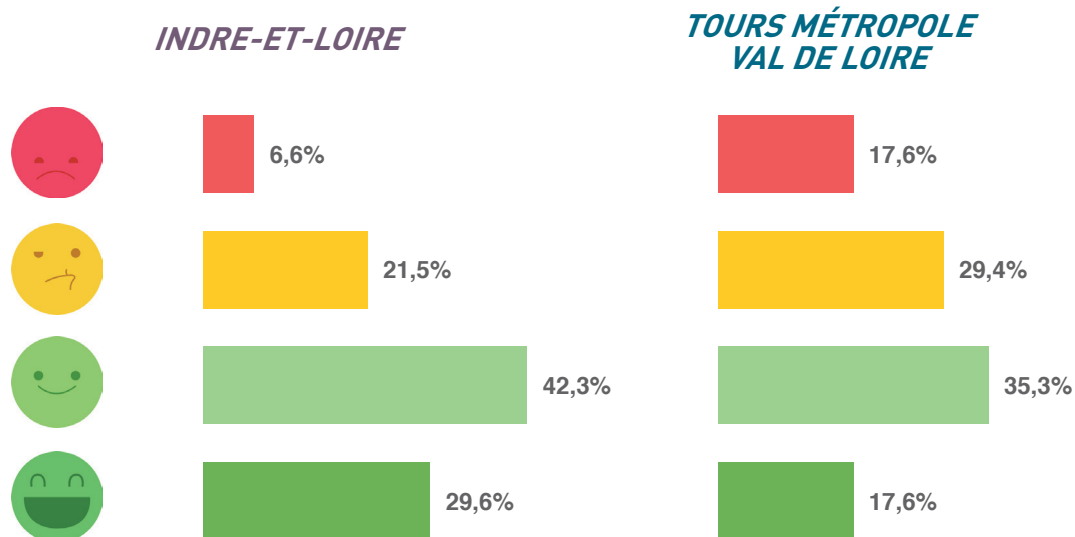
Après les très fortes baisses de chiffres d'affaires (CA) des mois d'avril et mai, le mois de juin est resté très en retrait par rapport aux revenus de juin 2019. La bonne fréquentation estivale a permis une nette amélioration des trésoreries. Ainsi, sur les mois de juillet et août, une majorité de professionnels tourangeaux constate un repli de leurs CA inférieur à 25%.

A Tours Métropole Val de Loire, l'embellie est moins affirmée puisque plus de la moitié des professionnels répondants sur ce territoire ont perdu plus de 25% de leur CA en juillet et août (dont près de 30% plus de 50% de leur CA).

3.2 DES PROFESSIONNELLS GLOBALEMENT SATISFAITS DE LA FRÉQUENTATION ESTIVALE

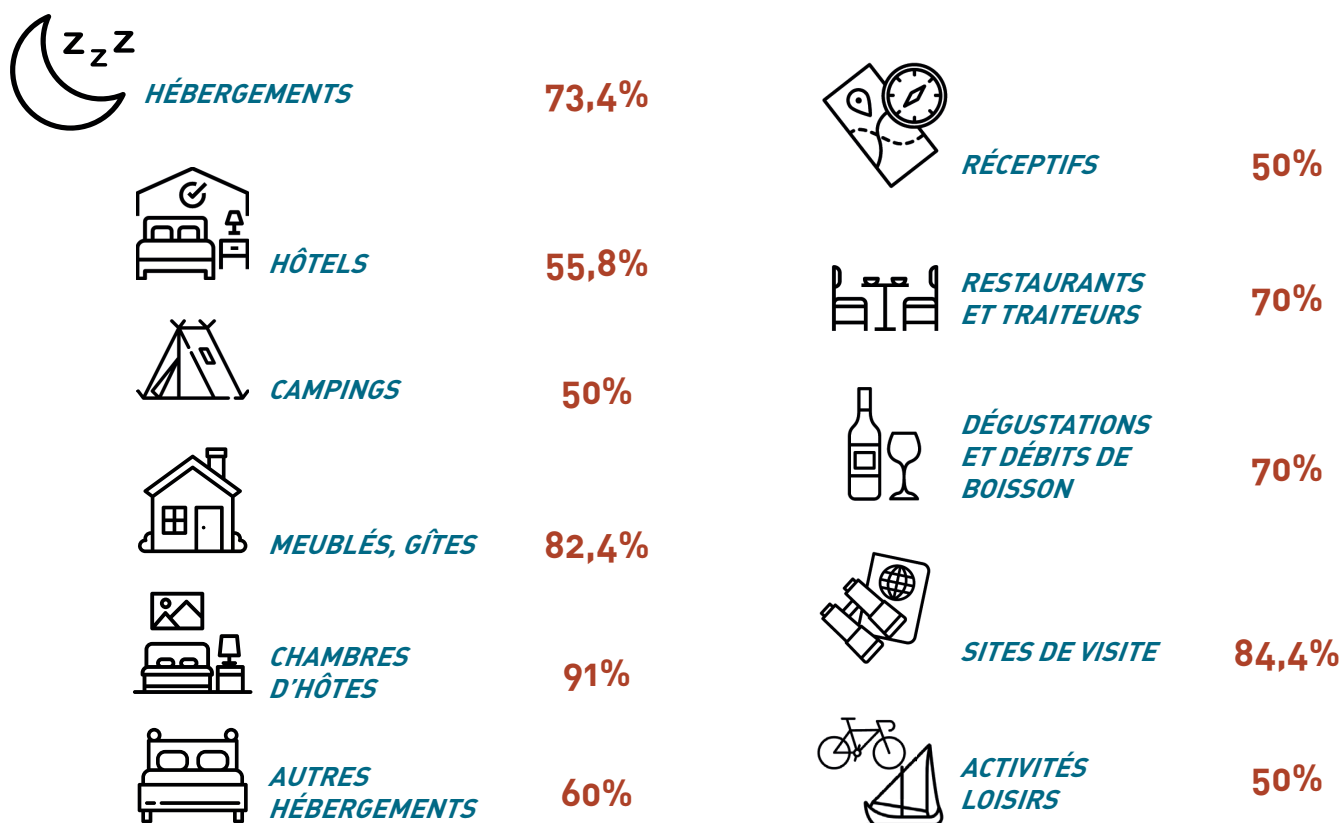
3.2.1 UN AVIS POSITIF SUR LE COEUR DE SAISON POUR PLUS DE 70% DES PROFESSIONNELLS TOURANGEAUX RÉPONDANTS

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR NIVEAU DE SATISFACTION CONCERNANT LA FRÉQUENTATION DANS LEUR ÉTABLISSEMENT EN JUILLET ET AOÛT



Près de 72% des prestataires répondants estiment que le niveau de fréquentation des mois de juillet et août est satisfaisant ou très satisfaisant. Ce taux tombe à 53% sur le territoire de Tours Métropole où les hôteliers et responsables d'activité de loisirs sont moins satisfaits qu'au niveau départemental.

