

Les docs de
l'Observatoire

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE LOCALE

ENQUÊTE DU 4 AU 16 NOVEMBRE 2020

SOMMAIRE

UNE ENQUÊTE D'IMPACT SPÉCIFIQUE

3

LA FRÉQUENTATION RETOMBE
APRÈS L'EMBELLIE DE L'ÉTÉ

4

LES DÉFICITS CUMULÉS RESTENT
ÉLEVÉS ET L'AVENIR INQUIÉTANT

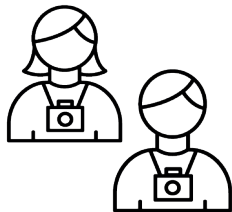
10

LES ATTENTES
DES PROFESSIONNELS

15

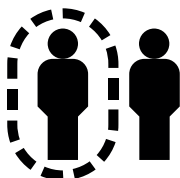
CHIFFRES CLEFS

ENVIRON 7 PROFESSIONNELS
RÉPONDANTS SUR 10 ONT PERDU PLUS
DES 3/4 DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES
DEPUIS MARS



LES MOIS DE SEPTEMBRE ET OCTOBRE SONT
DÉCEVANTS ET LES RÉSERVATIONS POUR LA
FIN D'ANNÉE SONT TRÈS FAIBLES

75% DES PROFESSIONNELS
RÉPONDANTS SONT INQUIETS POUR LA
PÉRENNITÉ DE LEUR ENTREPRISE



ENVIRON 50% DES PROFESSIONNELS
RÉPONDANTS ONT EU RECOURS AU
CHÔMAGE PARTIEL

1 UNE ENQUÊTE D'IMPACT SPÉCIFIQUE

1.1 MÉTHODOLOGIE

Le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire (CRT Centre), l'Agence de Développement Touristique de Touraine (ADTT), les offices de tourisme le réseau des CCI du Centre-Val de Loire en collaboration avec Tours Métropole Val de Loire (TMVL) ont lancé une 4^e vague d'enquête auprès des acteurs du tourisme et des loisirs destinée à collecter quelques informations sur l'impact de la crise sanitaire liée au Covid-19 sur leur activité.

Plus de 7 000 professionnels ont été interrogés en région dont un peu moins de 2 000 en Indre-et-Loire et un peu plus de 600 à sur Tours Métropole Val de Loire. Ils ont eu la possibilité de répondre du 4 au 16 novembre 2020 à un questionnaire web accessible via un mail personnalisé. Plusieurs relances ont été effectuées par voie électronique.

1.2 UN TAUX DE RÉPONSE TRÈS BAS POUR CETTE 4^e ÉDITION AVEC MOINS DE 250 RÉPONDANTS POUR L'INDRE-ET-LOIRE

La base de données Tourinsoft, commune à l'ensemble des institutionnels du tourisme locaux, a servi de source pour l'envoi des mails d'appel aux données. Le taux de réponse est le plus bas parmi les 4 vagues d'enquêtes. Ce résultat peut s'expliquer par le fait que certaines entreprises sont en pause hivernale et par le confinement déjà en vigueur au moment de l'enquête.

Avec 237 répondants et un taux de réponse de 12,3%, de grandes tendances peuvent tout de même être dégagées à partir des réponses de ce panel.

Une dizaine d'établissements ont par ailleurs indiqué qu'ils étaient provisoirement fermés.

TAUX DE RÉPONSE PAR TYPOLOGIE DE PROFESSIONNELS INTERROGÉS

Types d'établissements	Touraine			Tours Métropole Val de Loire		
	Envois	Retours	Taux de réponse	Envois	Retours	Taux de réponse
Hôtels	190	42	22,1%	87	19	21,8%
Campings	52	9	17,3%	4	1	25,0%
Meublés et gîtes	502	60	12,0%	98	9	9,2%
Chambres d'hôtes	210	19	9,0%	23	1	4,3%
Autres hébergements	51	11	21,6%	10	0	0,0%
Réceptifs	29	4	13,8%	16	3	18,8%
Restaurants et traiteurs	415	31	7,5%	253	12	4,7%
Débits de boissons	92	5	5,4%	52	4	7,7%
Visites-dégustation	152	12	7,9%	15	0	0,0%
Sites de visites	102	30	29,4%	14	5	35,7%
Activité de loisirs	128	14	10,9%	38	5	13,2%
Total	1 923	237	12,3%	610	59	9,7%

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/TMVL - novembre 2020

Des analyses au plus près de ces typologies sont proposées dès lors que le niveau de réponse sur chaque question le permet.

Le nombre de répondants localisés sur le territoire de Tours Métropole Val de Loire est peu élevé. Un éclairage sur ce territoire ne sera pas toujours possible surtout au niveau plus précis par typologie.

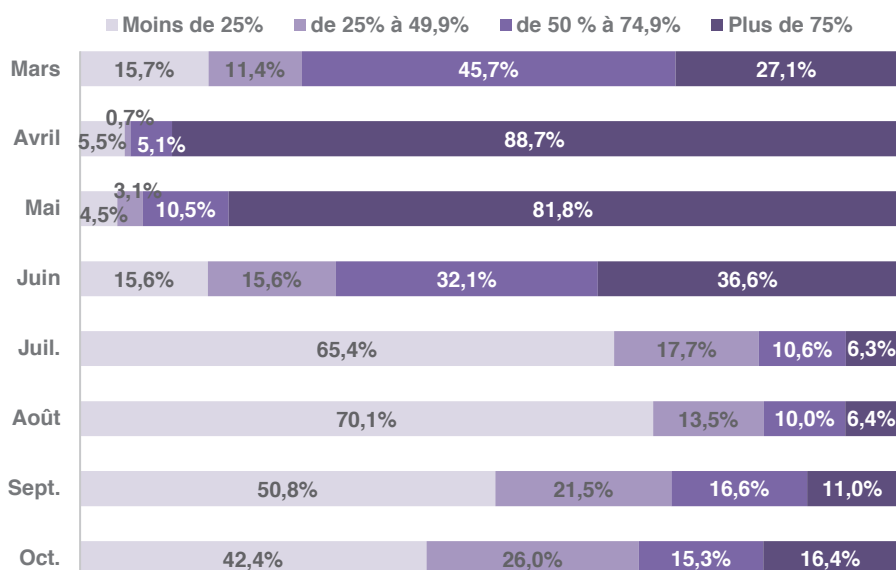
Les partenaires de cette enquête adressent leurs très sincères remerciements à l'ensemble des professionnels qui ont accepté de répondre au questionnaire

