

# NOTE DE CONJONCTURE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DONNÉES À FIN MAI 2022



© Jean-Christophe Coutand

## DES RÉSULTATS EXCELLENTS DANS PLUSIEURS SECTEURS D'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN TOURAINES

Pour le moment, les pronostics des prévisionnistes se confirment : la fréquentation du mois de mai 2022 est, pour certains secteurs du tourisme, exceptionnelle et très au-dessus des niveaux de 2019. Si les hôtels, les sites de visite et l'aéroport ne sont pas tout à fait revenus aux chiffres d'avant pandémie, les campings, les meublés, le tourisme à vélo... ont atteint des records. Les échos des professionnels indiquent que le week-end de

l'Ascension a été très chargé. Il s'avère que c'était aussi la seule et unique occasion de programmer un pont, les 1<sup>er</sup> et 8 mai étant placés un dimanche. Le mois de mai 2022 montre que les clientèles étrangères et notamment européennes sont de retour avec des volumes habituels. Avec des Français toujours bien présents, ce sont de bonnes perspectives pour la période estivale.

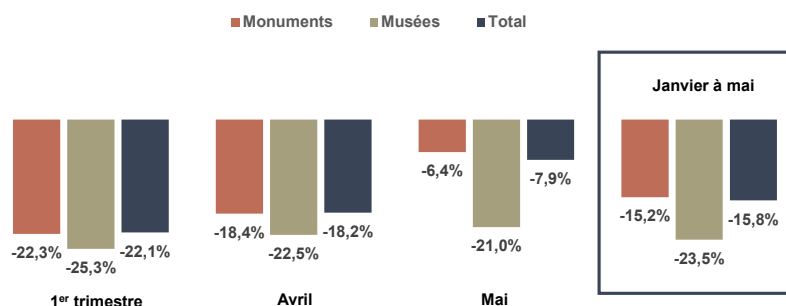
LE TOURISME EN TOURAINES EN CHIFFRES

# LES SITES DE VISITE

Source : enquête web auprès d'un panel de sites de visite/Conseil départemental de Touraine/CRT Centre-Val de Loire/ADT Touraine - Données hors château de Chenonceau, site le plus fréquenté du département

L'écart avec 2019 se réduit avec chaque mois qui passe. Par rapport à mai 2019, le recul de fréquentation en mai 2022 reste élevé pour les musées (-20 %) mais il n'est plus que de 6,4 % dans les monuments. Ce sont de bons résultats malgré tout car pour rappel la démarche "500 ans de Renaissance(S) en Centre Val de Loire" avait boosté le nombre d'entrées de l'année 2019. De janvier à mai 2022, le repli est lui aussi moins important que celui constaté à fin avril 2022 soit, par rapport aux mois de janvier à mai 2019, une baisse de fréquentation de 23 % dans les musées et de 15 % dans les monuments.

## ÉVOLUTION 2022/2019 DU NOMBRE DE VISITEURS DANS LES SITES DE VISITE D'INDRE-ET-LOIRE



Poids du nombre d'entrées en mai 2019 par rapport au total annuel : 12 %

# LES HÉBERGEMENTS

## LES HÔTELS

Source : baromètre hôtellerie - Observatoire du tourisme Centre-Val de Loire - MKG\_destination

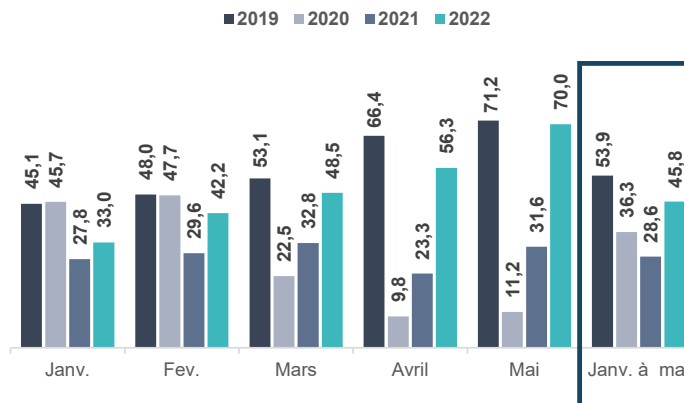
L'absence de certaines données INSEE pour 2020 et 2021 et leur livraison tardive a conduit le CRT Centre-Val de Loire à acheter des données à la société MKG qui suit chaque mois un panel d'hôtels de chaîne. Pour l'Indre-et-Loire, les résultats sont basés sur 55 hôtels répondants soit un taux de couverture en chambres de 50 %.