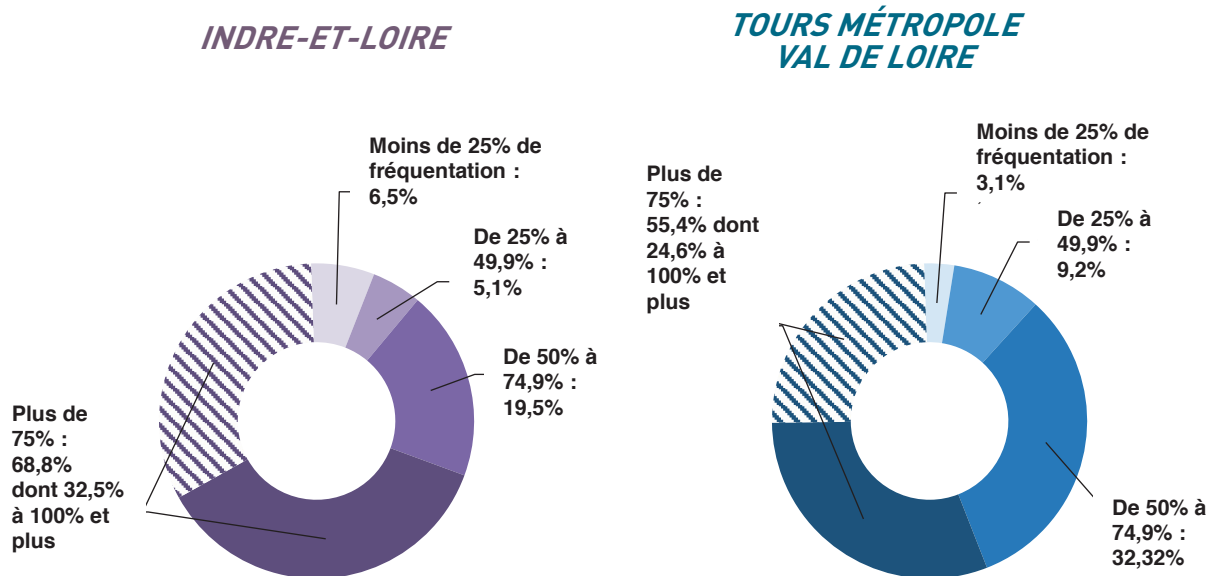
POIDS DES RÉPONDANTS SATISFAITS DU NIVEAU DE FRÉQUENTATION DE LEUR ÉTABLISSEMENT EN JUILLET ET AOÛT SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS



Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

3.2.2 Une fréquentation estivale de bon niveau qui a même progressé chez certains prestataires entre 2019 et 2020

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION RÉALISÉ PAR RAPPORT À L'AN DERNIER DEPUIS LA RÉOUVERTURE DE L'ÉTABLISSEMENT



Que ce soit au niveau départemental ou métropolitain, les propriétaires de meublés/gîtes et de chambres chez l'habitant sont, parmi les hébergements, ceux qui ont observé la meilleure reprise de fréquentation avec respectivement 74% et 84,6% de répondants qui estiment avoir réalisé plus de 75% des volumes enregistrés au cours de l'été 2019. Parmi eux, 44% des propriétaires de meublés et gîtes font même aussi bien, voire plus que l'an dernier.

Au niveau départemental, 66% des hôteliers et 50% des responsables de campings ont réalisé plus de 75% de leur fréquentation estivale 2019. Pour Tours Métropole, les résultats sont meilleurs pour les campings (2/3 des répondants ont réalisé plus de 75% de leurs volumes 2019) mais moins bon pour les hôtels qui ne sont qu'à peine 1/3 à avoir réalisé leurs chiffres de 2019.

Le niveau de fréquentation est également plus satisfaisant au niveau départemental qu'au niveau métropolitain pour l'activité des restaurants/traiteurs/bar/dégustation.

Quel que soit le territoire, 8 responsables de sites de visite sur 10 ont accueilli plus de 75% des flux 2019. La moitié d'entre eux précise qu'ils obtiennent un niveau équivalent ou supérieur à l'an dernier.

Enfin, les activités loisirs sont moins bien loties puisque 40% des répondants sur l'Indre-et-Loire et 60% de ceux situés sur Tours Métropole indiquent qu'ils ont réalisé entre 50 et 75% de leur fréquentation estivale 2019.

Il faut préciser qu'environ 4 professionnels sur 10, quel que soit le territoire observé, ont dû refuser d'accueillir des clients dans leurs établissements pour respecter les règles sanitaires. Parmi eux, 1/3 ont dû le faire régulièrement, les autres ponctuellement.

Les prestataires les plus confrontés à cette contrainte sont les restaurateurs et traiteurs.

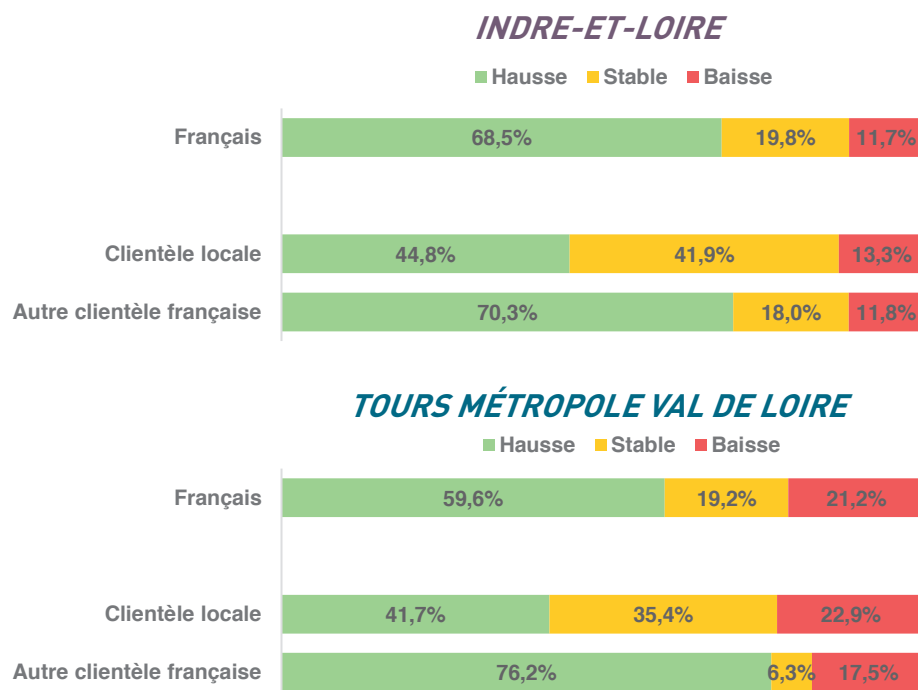
Focus sur les chiffres issus des outils d'observation habituels :