2 LA FRÉQUENTATION RETOMBE APRÈS L'EMBELLIE DE L'ÉTÉ

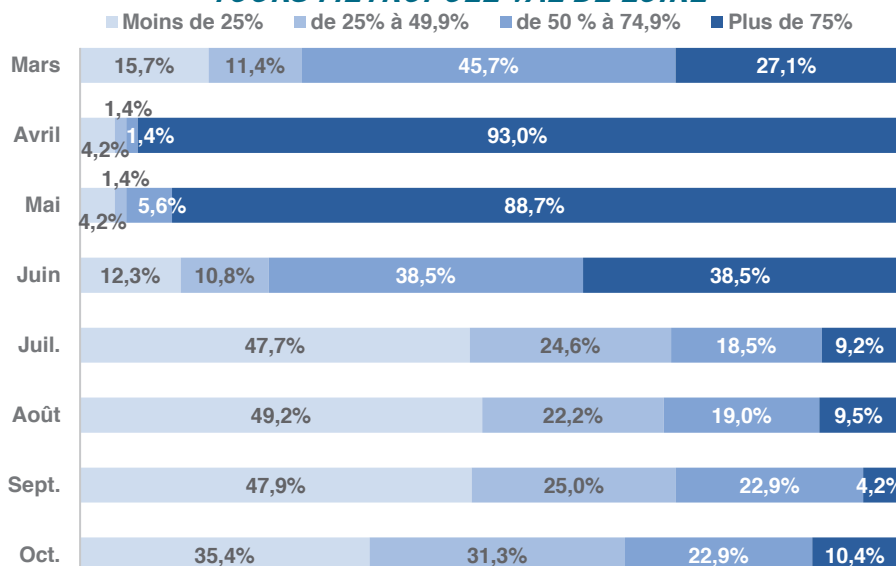
2.1 LE CHIFFRE D'AFFAIRES SE DÉGRADÉ EN ARRIÈRE-SAISON ET EN OCTOBRE PAR RAPPORT AU CŒUR DE L'ÉTÉ

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONSES SELON LE NIVEAU DE CHIFFRE D'AFFAIRES PERDU CHAQUE MOIS DE MARS À OCTOBRE 2020/2019

INDRE-ET-LOIRE



TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE



L'embellie des mois de juillet et août qui avait permis de limiter les pertes de chiffre d'affaires (CA) cet été peine à se maintenir. S'ils n'étaient encore que 27% à perdre plus de 50% de leur CA en septembre, les professionnels répondants sont environ 1/3 à le constater en octobre. Dans le même temps la part des établissements dont le CA diminue de moins de 25% s'étirole en septembre et de façon plus accentuée en octobre, particulièrement à Tours Métropole Val de Loire.

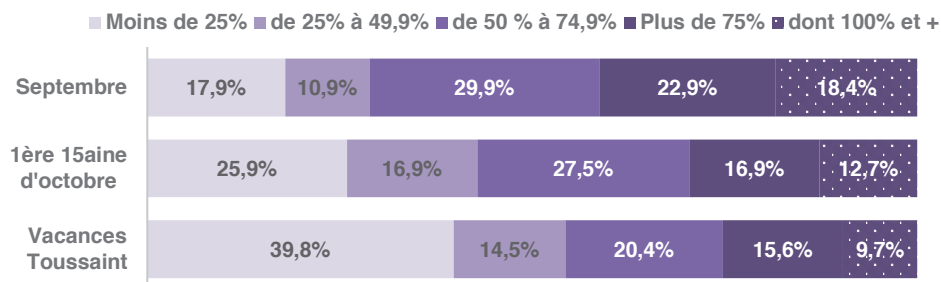
2.2 UNE FRÉQUENTATION QUI SE MAINTIENT DIFFICILEMENT EN SEPTEMBRE, DÉCEVANTE POUR LES VACANCES DE LA TOUSSAINT

2.2.1 Une décroissance progressive de la fréquentation...

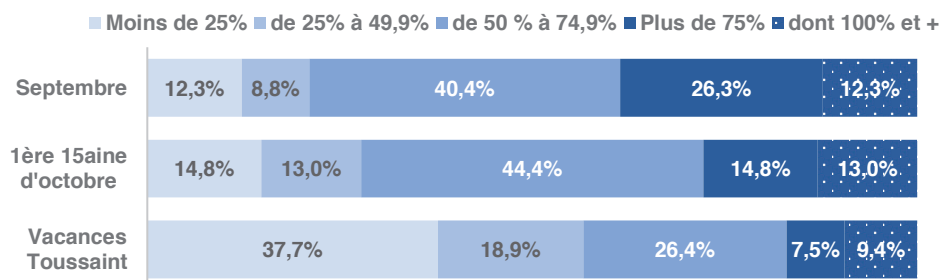
RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON LE NIVEAU DE FRÉQUENTATION RÉALISÉ EN 2020 PAR RAPPORT AUX MÊMES PÉRIODES DE L'ANNÉE 2019

Clef de lecture : 17,9% des professionnels répondants ont réalisé, en septembre 2020, moins de 25% de la fréquentation recueillie en septembre 2019

INDRE-ET-LOIRE



TOURS MÉTROPOLÉ VAL DE LOIRE



En septembre 2020, 41,3% des professionnels répondants (38,3% pour Tours Métropole) ont accueilli plus de 75% du niveau de fréquentation qu'ils avaient obtenu en septembre 2019. Ils ne sont plus qu'à peine 30% à dépasser ces 75% de fréquentation sur la 1ère quinzaine d'octobre.

Les vacances de la Toussaint ont apporté moins de flux cette année avec environ 40% des établissements tourangeaux et métropolitains qui ont réalisé moins de 25% de leur fréquentation 2019.

