

# NOTE DE CONJONCTURE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DONNÉES À FIN JUIN 2021



## LES FLUX TOURISTIQUES REPRENENT EN TOURAINE EN JUIN 2021... DOUCEMENT...

Le mois de juin 2021 reprend quelques couleurs notamment par rapport à l'an dernier mais reste malgré tout très loin des niveaux de 2019. Quoiqu'il en soit les touristes circulent et même si ce n'est pas encore très satisfaisant pour les professionnels tourangeaux (cf. enquête auprès des professionnels du tourisme sur leur activité des mois de mai et juin 2021\*), c'est un redémarrage.

Une enquête en ligne auprès de 11 800 Français représentatifs de la population nationale a été réalisée du 7 au 21 juin 2021 par ADN Tourisme et les 13 CRT métropolitains afin de connaître les intentions de départ des Français\*\* :

- un peu plus de 8 Français sur 10 privilégieront les destinations françaises. Parmi eux, 65 % des habitants de la région Centre-Val de Loire réaliseront plus de balades, de visites de sites et d'excursions dans leur région de résidence (c'est +8 points par rapport à l'enquête 2020) ;
- près de 90 % d'entre eux seront vigilants sur les démarches sanitaires mises en œuvre ;

- ils seront 84 % à éviter les grands rassemblements et à favoriser les destinations natures ;
- Ils conservent un niveau d'intérêt élevé pour les visites de sites patrimoniaux et historiques.

Depuis, le gouvernement a déclaré qu'un pass sanitaire serait obligatoire dès le 21 juillet dans de nombreux lieux (dont les sites de visite) ce qui inquiète beaucoup les professionnels du tourisme et de la restauration... Qu'en est-il des touristes ? Ceux qui étaient dans l'optique de voyager en métropole avaient-ils anticipé ce type de décision et si non, cela va-t-il les en dissuader ?

Les chiffres de juillet 2021, comparés à ceux de juillet 2020, apporteront un début de réponse sur les effets de ces dernières annonces.

\*Enquête socio-pro mai-juin 2021.pdf

\*\*Les intentions de départ des Français été 2021.pdf

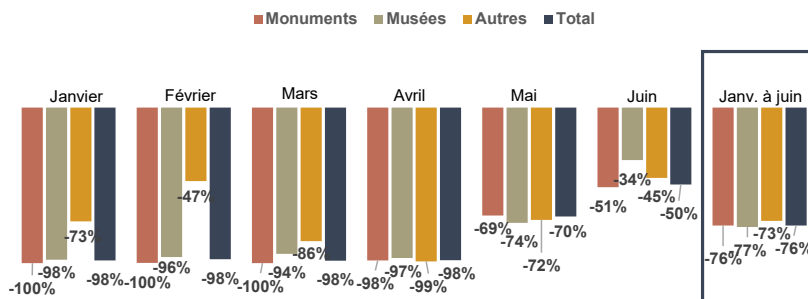
# LES SITES DE VISITE

Sources : Enquête web auprès d'un panel de sites de visite/Conseil départemental de Touraine/CRT Centre-Val de Loire/ADT Touraine - Données hors château de Chenonceau, site le plus fréquenté du département

Les entrées dans les sites de visite de Touraine en juin 2021 sont près de 2 fois plus nombreuses qu'en juin 2020 mais néanmoins inférieures de 50 % à celles de juin 2019. Les musées ont les meilleurs résultats avec 3 fois plus d'entrées qu'en juin 2020 et un tiers de moins qu'en juin 2019. Il manque environ 60 % de visiteurs, quel que soit la typologie de sites, sur les mois de mai et juin 2021 pour retrouver le niveau de 2019.

Les ¾ des entrées enregistrées au 1<sup>er</sup> semestre 2019 ne sont pas réalisées au 1<sup>er</sup> semestre 2021, ce dernier atteignant un niveau équivalent à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2020.