En parallèle des résultats de l'enquête spéciale Covid auprès des professionnels, le suivi conjoncturel précis de certains secteurs d'activité est, dans la mesure du possible, toujours d'actualité. La dernière note avec les chiffres à fin août 2020 comparés à ceux de 2019 est disponible à partir du lien suivant :

https://tours-metropole.fr/sites/default/files/note_de_conjoncture_aout_2020.pdf

3.2.3 Un véritable soutien de la clientèle française au cours de l'été 2020

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON L'ÉVOLUTION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE AU COURS DE L'ÉTÉ 2020 PAR RAPPORT À L'ÉTÉ 2019

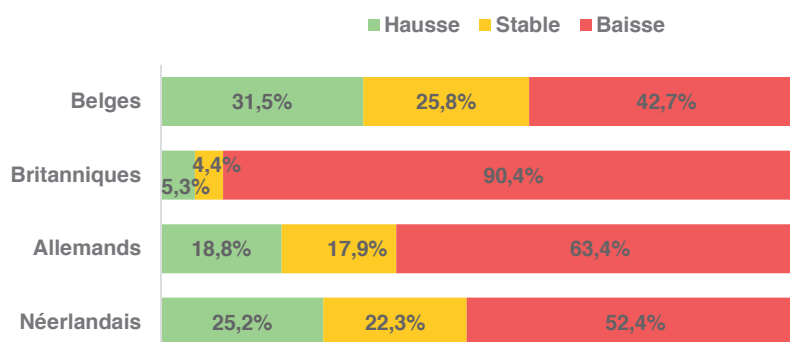


Le tourisme intérieur français a joué le rôle espéré pour compenser, au moins pour partie, le fort repli de clientèle étrangère. La clientèle locale a joué son rôle mais ce n'est finalement pas celle qui augmente le plus. C'est au niveau des sites de visite et des activités de loisirs qu'elle progresse le plus.

Les Français ont donc été au-delà d'un périmètre restreint puisque le reste de la clientèle française a été globalement bien plus présent que l'an dernier : plus de 70% des professionnels répondants l'ont constaté en hausse.

4 prestataires sur 10 ont indiqué avoir reçu des visiteurs étrangers dans leur établissement au cours de l'été. Pour les 2/3 des répondants, ces derniers représentent moins d'1/4 des clients de l'été 2020. Les Belges ont été les plus cités, suivis des Britanniques, Allemands et Néerlandais. Les personnes originaires du Benelux ont été les plus citées en progression mais elles restent néanmoins moins nombreuses que l'an dernier. Le repli des Britanniques est très fort.

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON L'ÉVOLUTION DES PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PRÉSENTES CET ÉTÉ (ÉTÉ 2020/ÉTÉ 2019)



3.2.4 Une clientèle vélo qui n'apparaît pas plus présente que d'habitude

Avec la crise sanitaire, le vélo a été très largement plébiscité. Le nombre de passage de vélo devant les compteurs situés notamment sur l'itinéraire de La Loire à Vélo montre des chiffres records au cours de l'été 2020 soit des flux supérieurs de 11% à ceux des mois de juillet et août 2019.

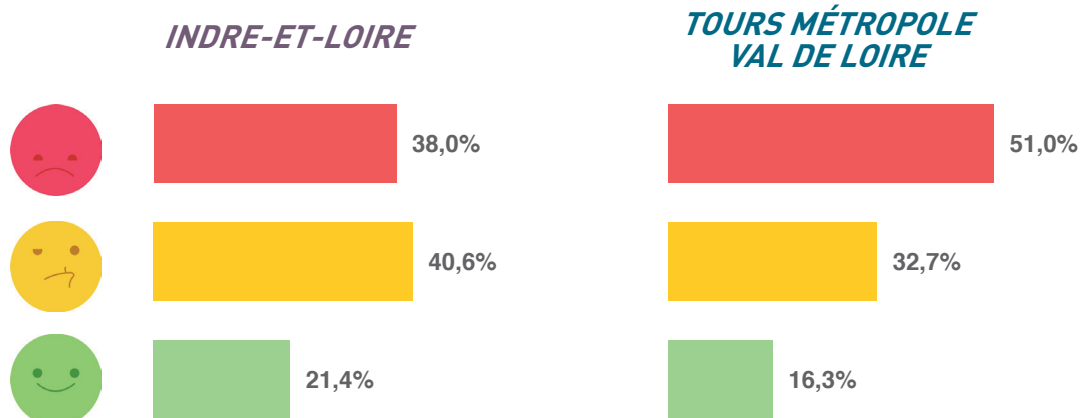
La vague 3 de l'enquête spécial Covid a été l'occasion d'obtenir le ressenti des professionnels sur ce sujet. 328 professionnels ont répondu à la question «Les cyclotouristes ont-ils été présents cet été dans votre établissement ?» au niveau départemental. Parmi eux, 1/4 indique ne pas en accueillir de cyclistes. Les vélotouristes fréquentent donc une large part des établissements répondants.

Pour les 3/4 qui reçoivent ce type de clients, 40% estiment qu'ils sont aussi nombreux que d'habitude. Ils sont presque autant à considérer qu'ils sont moins présents et, un peu plus de 20% indiquent qu'ils sont plus présents que d'habitude. Les responsables de campings sont majoritaires à voir les cyclotouristes en hausse alors que les hôteliers les voient majoritairement en baisse.

Sur le territoire de Tours Métropole, une majorité des professionnels répondants accueillant des cyclotouristes pense que ces derniers sont moins nombreux que d'habitude. Seuls 16% pensent qu'ils ont accentué leur présence sur l'été 2020 par rapport à d'habitude.