Focus sur les chiffres issus des outils d'observation habituels :

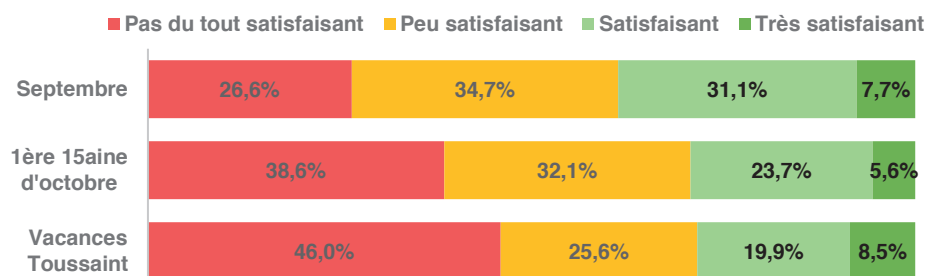
En parallèle des résultats de l'enquête spéciale Covid auprès des professionnels, le suivi conjoncturel précis de certains secteurs d'activité a, dans la mesure du possible, perduré sur le cœur de saison. La dernière note avec les chiffres à fin septembre 2020 comparés à ceux de 2019 est disponible à partir du lien suivant :

https://tours-metropole.fr/sites/default/files/tourisme/note_de_conjoncture_sept_2020.pdf

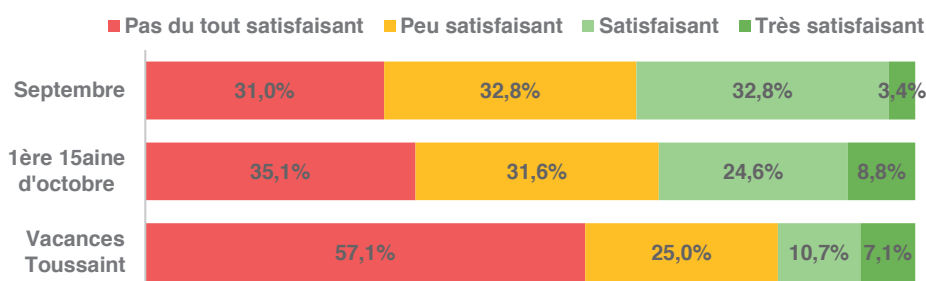
2.2.2 ...qui implique une insatisfaction graduelle des professionnels répondants

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LEUR NIVEAU DE SATISFACTION CONCERNANT LA FRÉQUENTATION DANS LEUR ÉTABLISSEMENT EN SEPTEMBRE ET OCTOBRE

INDRE-ET-LOIRE



TOURS MÉTROPOLÉ VAL DE LOIRE



En toute logique le niveau de satisfaction des professionnels est corrélé aux résultats de fréquentation décrits page précédente.

On observe une majorité de répondants insatisfaits quels que soient la période et le territoire observés. Les vacances de Toussaint se sont avérées très décevantes, particulièrement sur le territoire de Tours Métropole Val de Loire avec 57,1% de professionnels «pas du tout satisfaits».

Les mesures pour limiter la circulation du virus prises fin octobre aux niveaux national et départemental ne sont pas étrangères à ce ralentissement de l'activité.

2.2.3 Un fort impact des mesures sanitaires prises par les autorités au cours du mois d'octobre

Compte tenu de l'accélération de la circulation du virus constatée en France et en Indre-et-Loire, les mesures suivantes ont été prises :

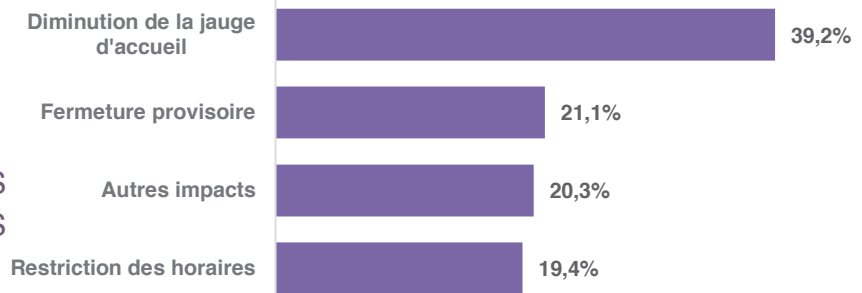
- **14/10/20** : rétablissement de l'état d'urgence sanitaire sur l'ensemble du territoire : interdiction de tout rassemblement de plus de 6 personnes dans l'espace public ; interdiction des rassemblements privés dans des ERP de type L ou CTS incompatibles avec le port du masque (mariage, soirée à thème...) à compter du lundi 19 octobre 2020. Dans tous les établissements recevant du public, un protocole sanitaire strict est appliqué : jauge de 4 m² par personne dans les lieux à fréquentation « debout », occupation d'un siège sur deux dans les lieux à fréquentation « assise » ; le télétravail est renforcé.
- **24/10/20 (minuit)** : mise-en place du couvre-feu de 21h à 6h du matin accompagné d'une limitation du nombre de visiteurs dans tous les lieux où l'on circule debout, comme les musées, les foires et salons, les zoos - maintien des événements festifs ou culturels en journée, sous condition de respect d'un protocole sanitaire.
- **29/10/20 (minuit)** : nouveau confinement généralisé avec notamment la fermeture des campings, villages-vacances et hébergements touristiques, sauf lorsqu'ils constituent pour ceux qui y vivent un domicile régulier ou pour l'accueil de personnes en isolement ou en quarantaine fermeture des musées (et par extension, des monuments) fermeture des restaurants et débits de boissons, sauf pour leurs activités de livraison et de vente à emporter, du « room service » des restaurants et bars d'hôtels.

Plus de 80% des professionnels tourangeaux répondants et près de 90% de ceux plus précisément localisés à Tours Métropole estiment que ces mesures ont eu un impact sur leur activité.