## ÉVOLUTION 2021/2019 DU NOMBRE DE VISITEURS DANS LES SITES DE VISITE D'INDRE-ET-LOIRE



# LES HÉBERGEMENTS

## LES HÔTELS

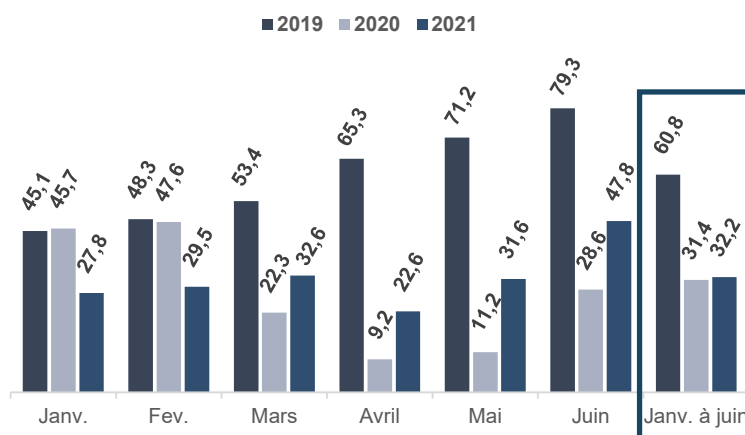
Source : Baromètre hôtellerie - Observatoire du tourisme Centre-Val de Loire - MKG\_destination

L'absence de données INSEE pour 2020 et 2021 a conduit le CRT Centre-Val de Loire à acheter des données à la société MKG qui suit chaque mois un panel d'hôtels de chaîne. Pour l'Indre-et-Loire, les résultats sont basés sur 51 hôtels répondants soit un taux de couverture en chambres de 47 %.

Le taux d'occupation (TO) des hôtels de chaîne d'Indre-et-Loire continue de s'améliorer au fil des mois de l'année 2021. Pour autant, à près de 48 % en juin 2021, il est très inférieur à celui de juin 2019 qui frôlait les 80 %. Il est par contre près de 20 points plus élevé que le TO de juin 2020.

Le TO du 1<sup>er</sup> semestre 2021 dépasse très légèrement celui du 1<sup>er</sup> semestre 2020 mais reste éloigné de celui du 1<sup>er</sup> semestre 2019. Le revenu moyen par chambre est lui aussi très en deçà des résultats 2019.

## TAUX D'OCCUPATION (EN %) MENSUELS 2019, 2020 ET 2021 DES HÔTELS DU PANEL MKG EN INDRE-ET-LOIRE



### Zoom sur les résultats d'un panel de 14 hôtels "Touraine Hôtels"

En juin 2021, le chiffre d'affaires (CA) généré par la clientèle d'affaire diminue de 30 % par rapport à juin 2019 (+91 %/juin 2020) et celui de la clientèle loisirs perd 44 % (mais il est près de 3 fois plus élevé qu'en juin 2020). C'est la clientèle loisirs, qu'elle soit individuelle ou en groupe, qui enregistre les plus grosses progressions. Le CA de la clientèle individuelle recule de 27 % par rapport à juin 2019 mais double par rapport à juin 2020. La clientèle groupe opère son retour en juin 2021 avec un CA près de 7 fois supérieur à celui de juin 2020. Mais il a malgré tout fondu de 70 % par rapport à celui de juin 2019.

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021, le CA global est en repli de 53 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019 mais s'améliore de 30 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020. Les CA des clientèles loisirs et groupe chutent plus fortement que ceux des clients d'affaires et individuels.

## LES CAMPINGS

Sources : Enquête mail et téléphone auprès d'un panel de campings d'Indre-et-Loire/ADT Touraine

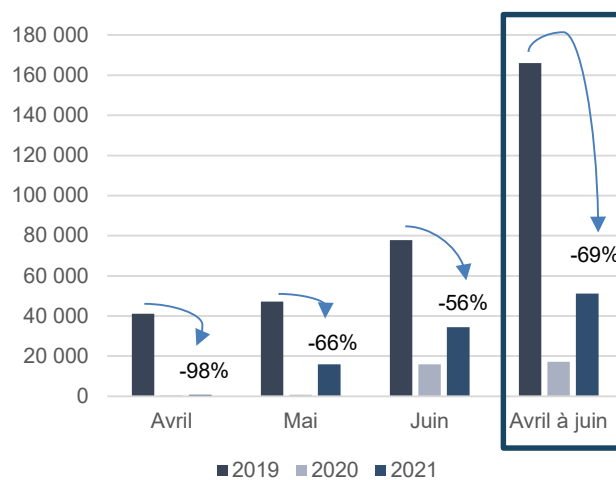
L'ouverture des campings est plus généralisée en juin 2021 qu'elle ne l'était en mai 2021. S'il y a environ 2 fois plus de nuitées qu'en juin 2020, il y en a aussi plus de 2 fois moins qu'en juin 2019. Les campings de plus de 100 emplacements et/ou 3 étoiles ou plus sont plus touchés que les autres.