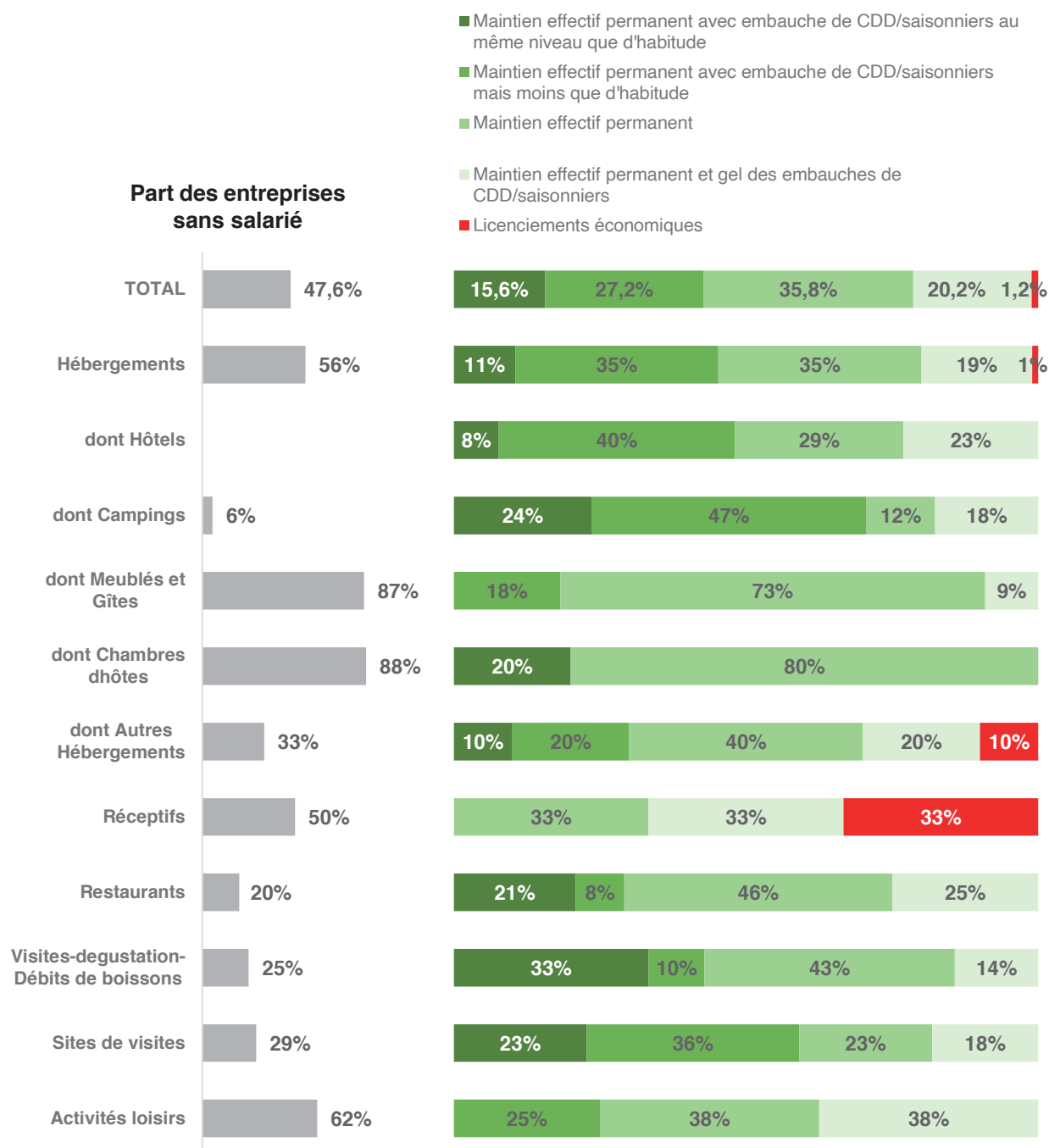
La hausse des chiffres au niveau des compteurs s'explique très probablement par une utilisation accentuée cette année des itinéraires par la clientèle locale.

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON L'ÉVOLUTION DE LA CLIENTÈLE DES CYCLOTOURISTES DANS LEUR ÉTABLISSEMENT AU COURS DE L'ÉTÉ 2020 PAR RAPPORT À D'HABITUDE



3.3 L'EMPLOI S'EST PLUTÔT BIEN MAINTENU DURANT LA SAISON

LES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS FACE À L'EMPLOI AU SEIN DE LEUR ÉTABLISSEMENT DURANT LA PÉRIODE ESTIVALE INDRE-ET-LOIRE