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LE TYPE D'IMPACT DES MESURES SANITAIRES IMPOSÉES PAR LES AUTORITÉS AU MOIS D'OCTOBRE 2020

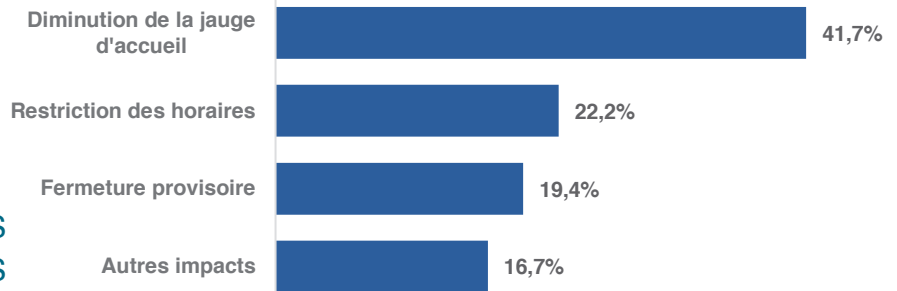
INDRE-ET-LOIRE

82,3%
DES PROFESSIONNELLS
IMPACTÉS



TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE

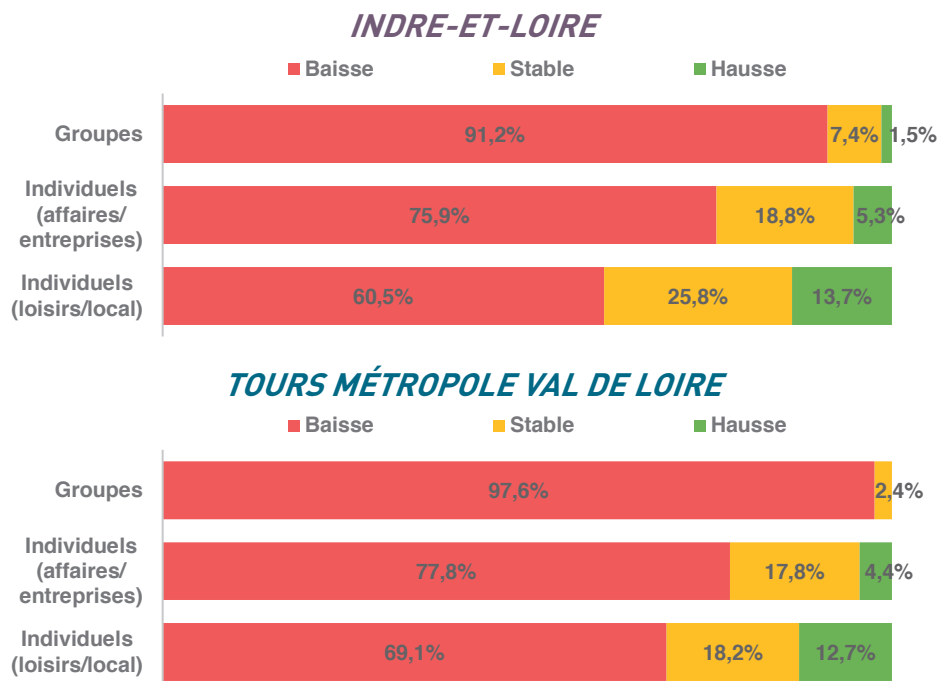
87,5%
DES PROFESSIONNELLS
IMPACTÉS



Quel que soit le territoire, les restrictions qui se sont appliquées progressivement au sein des établissements tourangeaux ont avant tout limité les jauges d'accueil ce qui impacte directement les niveaux de fréquentation. Au-delà du couvre-feu qui ne rend pas la destination très attractive par rapport à d'autres territoires qui n'ont pas eu à l'instaurer, le confinement, une semaine plus tard, a déclenché des départs anticipés et une absence de réservation le week-end du 1^{er} novembre. Les «autres impacts» relèvent d'ailleurs pour la plupart d'un constat de baisse de fréquentation. Le 2^e confinement marque le début d'une nouvelle vague de fermetures provisoires.

2.2.4 Les clientèles habituelles d'après saison ne sont pas là

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON L'ÉVOLUTION DES CLIENTÈLES EN GROUPE ET INDIVIDUELLES EN SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2020 PAR RAPPORT AUX MÊMES PÉRIODES EN 2019