Il ne manque qu'un point au taux d'occupation (TO) des hôtels du panel MKG de mai 2022 pour être au niveau de celui du mois de mai 2019. L'activité est par ailleurs plus profitable qu'en mai 2019 puisque le RevPar (chiffres d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles) et le prix moyen des chambres vendues s'améliore en mai 2022.

De janvier à mai 2022, le TO reste inférieur d'environ 8 points à celui de janvier à mai 2019. Le RevPar reste également moins élevé qu'en 2019 alors que le prix moyen par chambre vendue est quant à lui supérieur.

## TAUX D'OCCUPATION (EN %) MENSUELS DE 2019 À 2022 DES HÔTELS DU PANEL MKG EN INDRE-ET-LOIRE

Chiffres estimés en mai 2022 et de janvier à mai 2022



Poids du nombre de nuitées en mai 2019 par rapport au total annuel : 10,4 %

### Zoom sur les résultats d'un panel de 14 hôtels "Touraine Hôtels"

Le taux d'occupation des hôtels du panel de mai 2022 dépasse les 60 % mais reste 4 points inférieur à celui de mai 2019. Le chiffre d'affaires (CA) de la clientèle loisirs fait défaut (-12,6 %/mai 2019) alors que celui de la clientèle d'affaires augmente de 6 %. L'équilibre n'est néanmoins globalement pas atteint (-5 %/mai 2019). La clientèle groupe reste très en retrait (-45 %) par rapport à mai 2019, particulièrement sur la clientèle loisirs (-62 %, clientèle affaires : -3 %). Le CA de la clientèle individuelle progresse de 18 %, tant via les clients d'affaires (+9 %) que loisirs (+27 %).

De janvier à mai 2022, le TO perd 8 points par rapport à celui de janvier à mai 2019. Le CA diminue de 7 % malgré une augmentation du CA de la clientèle loisirs de 8 % et qui ne compense donc pas la baisse de 17 % du CA de la clientèle d'affaires. Même s'il y a un vrai retour de la clientèle groupe en 2022, le CA de cette clientèle reste très éloigné de celui de 2019 (-42 %). Le CA de la clientèle groupe loisirs chute de 68 % et de 26 % pour la clientèle groupe affaires. Le CA de la clientèle individuelle dépasse en 2022 celui de 2019 : +2 %. Cette fois-ci c'est la clientèle loisirs qui est en hausse : +29 %/janv.-mai 2019 contre -14 % pour la clientèle d'affaires individuelle.

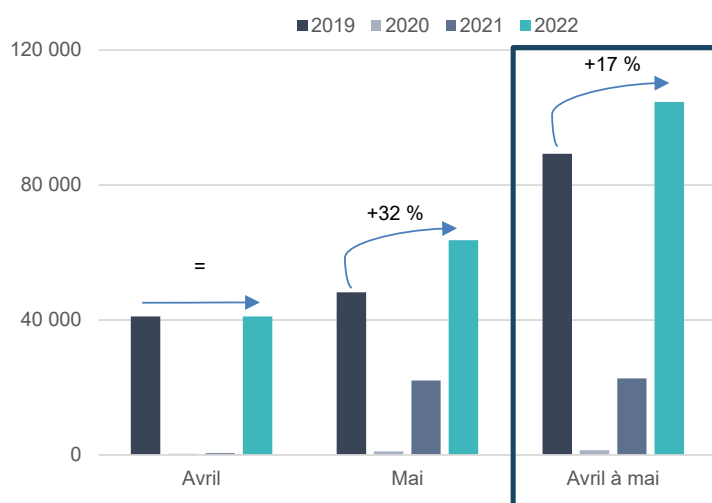
## LES CAMPINGS

Source : enquête mail et téléphone auprès d'un panel de campings d'Indre-et-Loire/ADT Touraine