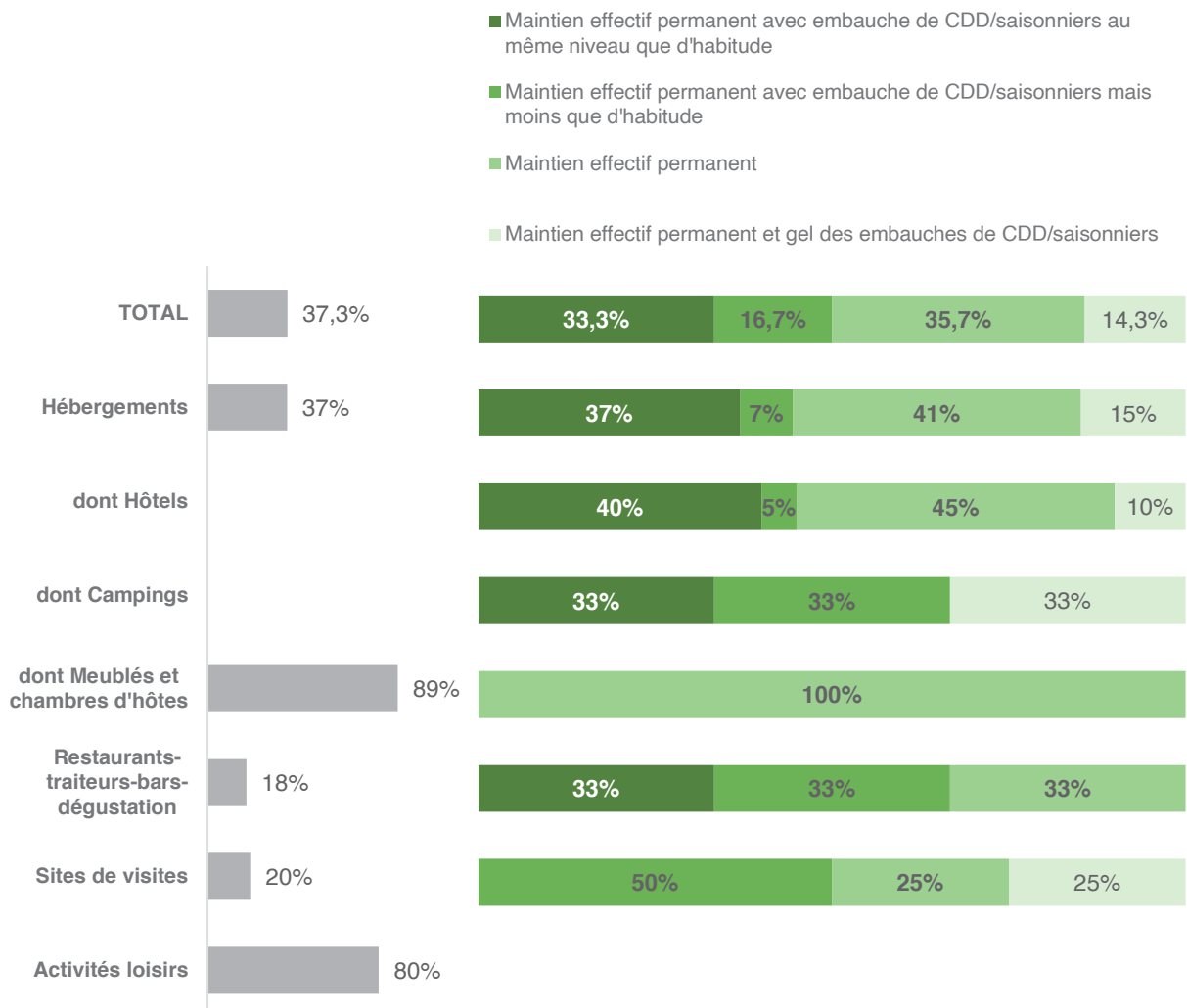


Près de la moitié des professionnels répondants possède une entreprise personnelle, sans salarié. C'est notamment le cas des meublés, gîtes, chambres chez l'habitant, réceptifs et activités de loisirs.

Parmi les 173 répondants concernés par l'embauche d'un ou plusieurs salariés, seuls 2 ont licencié. Les effectifs permanents ont donc été sauvegardés dans près de 99% des entreprises répondantes. Parmi elles, 43% ont réussi à embaucher des CDD et saisonniers (15,6% moins que d'habitude néanmoins) et 20% ont du geler leurs recrutements.

LES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS FACE À L'EMPLOI AU SEIN DE LEUR ÉTABLISSEMENT DURANT LA PÉRIODE ESTIVALE

TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE



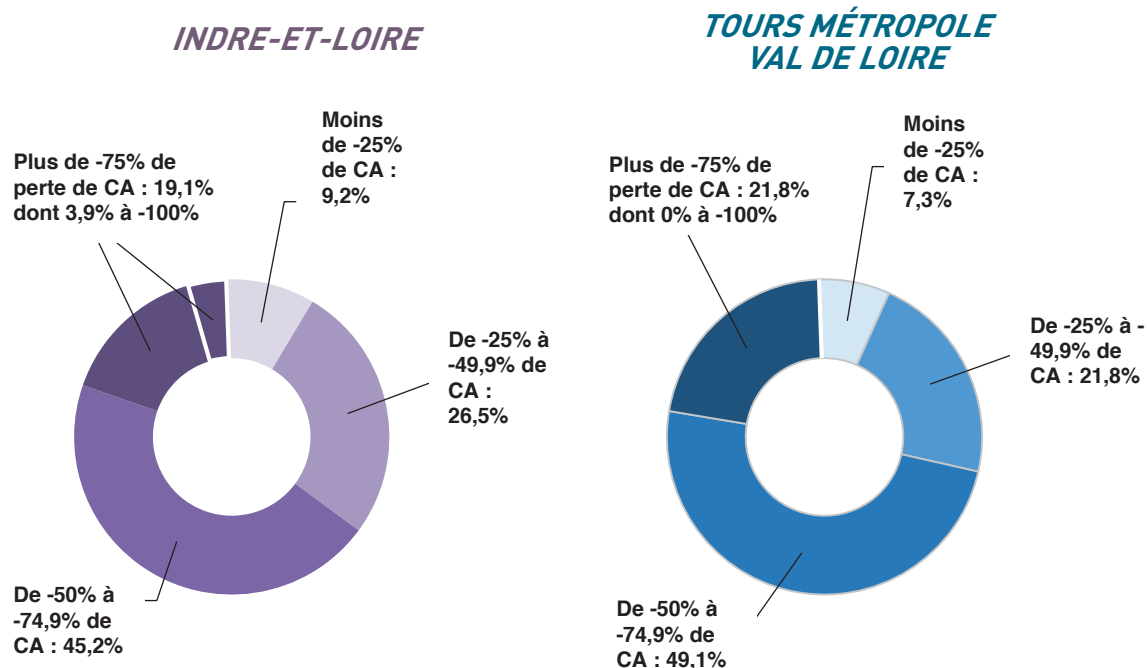
A l'échelle de Tours Métropole Val de Loire le poids des personnes à leur compte est plus faible qu'au niveau départemental, environ 10 points de moins. Les secteurs d'activités les plus concernés sont les meublés et chambres d'hôtes ainsi que les activités loisirs.

Parmi les entreprises avec salarié(s), l'effectif permanent a été maintenu à 100% sur la période estivale. 1/3 d'entre elles ont recruté des saisonniers comme d'habitude, 17% moins que d'habitude et 14% ont gelé leurs embauches.

4 UNE SITUATION QUI RESTE DIFFICILE ET DES INQUIÉTUDES QUI PERSISTENT

4.1 UNE PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULÉE DE MARS À AOÛT DE PLUS DE 75% POUR PLUS DES 2/3 DES RÉPONDANTS

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONSES SELON LE NIVEAU DE CHIFFRE D'AFFAIRES PERDU SUR LES MOIS DE MARS À AOÛT 2020/2019














Les pourcentages de pertes de chiffres d'affaires (CA) en cumul depuis mars sont moins forts que ceux constatés sur les 2 vagues d'enquête précédentes grâce aux résultats des mois de juillet et août. Ils se maintiennent néanmoins à un niveau élevé. 64,3% des professionnels répondants pour l'Indre-et-Loire ont perdu plus de 50% de leur CA. Cette proportion s'élève à 70,9% si l'on zoome sur le territoire de Tours Métropole Val de Loire.

D'après **les déclarations des professionnels répondants**, l'ensemble des ces pertes de chiffres d'affaires représentent :

- **47 879 130 €** sur l'ensemble du département
- **17 311 174 €** pour Tours Métropole Val de Loire

Ces **MONTANTS SONT DES MINIMAS** compte tenu du nombre peu élevé de réponses et de l'impossibilité d'opérer un redressement statistique fiable.