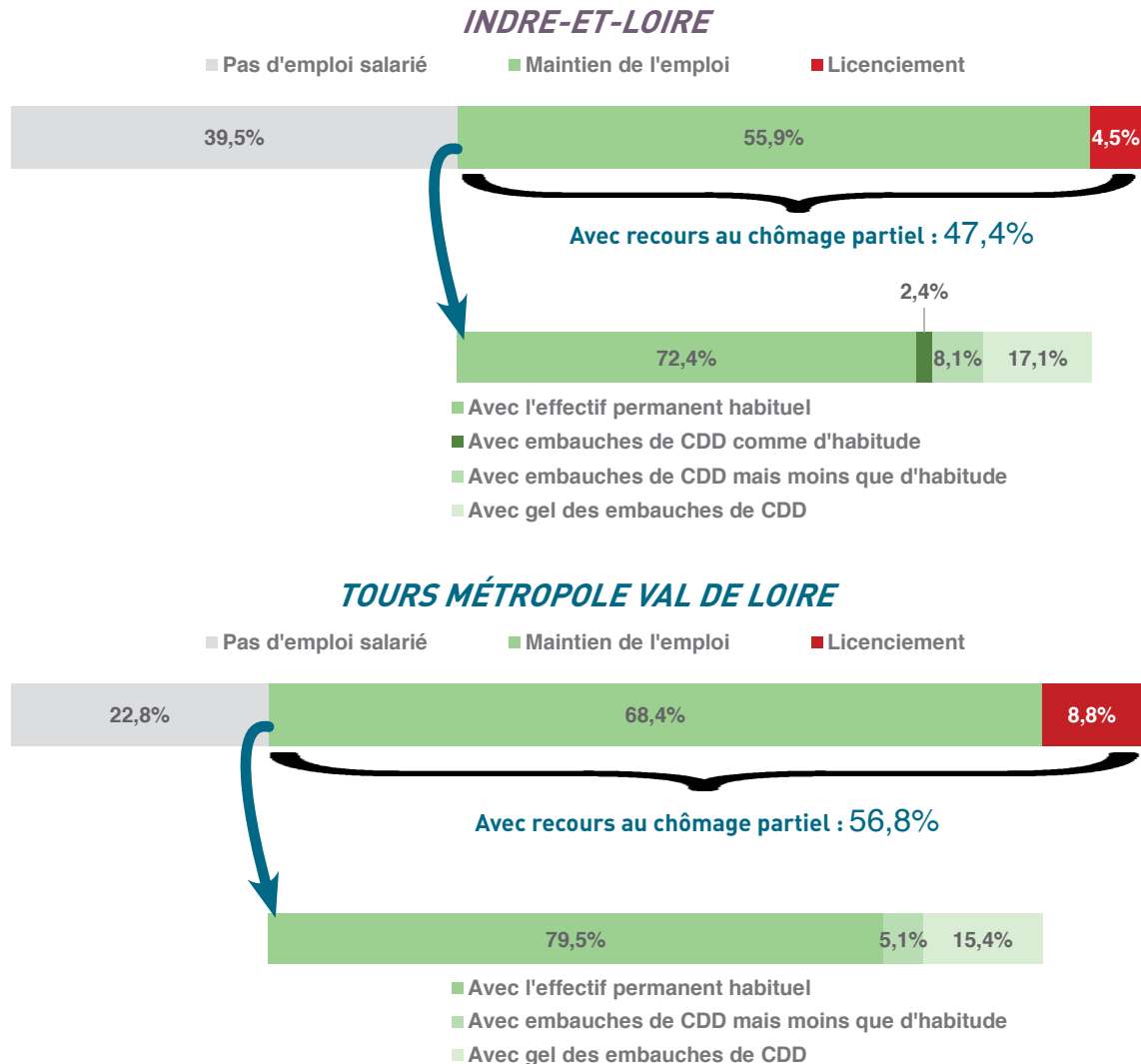


Près de la totalité des répondants exerçants à Tours Métropole constate que la clientèle groupe est en baisse et 91,2% au niveau départemental ce qui reste très élevé.

La clientèle individuelle d'affaire est en baisse pour environ 75% des répondants, quel que soit le territoire. C'est donc la clientèle individuelle loisirs qui résiste le mieux. Mais c'est un bilan très relatif compte tenu du fait qu'entre 60 et 70% des professionnels répondants constatent une régression de cette clientèle en septembre et octobre 2020 par rapport aux mois de septembre et octobre 2019.

2.3 L'EMPLOI RÉSISTE AVEC UN RECOURS IMPORTANT AU CHÔMAGE PARTIEL

LES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS FACE À L'EMPLOI AU SEIN DE LEUR ÉTABLISSEMENT DURANT LES MOIS DE SEPTEMBRE ET OCTOBRE



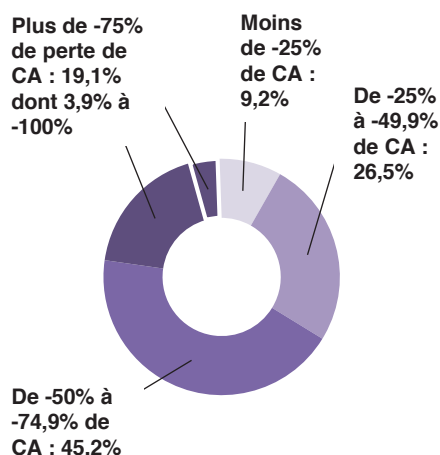
4 professionnels répondants sur 10 ont des entreprises sans salarié au niveau départemental. Ils sont 2 fois moins nombreux à Tours Métropole mais la base de répondants reste faible (57 professionnels). 90% des responsables de meublés, gîtes et chambres chez l'habitant ont déclaré une activité sans salarié. Parmi les 133 répondants concernés par l'embauche d'un ou plusieurs salariés, 10 ont licencié. Près de 50% de ces entreprises ont mis le chômage partiel en place. Au niveau de Tours Métropole, parmi les 44 professionnels répondants ayant des salariés, 5 ont licencié et près de 57% ont eu recours au chômage partiel. Le maintien des effectifs permanent reste la situation majoritaire, comme c'était déjà le cas cet été.

3 LES DÉFICITS CUMULÉS RESTENT ÉLEVÉS ET L'AVENIR INQUIÉTANT

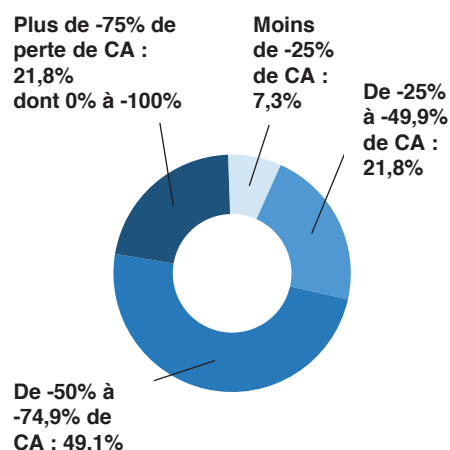
3.1 UNE PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES DEPUIS LE MOIS DE MARS QUI RESTE PRÉOCCUPANTE

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONSES SELON LE NIVEAU DE CHIFFRE D'AFFAIRES PERDU SUR LES MOIS DE MARS À AOÛT 2020/2019

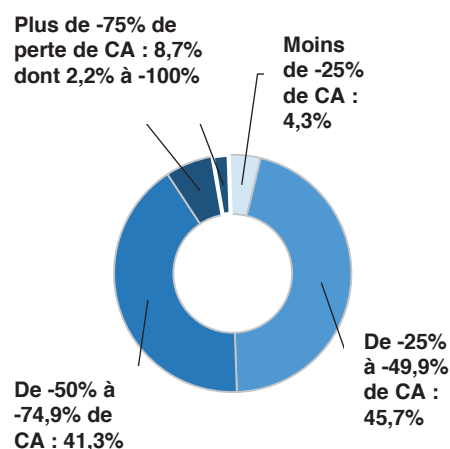
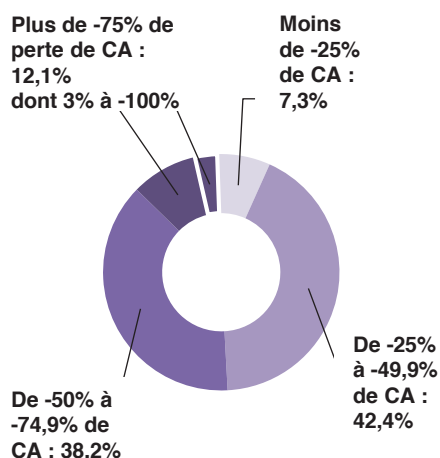
INDRE-ET-LOIRE



TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE



SUR LES MOIS DE MARS À OCTOBRE 2020/2019



La répartition du niveau des pertes de chiffres d'affaires (CA) cumulées de mars à octobre sous entend que la situation se serait améliorée par rapport aux constats faits lors de la vague 3 sur les chiffres à fin août. Or, les résultats de la vague 4 sont moins représentatifs de la réalité étant donné que de nombreux établissements saisonniers n'ont pas répondu à une enquête réalisée début novembre (secteur de l'hôtellerie de plein air notamment). Il convient donc de considérer qu'à minima, 64% des professionnels du département et 71% de ceux de Tours Métropole ont perdu plus de 75% de leur CA depuis mars.