Après un mois d'avril 2022 stable par rapport à avril 2019, le mois de mai 2022 bénéficie d'une forte augmentation : +32 % par rapport à mai 2019. Les étrangers contribuent autant à cette hausse que les Français. Parmi le top 3, les Néerlandais et Allemands occupent respectivement les 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> places et sont en forte hausse. À l'inverse, les Britanniques n'ont pas tout à fait retrouvé leur niveau de mai 2019. Avec des conditions météo favorables, les nuitées sur les emplacements nus progressent plus fortement (+38 %) que sur les emplacements équipés d'un locatifs (+25 %).

Le cumul des mois d'avril et mai 2022 est donc positif. Avec les effets de volume, le gain de nuitées par rapport aux mois d'avril et mai 2019 est de 17 %, à nouveau grâce à la présence des étrangers et des Français. On compte près de 2 fois plus de nuitées néerlandaises. Au 2<sup>ème</sup> rang, les nuitées allemandes sont aussi plus nombreuses : +16 %. Les nuitées britanniques, qui occupaient la pole position sur cette période en 2019, ne reprennent pas suffisamment de vigueur et sont en baisse de 6,7 %.

### ESTIMATION DU NOMBRE DE NUITÉES DANS LES CAMPINGS D'INDRE-ET-LOIRE ET ÉVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2019



Poids du nombre de nuitées en mai 2019 par rapport au total d'avril à septembre : 6,9 %

## LES PLATEFORMES LOCATIVES

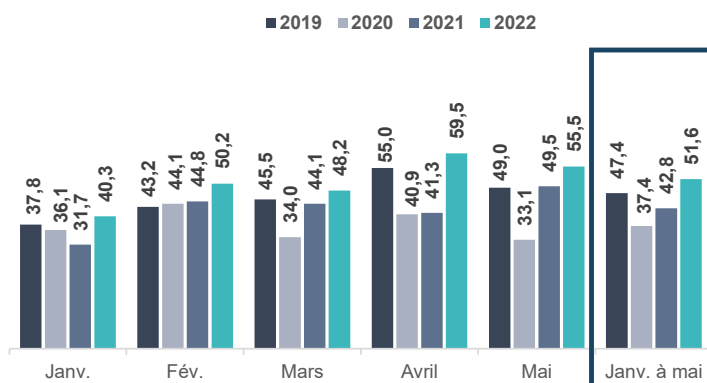
Sources : AirDNA/CRT Centre-Val de Loire/Partenaires départementaux/ADT Touraine

La société AirDNA a développé une solution d'observation qui absorbe des données des plateformes Airbnb et Vrbo et les retraite (Vrbo alimente entre autres Aritel.fr, HomeAway.com et Homelidays.com).

Les meublés commercialisés via les plateformes locatives continuent d'être très prisés en mai 2022. L'offre s'étoffe et la demande suit ! Par rapport à mai 2019, tous les indicateurs affichent de fortes hausses :

- Nombre de logements entiers disponibles : +24 %
- Taux d'occupation : +6,5 points
- Nuits réservées\* : +56 %
- Chiffre d'affaires : +98 %
- Revenu par logement : + 44 %

### TAUX D'OCCUPATION MENSUELS ENTRE 2019 ET 2022 DES MEUBLÉS COMMERCIALISÉS EN INDRE-ET-LOIRE



Poids du chiffre d'affaires réalisé en mai 2019 par rapport au total annuel : 8,8 %

Le début d'année 2022 confirme un vif engouement démarré en octobre 2021. Les chiffres de janvier à mai 2022 sont très bons également et progressent fortement par rapport aux mois de janvier à mai 2019 :

- Taux d'occupation : +4,2 points
- Nuits réservées\* : +60 %
- Chiffre d'affaire : 2,2 fois plus élevé
- Revenu par logement : + 47 %