**POIDS DES RÉPONDANTS AYANT INDiqué UNE PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES
SUPÉRIEURE À 50% SUR LES MOIS DE MARS À AOÛT 2020/2019
SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS**

	INDRE-ET-LOIRE	TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE
 HÉBERGEMENTS	66%	69,4%
 HÔTELS	82,2%	84,2%
 CAMPINGS	66,7%	
 MEUBLÉS, GÎTES	54,4%	} 57,1%
 CHAMBRES D'HÔTES	47,8%	
 AUTRES HÉBERGEMENTS	92,3%	
 RÉCEPTIFS	100%	
 RESTAURANTS ET TRAITEURS	71,4%	} 54,5%
 DÉGUSTATIONS ET DÉBITS DE BOISSON	45,4%	
 SITES DE VISITE	52,6%	} 100%
 ACTIVITÉS LOISIRS	71,4%	

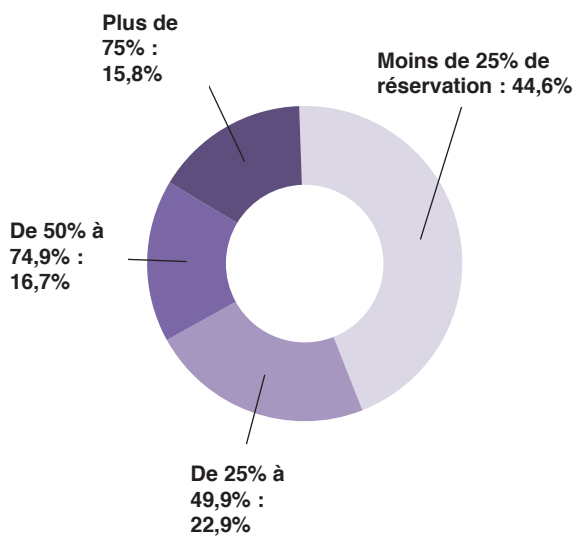
Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

4.2 DES PERSPECTIVES PEU RASSURANTES

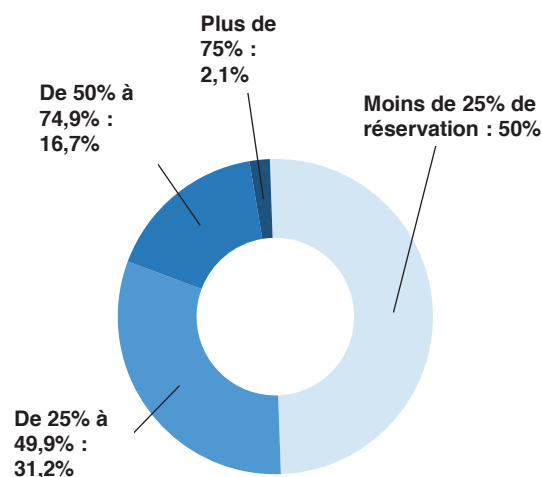
4.2.1 Le niveau des réservations pour les mois de septembre/octobre 2020 est très inférieur à celui de l'an dernier

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON LE NIVEAU DES RÉSERVATIONS POUR LES SÉJOURS/PRESTATIONS DE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2020 PAR RAPPORT AUX MOIS DE SEPTEMBRE/OCTOBRE 2019

INDRE-ET-LOIRE

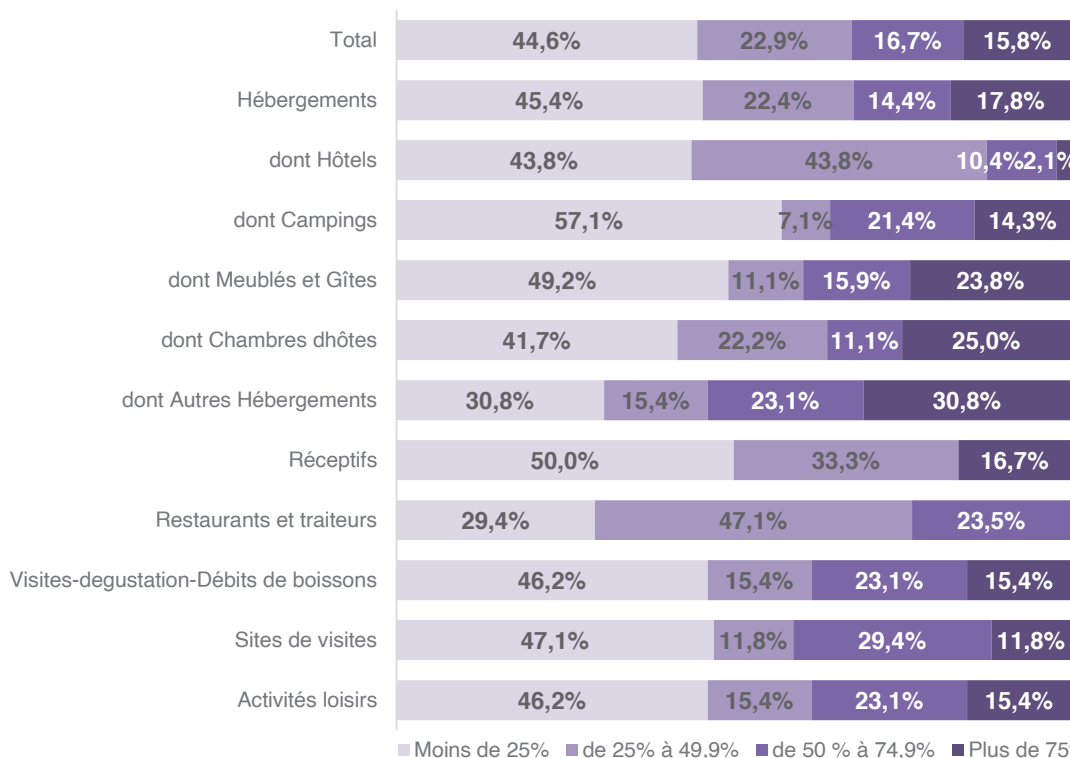


TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE



RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON LE NIVEAU DES RÉSERVATIONS POUR LES SÉJOURS/PRESTATIONS DE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2020 SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS ET PAR RAPPORT À SEPTEMBRE-OCTOBRE 2019

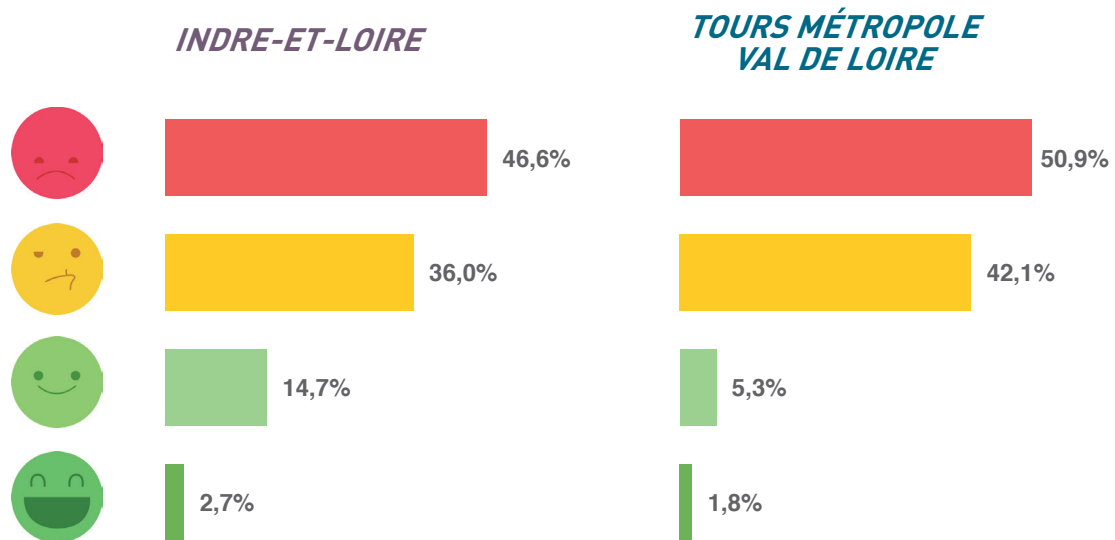
Clef de lecture : les réservations pour les mois de septembre/octobre 2020 atteignent moins de 25% du niveau de 2019 pour 44,6% des professionnels répondants



Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

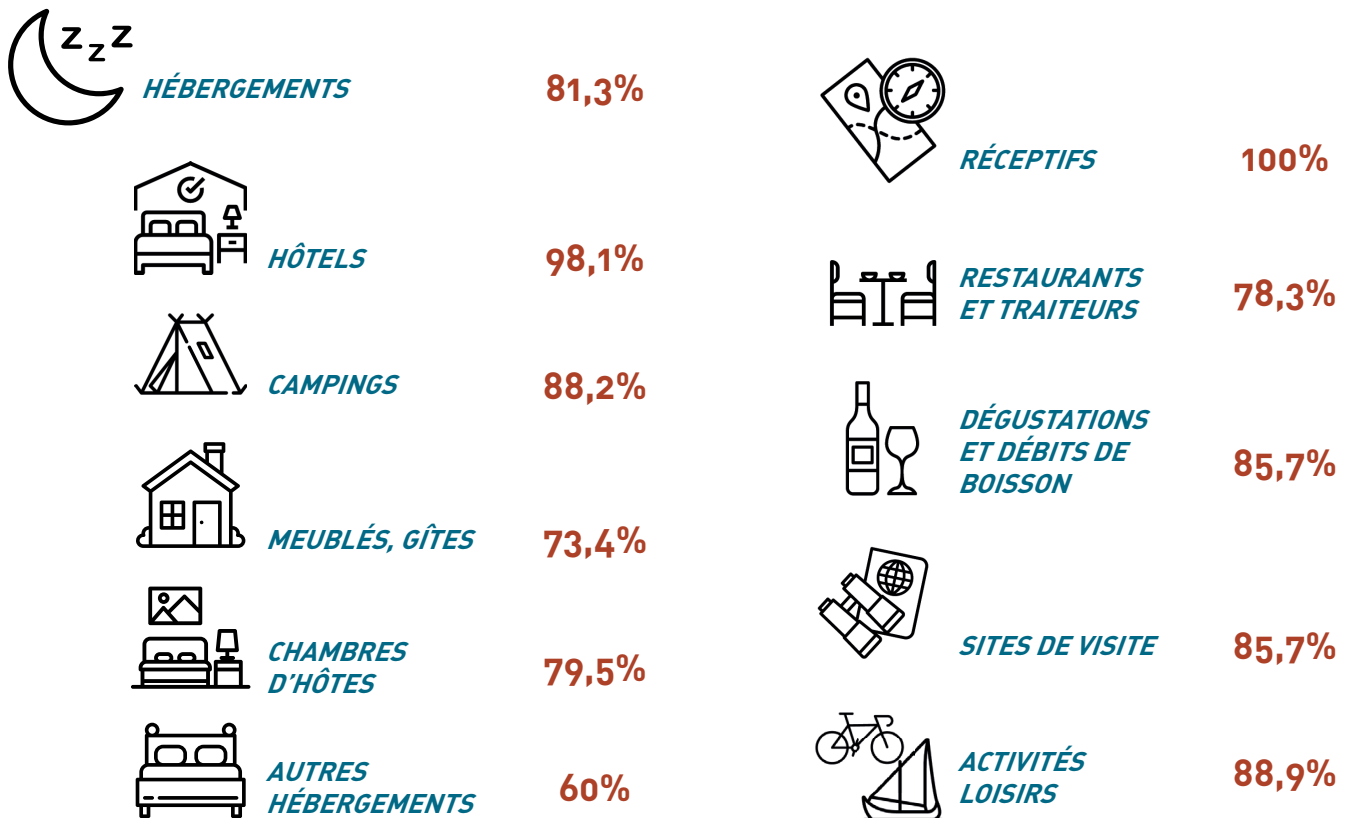
4.2.2... ce qui ne satisfait pas les professionnels répondants

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR NIVEAU DE SATISFACTION CONCERNANT LE NIVEAU DES RÉSERVATIONS DES SÉJOURS/PRESTATIONS DE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2020



82,5% des professionnels tourangeaux répondants (93% de ceux de Tours Métropole) estiment que le niveau des réservations des séjours/prestations de septembre/octobre 2020 n'est pas satisfaisant. Il n'y a pas de différences notables d'appréciation suivant le territoire et l'insatisfaction est plutôt générale. Certains professionnels relatent en plus des annulations dès lors que le zonage territorial évolue où dès lors que la communication autour de la circulation du virus est plus alarmiste. Les clientèles étrangères, groupe et affaires manquent d'ores et déjà à l'appel ce qui inquiète vivement les professionnels pour la fin de l'année.

POIDS DES RÉPONDANTS INSATISFAITS DU NIVEAU DE RÉSERVATION DES SÉJOURS/PRESTATIONS DE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2020



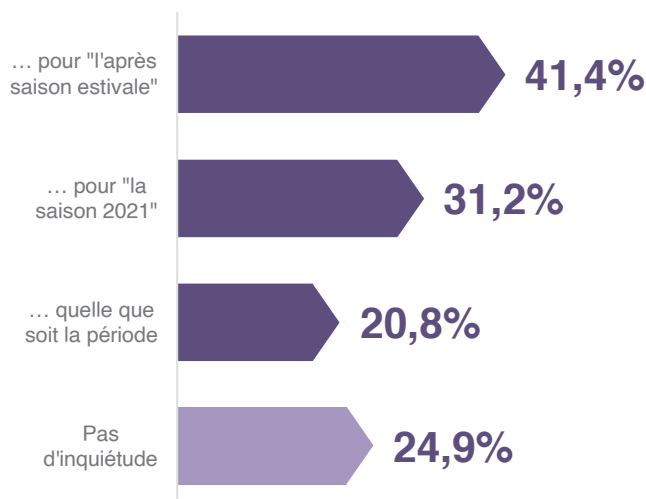
Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