D'après les **déclarations des professionnels répondants**, l'ensemble des pertes de CA de mars à octobre 2020 représentent :

- **54 482 312 €** sur l'ensemble du département
- **19 723 413 €** pour Tours Métropole Val de Loire

Ces **MONTANTS SONT DES MINIMAS** compte tenu du nombre peu élevé de réponses et de l'impossibilité d'opérer un redressement statistique fiable.

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

3.2 DE FORTES BAISSSES DE FRÉQUENTATION SUR L'ANNÉE 2020

SYNTHÈSE DES ÉVOLUTIONS CHIFFRÉES ENTRE LES ANNÉES 2020 ET 2019, DISPONIBLES À LA MI-NOVEMBRE 2020, POUR LE DÉPARTEMENT D'INDRE -ET-LOIRE ET TOURS MÉTROPOLE

Unités	Secteurs/lieux/structures	Période	Touraine	Tours Métropole Val de Loire
			Evolution 2020/2019	Evolution 2020/2019
Taux d'occupation	Hôtels (1)	Janv. -> Oct.	-24,3 points	-25,1 points
RevPAR	Hôtels (1)	Janv. -> Oct.	-40,2%	-41%
Taux d'occupation	Hôtels (2) - TO Total	Janv. -> Oct.	-21,6 points	
Chiffre d'affaires	Hôtels (2) - CA Total	Janv. -> Oct.	-47,9%	
Chiffre d'affaires	Hôtels (2) - Clients loisirs	Janv. -> Oct.	-48,5%	
Chiffre d'affaires	Hôtels (2) - Clients groupe loisirs	Janv. -> Oct.	-92,1%	
Chiffre d'affaires	Hôtels (2) - Clients individuels loisirs	Janv. -> Oct.	-32,9%	
Chiffre d'affaires	Hôtels (2) - Clients d'affaires	Janv. -> Oct.	-47,2%	
Chiffre d'affaires	Hôtels (2) - Clients groupe d'affaires	Janv. -> Oct.	-63,3%	
Chiffre d'affaires	Hôtels (2) - Clients individuels d'affaires	Janv. -> Oct.	-42,7%	
Chiffre d'affaires	Hôtels (2) - Clients groupe	Janv. -> Oct.	-79,8%	
Chiffre d'affaires	Hôtels (2) - Clients individuels	Janv. -> Oct.	-37,7%	
Nuitées	Campings	Avr. -> Sept.	-45%	-47,0%
Nuitées Françaises	Campings	Avr. -> Sept.	-30%	-28,0%
Nuitées étrangères	Campings	Avr. -> Sept.	-69%	-77,0%
Nuits réservées	Meublés (3)	Janv. -> Oct.	-11,8%	-17,5%
Chiffre d'affaires	Meublés (3)	Janv. -> Oct.	-5%	-7,9%
Entrées	Monuments (4)	Janv. -> Oct.	-49,0%	
Entrées	Musées (4)	Janv. -> Oct.	-45,8%	
Passages de vélos devant les compteurs de La Loire à Vélo	Candes-Saint-Martin	Janv. -> Oct.	-9,8%	
	Savonnières	Janv. -> Oct.	-6,1%	
	Tours	Janv. -> Oct.	-8,0%	
	Montlouis-sur-Loire	Janv. -> Oct.	-12,3%	
	Bléré	Janv. -> Oct.	0,2%	
	Amboise	Janv. -> Oct.	-4,5%	
	Ensemble des compteurs	Janv. -> Oct.	-7,2%	-6,9%
Visiteurs	Accueil Vélo Rando	Janv. -> Oct.	-37,1%	
Passagers	Aéroport de Tours	Janv. -> Oct.	-73,2%	

(1) Données MKG issues d'un suivi mensuel d'un panel d'hôtels de chaîne

(2) Données issues d'un suivi mensuel d'un panel d'hôtels "Touraine Hôtels"

(3) Données AirDNA, société qui a développé une solution d'observation qui absorbe des données des plateformes AirBnB et Vrbo (qui alimente entre autres Abritel.fr, HomeAway.com et Homelidays.com) et les retraite

(4) Base : panel de sites interrogés mensuellement, hors château de Chenonceau, monument le plus fréquenté de Touraine

Bon nombre de secteurs d'activités touristiques ont perdu environ 50% de leur fréquentation ou de leurs revenus en 2020 par rapport à la même période de 2019. Les hôtels et les sites de visite sont particulièrement touchés, la clientèle groupe représentant un manque important.

Les meublés sont les hébergements qui s'en sortent le mieux avec un repli de fréquentation inférieur à 20% et un CA qui ne perd que 5 à 8% par rapport à l'an dernier.

La fréquentation sur l'itinéraire de La Loire à Vélo affiche des résultats honorables, surtout face à des chiffres élevés en 2019. La clientèle locale a plébiscité ce type d'activité ainsi que celles permettant d'être au grand air.

Les quelques chiffres disponibles localement selon l'origine géographique confirment bien entendu la forte chute de la présence étrangère sur la destination.

Il y a peu de différences de chiffres entre le département et Tours Métropole, les baisses étant néanmoins légèrement plus accentuées sur le territoire métropolitain.