\*Nuits réservées = nombre de nuits louées par des visiteurs sans distinction du nombre d'occupants. Ainsi, par exemple, 2 nuits réservées pour 2 personnes impliquent un décompte de 2 nuits. Le nombre d'occupants par nuit réservée n'étant pas connu, il n'est pas possible de déterminer un nombre de nuitées (qui serait ici de 2 pers\*2 nuits = 4 nuitées)

# LE TOURISME À VÉLO

## LES PASSAGES DE VÉLOS SUR LES ITINÉRAIRES CYCLOTOURISTIQUES

Sources : CRT Centre-Val de Loire/Conseil départemental d'Indre-et-Loire/SMT/ADT Touraine



Cœur de France à Vélo			
Tours	Chif. en 2022	Évol./2021	Évol./2019
Mai	9 658	30,4%	NC
Janv. à mai	8 28 383	-14,1%	NC

Azay-sur-Cher			
Mai	Chif. en 2022	Évol./2021	Évol./2019
Mai	7 710	64,9%	NC
Janv. à mai	9 18 238	-16,6%	NC

Bléré			
Mai	Chif. en 2022	Évol./2021	Évol./2019
Mai	10 572	162,9%	86,6%
Janv. à mai	7 23 119	62,4%	33,9%

Saint-Jacques à Vélo			
Rochecorbon	Chif. en 2022	Évol./2021	Évol./2019
Mai	10 14 464	38,6%	NC
Janv. à mai	10 40 719	-5,0%	NC

Antenne La Loire à Vélo			
Amboise	Chif. en 2022	Évol./2021	Évol./2019
Mai	6 5 747	62,6%	90,3%
Janv. à mai	6 13 234	10,0%	41,5%

Tracé principal La Loire à Vélo			
Candes-St-Martin	Chif. en 2022	Évol./2021	Évol./2019
Mai	1 11 508	96,2%	75,0%
Janv. à mai	1 22 316	70,6%	59,4%

Tours Gloriette			
Mai	Chif. en 2022	Évol./2021	Évol./2019
Mai	3 9 057	29,7%	27,4%
Janv. à mai	3 24 194	-3,1%	18,0%

Tours Quai de Loire			
Mai	Chif. en 2022	Évol./2021	Évol./2019
Mai	4 25 844	51,1%	NC
Janv. à mai	4 73 335	7,2%	NC

Montlouis/Loire			
Mai	Chif. en 2022	Évol./2021	Évol./2019
Mai	5 12 833	64,3%	48,7%
Janv. à mai	5 29 542	12,1%	27,5%

Poids du nombre de passages de vélos en mai 2019 par rapport au total annuel : 10,1 %

En mai 2022, chaque compteur (sauf celui de Tours sur le tracé Cœur de France à Vélo) a enregistré un record dans l'historique de sa fréquentation sur un mois de mai. Cela va de pair avec de fortes hausses, généralisées cette fois-ci, des passages de vélos par rapport à mai 2019 (lorsque la comparaison est possible) et mai 2021. L'évolution à Bléré est faussée en raison de travaux sur le pont de Civray en 2021 et qui avait dévié une partie des flux.

Sur la période de janvier à mai, tous les compteurs déjà implantés en 2019 ont des relevés de passages de vélos supérieurs en 2022. Par rapport à la même période de 2021, les résultats sont très variables allant d'une baisse de 16,6 % à Azay-sur-Cher à une hausse de 70,6 % à Candes-Saint-Martin.

## L'ACCUEIL VÉLO RANDO

Source : Accueil Vélo Rando/ADT Touraine

En raison d'un problème technique, les données du mois de mai 2022 ne sont pas disponibles

La fréquentation de l'Accueil Vélo Rando (AVR) ne s'est pas rétablie depuis l'arrivée du coronavirus en mars 2020. Le mois d'avril 2022 apporte des résultats meilleurs qu'en avril 2021 ce qui rompt en quelque sorte un cycle de baisse. C'est un niveau néanmoins beaucoup plus bas qu'en avril 2019 avec une origine des clientèles qui continuent d'être quasi exclusivement locale.