4.3 L'INQUIÉTUDE DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS POUR LA PÉRENNITÉ DE LEUR ÉTABLISSEMENT RESTE DONC ÉLEVÉE

INDRE-ET-LOIRE

75,1%

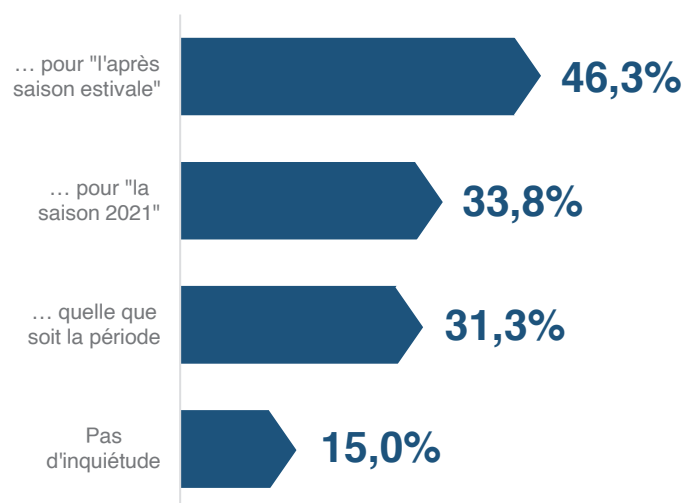
DES PROFESSIONNELS
RÉPONDANTS
SONT INQUIETS POUR
LA PÉRENNITÉ
DE LEUR ENTREPRISE



TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE

85%












DES PROFESSIONNELS
RÉPONDANTS
SONT INQUIETS POUR
LA PÉRENNITÉ
DE LEUR ENTREPRISE



Le pourcentage de professionnels inquiets n'a presque pas évolué entre les 2^e (qui a eu lieu du 15 au 22 juin 2020) et 3^e vagues d'enquête.

La fréquentation estivale n'est donc pas suffisamment rassurante pour les professionnels dont les trésoreries sont encore fragiles et qui s'attendent à une fin d'année compliquée.

POIDS DES RÉPONDANTS INQUIETS POUR LA PÉRENNITÉ DE LEUR ENTREPRISE SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS

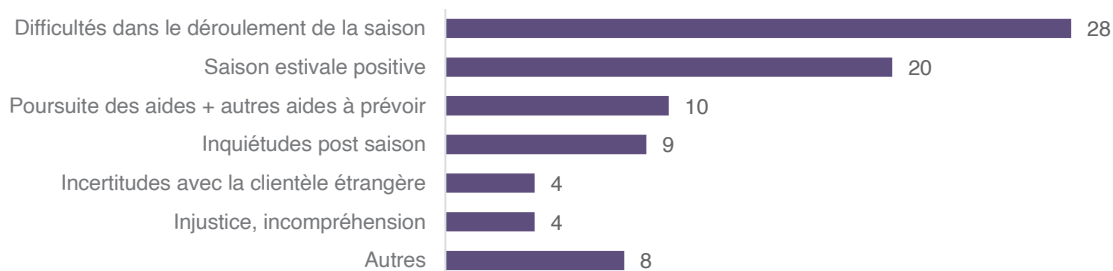
	INDRE-ET-LOIRE	TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE
 HÉBERGEMENTS	75%	88,5%
 HÔTELS	97%	100%
 CAMPINGS	81%	100%
 MEUBLÉS, GÎTES	63%	69%
 CHAMBRES D'HÔTES	71%	
 AUTRES HÉBERGEMENTS	75%	
 RÉCEPTIFS	100%	
 RESTAURANTS ET TRAITEURS	83%	100%
 DÉGUSTATIONS ET DÉBITS DE BOISSON	72%	100%
 SITES DE VISITE	63%	33%
 ACTIVITÉS LOISIRS	79%	

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

5 LES ATTENTES EXPRIMÉES PAR LES PROFESSIONNELS

Les professionnels interrogés ont eu la possibilité de s'exprimer librement. Sur 372 répondants, 83 ont souhaité formuler des remarques (dont 16 situés sur le territoire de Tours Métropole Val de Loire) :

RÉPARTITION DES REMARQUES DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE SUR L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE RÉALISÉE DU 31 AOÛT AU 16 SEPTEMBRE 2020 SELON LA PRINCIPALE THÉMATIQUE ABORDÉE ET SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS



Types d'établissements	Difficultés dans le déroulement de la saison	Saison estivale positive	Poursuite des aides + autres aides à prévoir	Inquiétudes post saison	Incertitudes avec la clientèle étrangère	Injustice, incompréhension	Autres	TOTAL
Hébergements	18	9	8	5	3	2	4	49
Hôtels		1	3	2				6
Campings	3		1					4
Meublés et Gîtes	9	6	3	2	2	1	2	25
Chambres d'hôtes	2	2	1	1	1	1	2	10
Autres Hébergements	4							4
Réceptifs	1				1			2
Restaurants	2	3	1	2		2		10
Visites-dégustation-Débits de boissons	2	4		2			3	11
Sites de visites	4	2	1				1	8
Activités loisirs	1	2						3
Total	28	20	10	9	4	4	8	83

En plus de tout ce qui a été exprimé lors des 2 vagues précédentes et dont certaines remarques conservent une actualité (cf. Notes consultables sur <https://tours-metropole.fr/espace-pro-tourisme#donn-es-chiffres-observations>), les professionnels ont indiqué :

- les difficultés qu'ils ont rencontrées tout au long de l'été. Réservations de dernière minute, temps de nettoyage démultipliés, police sur le port du masque, stress des vacanciers, mécontentements des touristes qui n'ont pas eu accès à certains services ou habitués au «all inclusive» lors de leurs voyages à l'étranger qu'ils n'ont pas pu réaliser cette année, absence de visibilité, annulations, absence d'événementiel qui n'a de fait pas généré de déplacement de visiteurs... et bien sûr le repli d'activité notamment pour ceux qui travaillent avec des groupes et la clientèle étrangère. Il manque aussi une part du CA généré en «business to business» (absence de salon, moins de besoins de la part des restaurateurs...),
- une saison estivale positive malgré tout : pour certains une meilleure fréquentation, des touristes heureux de fuir des zones plus délicates par rapport à l'épidémie...,
- comme cela est exprimé pages 16 et 17 de ce document les inquiétudes demeurent pour la fin d'année et 2021 notamment avec une clientèle étrangère qui risque de ne plus circuler et face à des mesures de protection dans l'hexagone dont l'accentuation semble inévitable. Dans ce contexte il est demandé que les aides perdurent voire se développent et que les consignes soient claires et respectées par les citoyens, mais aussi par les entreprises du tourisme dans un souci d'équité.

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

Direction du Tourisme
Tours Métropole Val de Loire