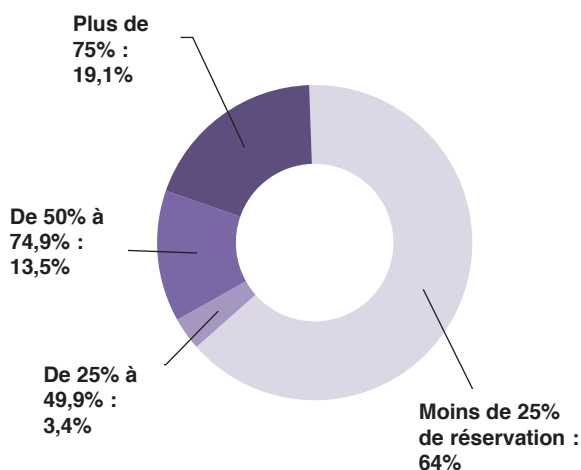
Sources : Baromètre hôtellerie - Observatoire du tourisme Centre-Val de Loire - MKG_destination/AirDNA/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires départementaux/Cd37/Accueil Vélo Rando/Edeis, aéroport de Tours/ Professionnels du tourisme - TMVL

3.3 DE GRANDES INCERTITUDES SUR L'AVENIR

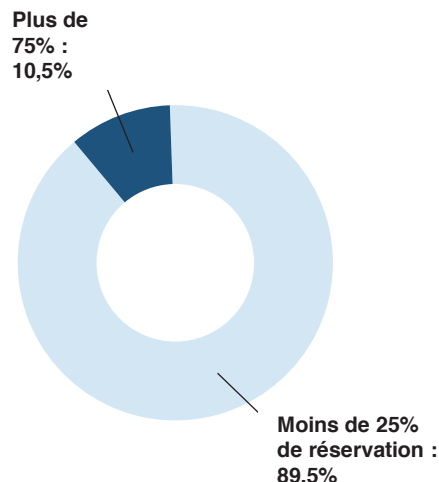
3.3.1 Le niveau des réservations pour Noël 2020 est très bas par rapport à l'an dernier

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON LE NIVEAU DES RÉSERVATIONS POUR LES SÉJOURS/PRESTATIONS DE NOËL 2020 PAR RAPPORT À NOËL 2019

INDRE-ET-LOIRE



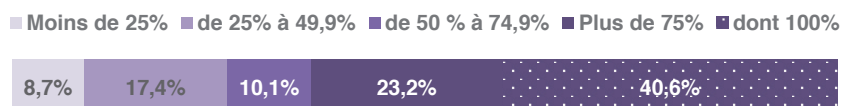
TOURS MÉTROPOLÉ VAL DE LOIRE



Clef de lecture : pour 64% des professionnels tourangeaux répondants, les réservations pour la période de Noël 2020 atteignent moins de 25% du niveau atteint en 2019 sur la même période

RÉPARTITION DU NOMBRE DE RÉPONDANTS SELON LE NIVEAU DE REPORT OU D'ANNULATION DES RÉSERVATIONS POUR LES SÉJOURS/PRESTATIONS À NOËL 2020

INDRE-ET-LOIRE



TOURS MÉTROPOLÉ VAL DE LOIRE



Sur une base d'environ 90 répondants au niveau départemental près des 2/3 des professionnels ont retrouvé moins de 25% du niveau des réservations atteint à la même époque. 9 professionnels métropolitains sur 10 font également ce constat (attention, résultat basé sur 19 répondants).

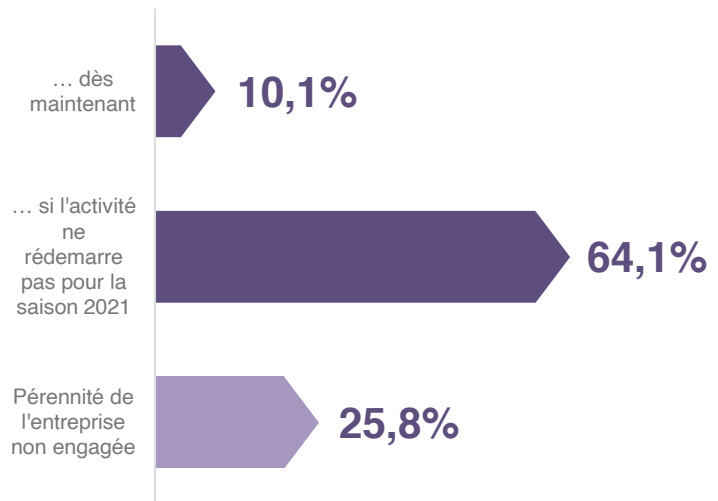
Le manque de perspectives pour les touristes face à la recrudescence de la circulation du virus à la rentrée de septembre n'a pas permis aux clientèles de se projeter. Et, pour celles qui l'ont fait, le couvre feu et l'entrée en confinement fin octobre les ont incité à la sécurité puisque près des 2/3 des professionnels tourangeaux concernés par des réservations ont enregistré plus de 75% d'annulation ou de report de réservation. Compte tenu des incertitudes sur l'ouverture des sites de visite pour la fin de l'année, l'opération Noël au pays des châteaux a été annulée. S'ils peuvent rouvrir, les châteaux de Touraine s'efforceront d'offrir tout de même une scénographie féerique aux visiteurs mais ils ne bénéficieront pas de l'exposition médiatique habituelle qui contribue au succès de cette opération.

3.3.2 Trois professionnels répondants sur 4 s'inquiètent pour l'avenir de leur établissement

INDRE-ET-LOIRE

74,2%

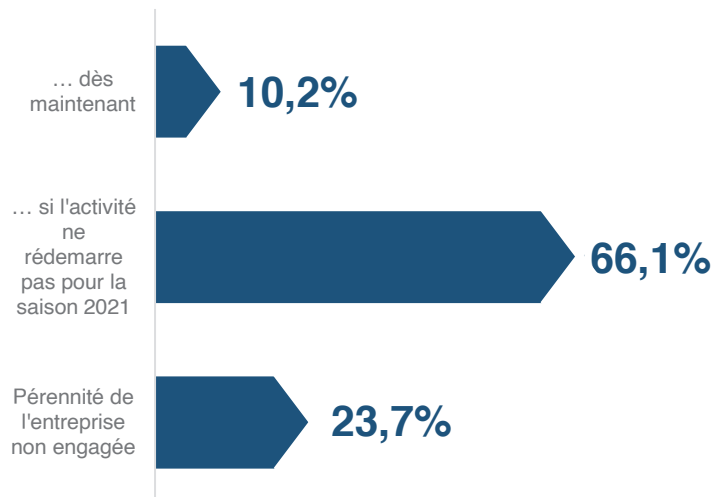
DES PROFESSIONNELS
RÉPONDANTS
SONT INQUIETS POUR
LA PÉRENNITÉ
DE LEUR ENTREPRISE