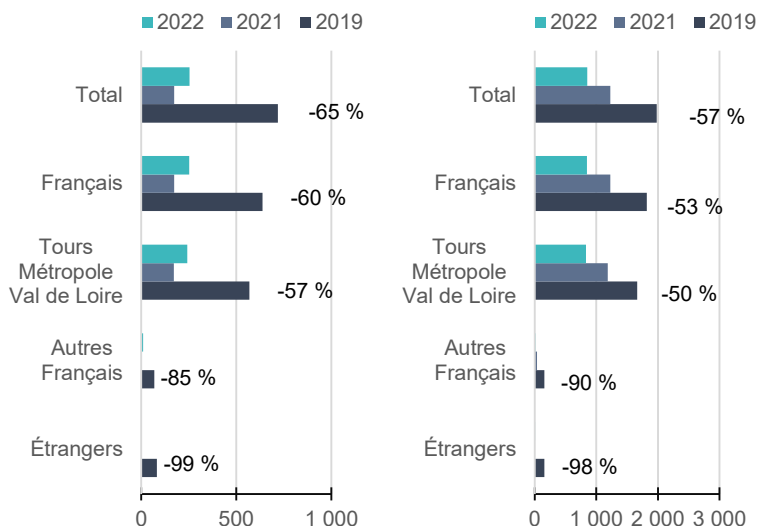
Sur une période plus importante (janvier à avril), le ralentissement des visites se poursuit en 2022. Les visiteurs sont 2 fois moins nombreux entre les premiers quadrimestres 2019 et 2022. 98 % des demandeurs viennent de Tours Métropole val de Loire