En mai et juin 2021, les nuitées diminuent de 60 % par rapport aux mois de mai et juin 2019 mais on en dénombre 3 fois plus par rapport aux mois de mai et juin 2020. Les nuitées étrangères, quasi inexistantes en mai 2021 (comme en mai 2020), représentent 15 % des nuitées totales en juin 2021 (12,4 % en juin 2020 et 40 % en juin 2019).

Il manque plus des 2/3 des nuitées enregistrées d'avril à juin 2019 pour que les résultats des mois d'avril à juin 2021 soient de même niveau. C'est tout de même 3 fois plus que d'avril à juin 2020. En moyenne départementale, le repli de fréquentation s'opère tant sur les emplacements nus que sur ceux équipés d'un locatif.

Compte tenu d'une météo plutôt maussade, les flux sur le début du mois de juillet semblaient plutôt timides.

### ESTIMATION DU NOMBRE DE NUITÉES DANS LES CAMPINGS D'INDRE-ET-LOIRE ET ÉVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2019



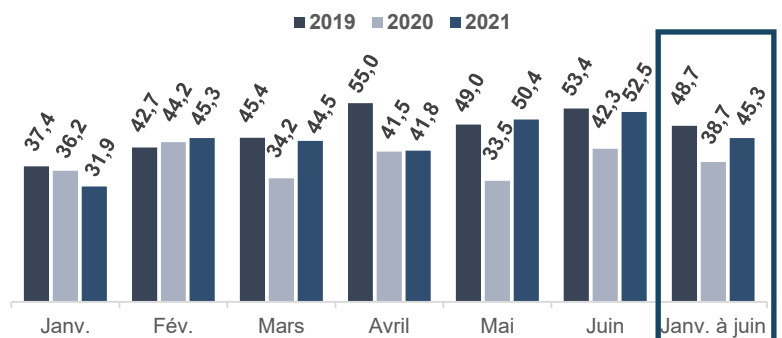
## LES PLATEFORMES LOCATIVES

Sources : AirDNA/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires départementaux/ADT Touraine

La société AirDNA a développé une solution d'observation qui absorbe des données des plateformes Airbnb et Vrbo et les retraite (Vrbo alimente entre autres Abritel.fr, HomeAway.com et Homelidays.com).

Le nombre de logements entiers proposés à la location en Indre-et-Loire en juin 2021 augmente d'environ 2,8 % tant par rapport à juin 2019 que juin 2020. Si les nuits réservées\* progressent fortement par rapport à juin 2020 (+44 %) elles régressent légèrement par rapport à juin 2019 (-5 %). La tendance est la même pour le taux d'occupation (TO) : +10 points/juin 2020 et -1 point/juin 2019. Le revenu moyen par logement est par contre supérieur à celui de juin 2019 (+8 %) et 2020 (+31 %).

### TAUX D'OCCUPATION MENSUELS 2019, 2020 ET 2021 DES MEUBLÉS COMMERCIALISÉS EN INDRE-ET-LOIRE



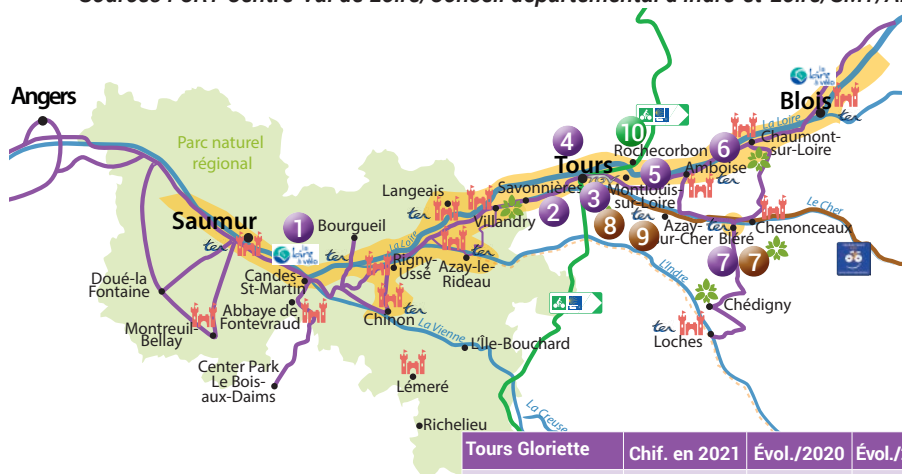
L'augmentation de l'offre de locations du 1<sup>er</sup> semestre 2021 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019 explique peut-être le repli du TO (-3,4 points) et des nuits réservées (-1 %). Par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020 et avec un offre équivalente, le 1<sup>er</sup> semestre 2021 affiche un meilleur remplissage (+6,6 points de TO) et un nombre de nuits réservées\* beaucoup plus élevé : +45 %. Quelle que soit l'année de référence, le chiffre d'affaires enregistré par les propriétaires de ces meublés sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021 est très supérieur.