TOURS MÉTROPOLÉ VAL DE LOIRE












76,3%

DES PROFESSIONNELS
RÉPONDANTS
SONT INQUIETS POUR
LA PÉRENNITÉ
DE LEUR ENTREPRISE



Le pourcentage de professionnels inquiets n'a presque pas évolué entre les différentes vagues d'enquête au niveau départemental. Environ 75% des répondants sont inquiets pour la pérennité de leur entreprise. Avec un panel de répondants sur Tours Métropole plus élevé, à fin août 2020, le taux d'inquiétude des professionnels de ce territoire était de 85%. Il est fort probable que le constat à fin octobre soit moins représentatif que celui obtenu fin août sur ce territoire. Dans tous les cas, c'est un taux très élevé. Une entreprise sur 10 fait état d'une trésorerie extrêmement fragile et se sent sous menace immédiate de liquidation.

POIDS DES RÉPONDANTS INQUIETS POUR LA PÉRENNITÉ DE LEUR ENTREPRISE SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS

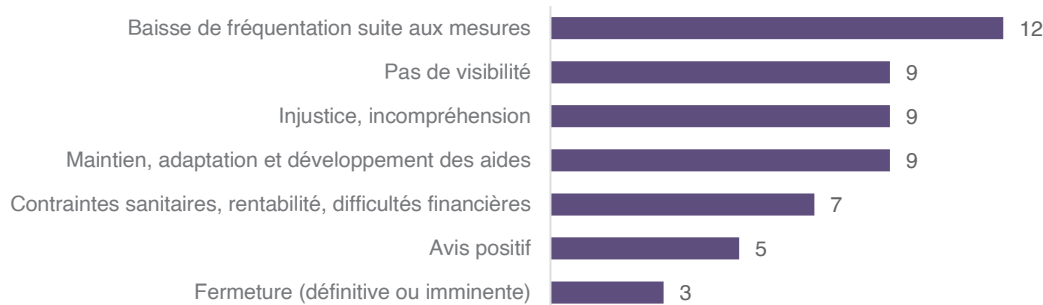
	INDRE-ET-LOIRE	TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE
 HÉBERGEMENTS	70%	77%
 HÔTELS	93%	95%
 CAMPINGS	81%	100%
 MEUBLÉS, GÎTES	60%	69%
 CHAMBRES D'HÔTES	71%	
 AUTRES HÉBERGEMENTS	75%	
 RÉCEPTIFS	100%	
 RESTAURANTS ET TRAITEURS	97%	100%
 DÉGUSTATIONS ET DÉBITS DE BOISSON	88%	100%
 SITES DE VISITE	48%	20%
 ACTIVITÉS LOISIRS	79%	80%

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

4 LES ATTENTES EXPRIMÉES PAR LES PROFESSIONNELS

Les professionnels interrogés ont eu la possibilité de s'exprimer librement. Sur 237 répondants, 54 ont souhaité formuler des remarques (dont 12 situés sur le territoire de Tours Métropole Val de Loire) :

RÉPARTITION DES REMARQUES DES PROFESSIONNELS RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE SUR L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE RÉALISÉE DU 4 AU 16 NOVEMBRE 2020 SELON LA PRINCIPALE THÉMATIQUE ABORDÉE ET SELON LA TYPOLOGIE DES ACTIVITÉS



Types d'établissements	Baisse de fréquentation suite aux mesures	Pas de visibilité	Injustice, incompréhension	Maintien, adaptation et développement des aides	Contraintes sanitaires, rentabilité, difficultés financières	Avis positif	Fermeture (définitive ou imminente)	TOTAL
Hébergements	7	7	6	6	3	3	2	34
Hôtels	3	1		1			1	6
Campings				1		1		2
Meublés et Gîtes	3	4	5	3	3	2	1	21
Chambres d'hôtes		2	1	1				4
Autres Hébergements	1							1
Réceptifs		1						1
Restaurants			2	3	3			8
Visites-dégustation-Débits de boissons	1	1	1		1			4
Sites de visites	4					1	1	6
Activités loisirs						1		1
Total	12	9	9	9	7	5	3	54

En plus de tout ce qui a été exprimé lors des 3 vagues précédentes et dont certaines remarques conservent une actualité (cf. Notes consultables sur <https://tours-metropole.fr/espace-pro-tourisme#donn-es-chiffres-observations>), les professionnels ont indiqué :

- un simple constat de baisses suite aux mesures sanitaires mises en place dans le courant du mois d'octobre (cf. Page 7). Ces dernières entraînent un manque de visibilité pour la fin de l'année mais aussi pour 2021. Pour y palier, un professionnel préconise des mesures très restrictives s'il le faut pour permettre un véritable démarrage au printemps 2021 et éviter un «stop and go» qui rend les projections très difficiles,
- que les réponses des différents acteurs (dont le gouvernement) à l'épidémie sont, comme sur les vagues précédentes, injustes ou source d'incompréhension. Certains aimeraient qu'on «les laisse travailler» comme d'autres ont la possibilité de le faire. Les aides et les soutiens manquent par exemple pour les meublés non professionnels ou ceux qui ont démarré leur activité au cours de l'année 2019 ou 2020, Plusieurs professionnels estiment pourtant qu'elles doivent être maintenues, adaptées (notamment celles des collectivités) et développées. Par exemple la question des loyers qu'il est nécessaire de continuer à payer n'est pas réglée et la branche banque/assurance ne joue pas encore assez le jeu.
- que les contraintes sanitaires sont parfois rédhitoires, posent des problèmes de rentabilité et créent des difficultés financières rendant difficiles la gestion des reports/remboursements ou encore les investissements, quand l'entreprise elle-même n'est pas menacée,
- qu'ils arrivaient néanmoins à relativiser avec pour certains une année pas si mauvaise ou la conservation d'une bonne santé.

Sources : CRT Centre-Val de Loire/ADTT/OT/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - TMVL

Direction du Tourisme
Tours Métropole Val de Loire