Poids du nombre de visiteurs en mai 2019 par rapport au total annuel : 13,9 %

## NOMBRE DE VISITEURS À L'AVR SELON LEURS ORIGINES GÉOGRAPHIQUES EN 2019, 2021 ET 2022 ET ÉVOLUTIONS 2022/2019

EN AVRIL

DE JANVIER À AVRIL



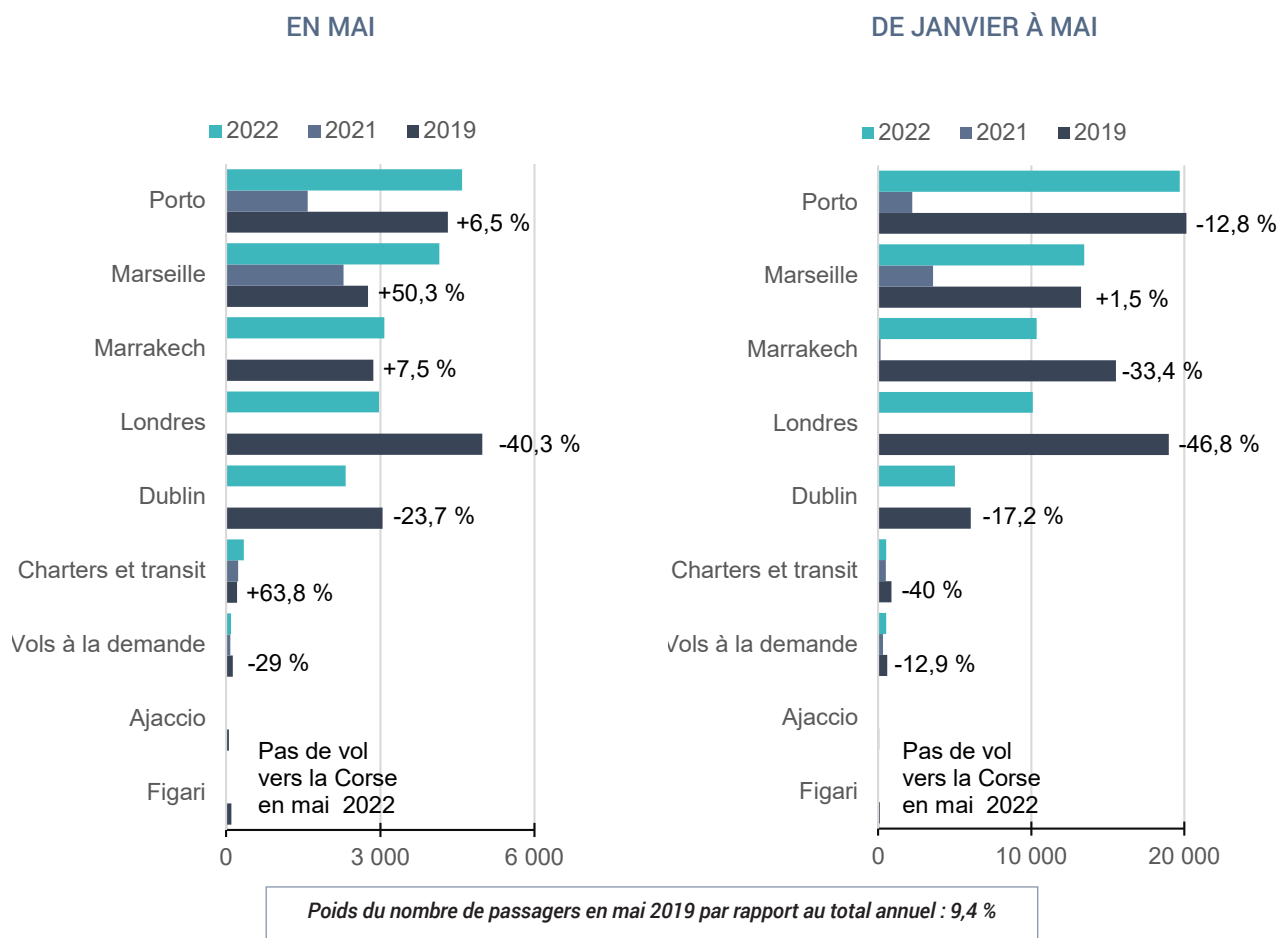
# L'AÉROPORT TOURS VAL DE LOIRE

Source : Edeis, aéroport de Tours/ADT Touraine

En mai 2022, le nombre de passagers à l'aéroport Tours Val de Loire ne diminue que de 5 % par rapport à mai 2019. Les liaisons avec les Iles Britanniques peinent à reprendre. L'offre de sièges n'est pas tout à fait à niveau avec Londres (-19 %) mais elle l'est avec Dublin. Pourtant les baisses de passagers restent conséquentes. Les autres lignes retrouvent leur public avec une demande qui augmente avec l'offre proposée.

Il manque à peine ¼ de passagers pour que la fréquentation des mois de janvier à mai 2022 soit étale à celle de janvier à mai 2019. Une partie de l'explication tient au fait que l'offre de siège est elle aussi en repli (-12 %). C'est la ligne avec Marseille qui semble avoir le plus retrouvé une dynamique de prépandémie.

## RÉPARTITION DES PASSAGERS (ARRIVÉES ET DÉPARTS) DE L'AÉROPORT DE TOURS EN 2019, 2021 ET 2022 ET ÉVOLUTIONS 2022/2019



## LA MÉTÉO

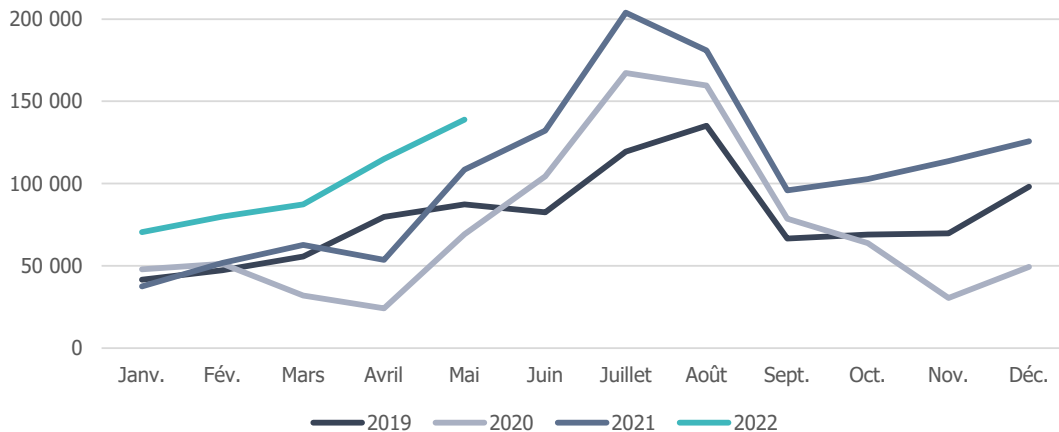
Source : ADT Touraine

En mai 2022, les températures ont été beaucoup plus chaudes que d'habitude avec même 3 jours très chauds ce qui est rare. L'insolation est très excédentaire à l'inverse des pluies qui sont, elles, très déficitaires. Ces conditions expliquent pour partie la forte progression, entre autres, de la fréquentation des campings...