\*Nuits réservées = nombre de nuits louées par des visiteurs sans distinction du nombre d'occupants. Ainsi, par exemple, 2 nuits réservées pour 2 personnes impliquent un décompte de 2 nuits. Le nombre d'occupants par nuit réservée n'étant pas connu, il n'est pas possible de déterminer un nombre de nuitées (qui serait ici de 2 pers\*2 nuits = 4 nuitées)

# LE TOURISME À VÉLO

## LES PASSAGES DE VÉLOS SUR LES ITINÉRAIRES CYCLOTOURISTIQUES

Sources : CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental d'Indre-et-Loire/SMT/ADT Touraine



Tracé principal La Loire à Vélo			
Candes-St-Martin	Chif. en 2021	Évol./2020	Évol./2019
Juin	7 062	30,7 %	-22,3 %
Janv. à juin	20 142	38,7 %	-12,8 %

Tours Gloriette	Chif. en 2021	Évol./2020	Évol./2019
Juin	7 842	36,9 %	-6,8 %
Janv. à juin	32 798	52,4 %	13,4 %

Cœur de France à Vélo			
Tours	Chif. en 2021	Évol./2020	Évol./2019
Juin	7 649	8,5 %	NC
Janv. à juin	40 675	66,1 %	NC

Azay-sur-Cher			
Chif. en 2021	Évol./2020	Évol./2019	
Juin	4 060	NC	NC
Janv. à juin	25 920	NC	NC

Bléré			
Chif. en 2021	Évol./2020	Évol./2019	
Juin	4 164	-33,4 %	-35,4 %
Janv. à juin	18 396	2,4 %	-22,4 %

Saint-Jacques à Vélo			
Rochecorbon	Chif. en 2021	Évol./2020	Évol./2019
Juin	10 207	25,1 %	NC
Janv. à juin	53 061	109,4 %	NC

Antenne La Loire à Vélo			
Amboise	Chif. en 2021	Évol./2020	Évol./2019
Juin	3 652	16,2 %	-7,3 %
Janv. à juin	15 678	56,6 %	17,9 %

Bléré			
Chif. en 2021	Évol./2020	Évol./2019	
Juin	4 164	-33,4 %	-35,4 %
Janv. à juin	18 396	2,4 %	-22,4 %

Le nombre de passages de vélo était encore passablement amoindri en juin 2020 pour chacun des compteurs du tracé de La Loire à Vélo par rapport aux années précédentes. Les résultats du mois de juin 2021 dépassent donc ceux de juin 2020 mais cela reste en-dessous de ceux relevés en juin 2019. Le pont de Civray menant de Bléré à Chenonceaux est en travaux depuis janvier 2021 et pour 1 an. Une déviation a dû être mise en place et elle prive l'itinéraire habituel sur cette portion ainsi que le compteur de Bléré de l'essentiel de ses usagers. C'est la raison pour laquelle les flux de vélo devant ce compteur seront plus bas en 2021.

Le 1<sup>er</sup> semestre 2021 reste bien orienté par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019 pour les compteurs de Tours, de Montlouis-sur-Loire et d'Amboise. Le tracé Ouest a donc été moins plébiscité cette année. Excepté à Bléré, quel que soit le tracé, tous les compteurs affichent de fortes progressions à 2 chiffres (voire à 3 chiffres) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020.