# SUR LES DISPOSITIFS WEB DE L'ADT TOURAINE

Source : ADT Touraine

NOMBRE DE VISITES DU SITE WWW.TOURAINEVALDELOIRE.COM DE JANVIER 2019 À MAI 2022



## Zoom sur l'une des images qui a touché le plus de personnes en mai 2022



Plusieurs posts ont touché plus d'1 million de personnes depuis le début de l'année. Ce post a une audience plus modeste avec près de 350 000 personnes touchées et près de 37 000 interactions.

L'augmentation du nombre de visites du site [www.tourainevalde Loire.com](http://www.tourainevalde Loire.com) ne faiblit pas en mai 2022 avec une hausse de 59 % par rapport à mai 2019 et de 28 % par rapport à mai 2021. Comme en avril 2022, la version internationale du site a dépassé les 10 000 visites, niveaux jamais atteints depuis janvier 2019. Les consultations du site, quel que soit sa version, sont, en 2022, très au-dessus de celles des années précédentes. Par rapport aux mois de janvier à mai 2019, les visites du site international ont doublé de janvier à mai 2022 et celles du site Français ont bondi de 54 %.

À nouveau ce mois-ci et comme c'est le cas depuis février 2022, la Touraine conserve la tête du classement établi par l'agence "We Like Travel"\* parmi les destinations départementales mais aussi régionales et locales (comptes des offices de tourisme).

Toujours depuis février, le taux d'engagement Facebook dépasse les 8 % (il atteindra même 13 % en mars) ce qui est très très au-dessus des autres destinations. Le compte a touché 1 900 000 personnes en mai 2022 ce qui est par contre inférieur aux autres mois.

Comme sur Facebook, le nombre de personnes touchées (196 000) sur Instagram est en diminution en mai 2022 ce qui en fait le mois le moins impactant de l'année.

La baisse des interactions est due au fait que, pour contrer Tik Tok, l'algorithme sur Instagram et Facebook privilégie désormais les «Reels» (petites vidéos courtes) sur les fils d'actualité des utilisateurs au détriment des photos. De plus, la suggestion de contenus sur ces supports s'est élargie et provient aussi de comptes pourtant non suivis par l'ADT mais qui remontent quand même sur les fils d'actualités.

Près de 178 000 impressions avec une audience totale de 97 700 personnes ont été obtenues avec la sponsoring d'une publication sur Pinterest. C'est moins là aussi qu'en avril. Depuis le début de l'année, le compte Pinterest a tout de même permis 527 000 impressions avec une audience totale de 297 000 personnes.

En mai 2022, 4 vidéos ont réalisé un score supérieur à 1 500 vues avec un record à 6 700 vues pour celle intitulée "Le saviez-vous ?" consacrée au mariage du siècle au château de Candé.

\* Qu'est-ce que le score We Like Travel (WLT) ?

Sur la base de 3 réseaux sociaux, 15 indicateurs de performance et 30 paliers de notation, le score WLT mesure la performance sociale media globale des destinations. Il permet de valoriser chaque mois celles qui ont eu la stratégie la plus efficace sur les réseaux sociaux, sur des critères quantitatifs et qualitatifs. Cet algorithme est calculé automatiquement, et ces critères sont mis à jour chaque année.

Voici certains des indicateurs retenus dans le score WLT :

- La taille des communautés (nombre de fans, nombre d'abonnés)
- Le volume d'interaction par post sur Facebook, Instagram et Twitter
- Le taux d'engagement sur Facebook, Instagram et Twitter
- La croissance des communautés
- Le rythme de publications
- Le type de contenus publiés, et notamment les vidéos