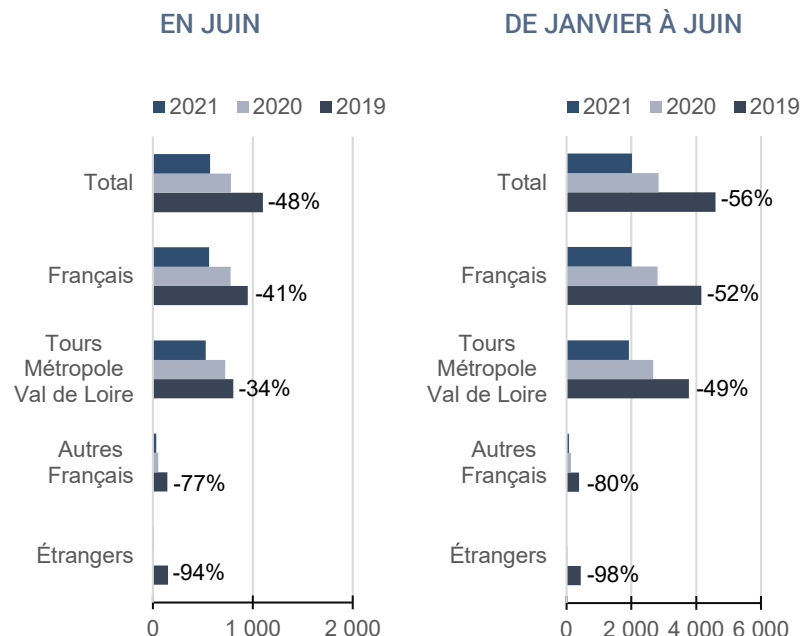
### L'ACCUEIL VÉLO RANDO

Source : Accueil Vélo Rando/ADT Touraine

Le nombre de visiteurs à l'Accueil Vélo Rando (AVR) en juin 2021 diminue de 27 % par rapport à juin 2020 et de 48 % par rapport à juin 2019. Les premiers étrangers sont de retour mais restent très peu nombreux. Les personnes originaires de Tours Métropole assurent toujours, comme sur les mois précédents, plus de 90 % des flux. Ils régressent moins que les autres Français.

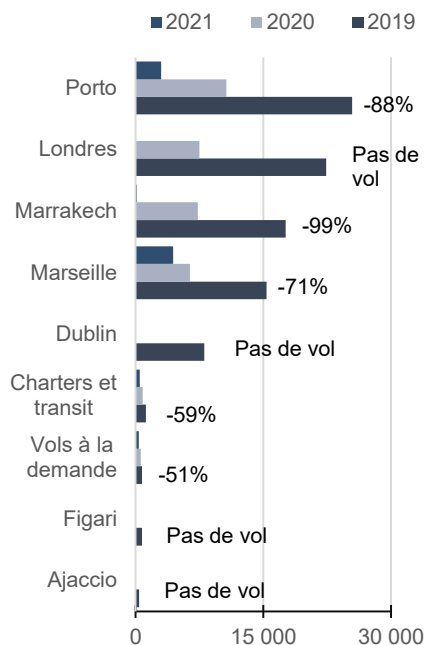
Il y a 56 % de visiteurs en moins sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019, -19 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020. Bien qu'opérant un certain retour en juin, les étrangers et les Français résidant hors Tours métropole représentent toujours une fréquentation anecdotique, loin des niveaux de 2019.

### ÉVOLUTION 2021/2019 DU NOMBRE DE VISITEURS À L'AVR SELON LEURS ORIGINES GÉOGRAPHIQUES



# L'AÉROPORT TOURS VAL DE LOIRE

## RÉPARTITION DES PASSAGERS (ARRIVÉES ET DÉPARTS) DE L'AÉROPORT DE TOURS DE JANVIER A JUIN 2019, 2020 ET 2021 ET ÉVOLUTIONS 2021/2019



Source : Edeis, aéroport de Tours/ADT Touraine

Avec une fermeture de 15 jours pour l'entretien de la piste et une reprise incomplète des rotations, le nombre de passagers à l'aéroport Tours-Val de Loire est très bas en juin 2021. C'est beaucoup mieux qu'en juin 2020 où le trafic avait été quasi inexistant mais c'est 8,5 fois moins qu'en juin 2019 (qui avait aussi supporté les travaux habituels de maintenance de la piste). En juin 2021, seuls quelques vols avec Marseille et Porto ont été proposés ainsi que des vols à la demande.

Avec la non reprise des lignes vers les Îles Britanniques et la Corse et le peu de vols vers Marseille, Porto et Marrakech, les flux sont très faibles au 1<sup>er</sup> semestre 2021. Ils diminuent de 75 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020 et de 90 % avec le 1<sup>er</sup> semestre 2019.

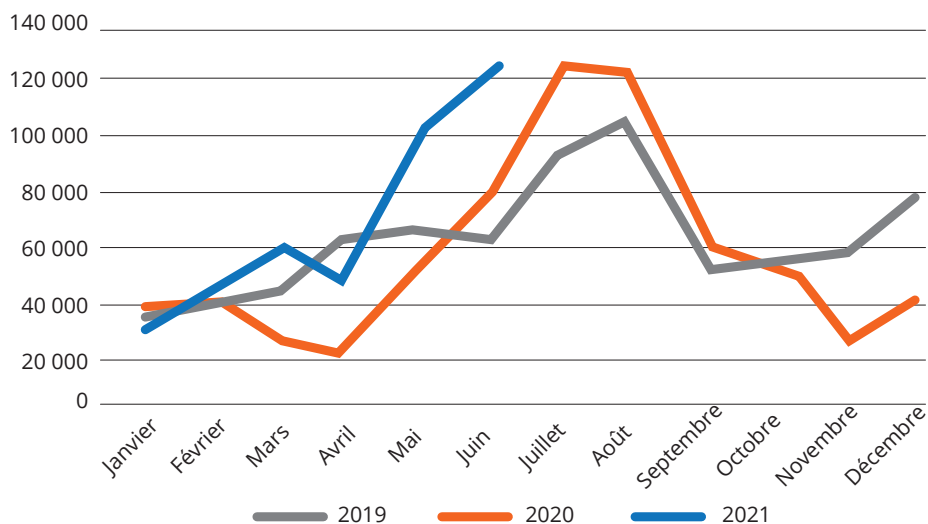
## LA MÉTÉO

Source : ADT Touraine

La météo est restée maussade en juin 2021. Elle l'était déjà l'an dernier et pour partie en 2019 mais la pluviométrie est beaucoup plus élevée cette année avec 14 jours avec plus de 1 mm de pluie (13 en juin 2020 et 10 en juin 2019). Malgré cela, le niveau des températures et l'ensoleillement sont habituels. Ce ne sont néanmoins pas des conditions qui incitent aux escapades...

# FOCUS SUR LES DISPOSITIFS WEB DE L'ADT TOURAINE

NOMBRE DE VISITES DU SITE WWW.TOURAINEVALDELOIRE.COM  
EN 2019, 2020 ET 2021



Source : ADT Touraine

Avec 423 000 visites cumulées sur les 6 premiers mois de l'année, la fréquentation du site [www.tourainevalde Loire.com](http://www.tourainevalde Loire.com) augmente de 34 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020 et de 14,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019. Le top 3 des pages les plus consultées sont consacrées aux châteaux de la Loire, aux petites randonnées et aux sorties du mois.

Du côté des réseaux sociaux, la barre des 190 000 fans a été atteinte sur Facebook et le compte Instagram "tourainevalde Loire" compte un peu plus de 24 000 abonné(e)s. Selon le score\* établi par l'agence "We Like Travel", la Touraine est le 5<sup>ème</sup> département de France le plus performant sur **Facebook**, **Instagram** et **Twitter** derrière, mais sans en être très loin, le Morbihan, Savoie Mont-Blanc, le Vaucluse et les Landes.

Les publications les plus performantes montrent des visuels de sites patrimoniaux emblématiques du département comme celui ci-contre.

Ces résultats montrent que l'ADT Touraine continue d'exercer une pression concurrentielle via ces vecteurs. L'augmentation des visites sur le site web dénote quant à elle le maintien d'un intérêt certain pour la destination et c'est encourageant pour les mois à venir.



\* Qu'est-ce que le score We Like Travel (WLT) ?

Sur la base de 3 réseaux sociaux, 15 indicateurs de performance et 30 paliers de notation, le score WLT mesure la performance sociale media globale des destinations. Il permet de valoriser chaque mois celles qui ont eu la stratégie la plus efficace sur les réseaux sociaux, sur des critères quantitatifs et qualitatifs. Cet algorithme est calculé automatiquement, et ces critères sont mis à jour chaque année.

Voici certains des indicateurs retenus dans le score WLT :

- La taille des communautés (nombre de fans, nombre d'abonnés)
- Le volume d'interaction par post sur Facebook, Instagram et Twitter
- Le taux d'engagement sur Facebook, Instagram et Twitter
- La croissance des communautés
- Le rythme de publications
- Le type de contenus publiés, et notamment les vidéos